



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

# 4<sup>TA</sup> ENCUESTA NACIONAL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR UGM / B&W



# .01

# Metodología



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*



<b>Tipo de estudio</b>	<b>Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&amp;White.</b>																																																																																																
<b>Panel Black&amp;White</b>	<b>El panel Black&amp;White cuenta con más de 180 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).</b>																																																																																																
<b>Grupo Objetivo</b>	<b>Personas de 18 años o más residentes de todo el país.</b>																																																																																																
<b>Muestreo</b>	<b>Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.</b>																																																																																																
<b>Distribución de la muestra</b>	<p><b>Se realizaron 1152 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</b></p> <table border="1" data-bbox="700 853 1477 1149"> <thead> <tr> <th>Metropolitana:</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>8%</b></td> <td><b>5%</b></td> <td><b>11%</b></td> <td><b>16%</b></td> <td><b>40%</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1523 853 2300 1149"> <thead> <tr> <th>Regiones:</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>5%</b></td> <td><b>6%</b></td> <td><b>14%</b></td> <td><b>35%</b></td> <td><b>60%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>	Regiones:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>																																																																																												
Regiones:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>																																																																																												
<b>Error muestral</b>	<b>A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 2,9% para una muestra total aleatoria de 1152 casos.</b>																																																																																																
<b>Trabajo de campo</b>	<b>Entre el 20 y 23 de octubre 2023.</b>																																																																																																

# .02

## Resultados



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# .02.1

## Evaluación y preferencia de actividades

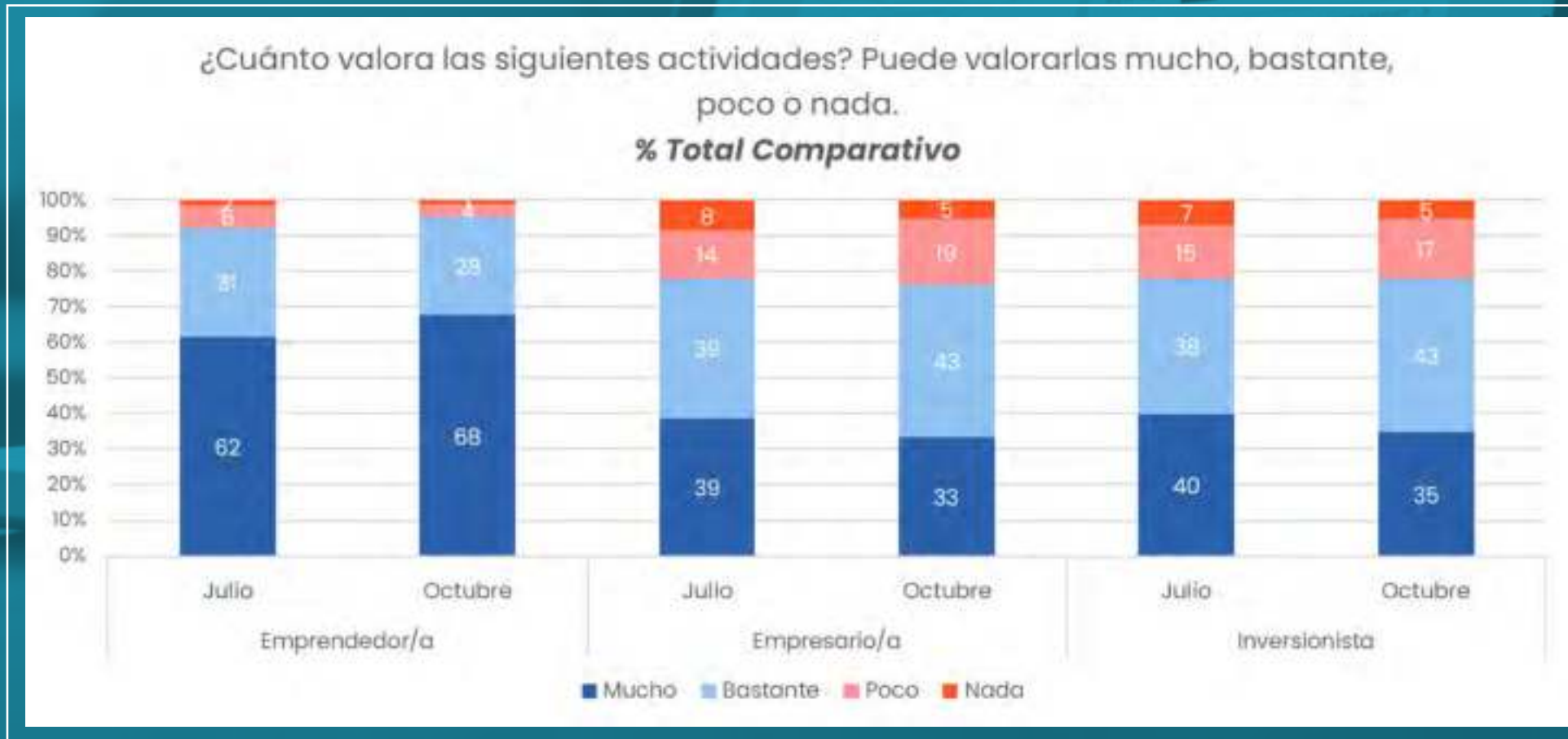


UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

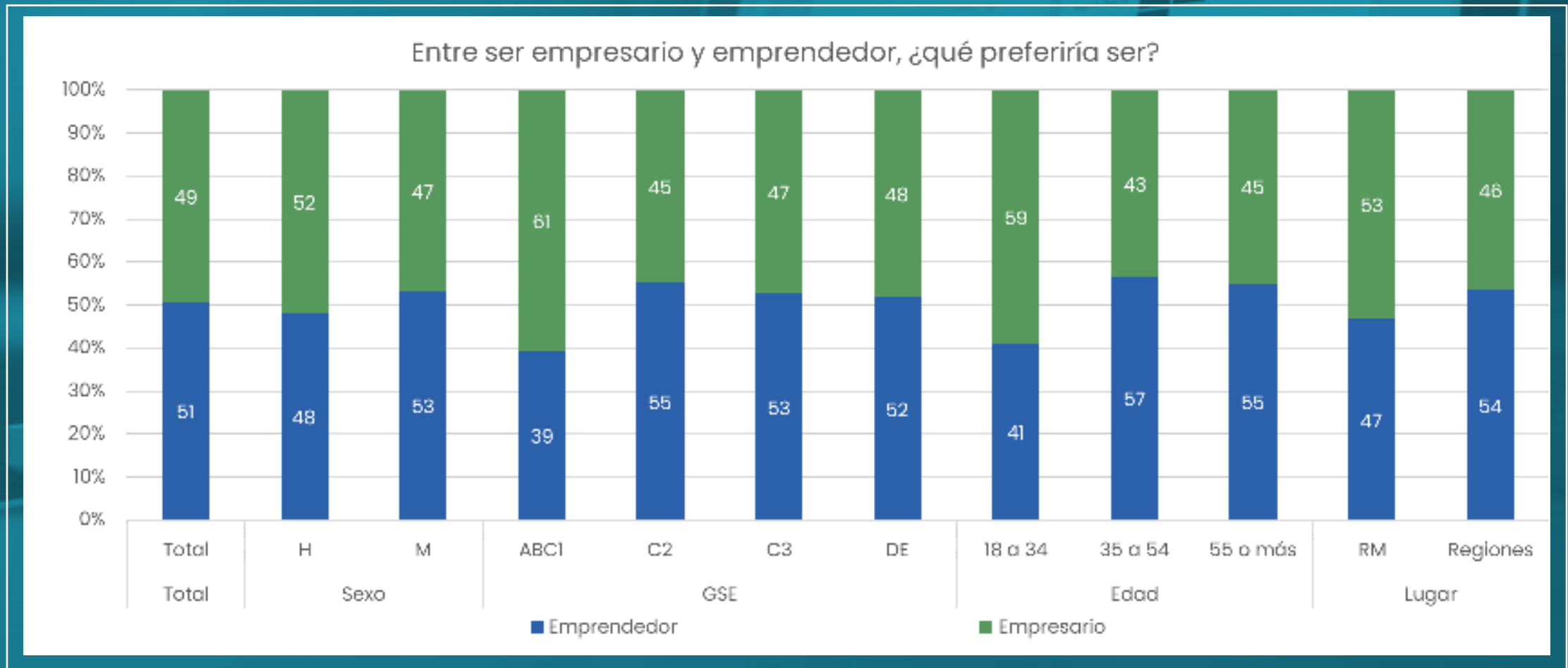
# Resultados | Valoración de actividades total

- La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.
- El emprendimiento es la actividad más valorada, con un 68% que la valora mucho.
- En comparación a la última medición, se observa un aumento en la valoración de emprendedores



# Resultados | Preferencia actividades

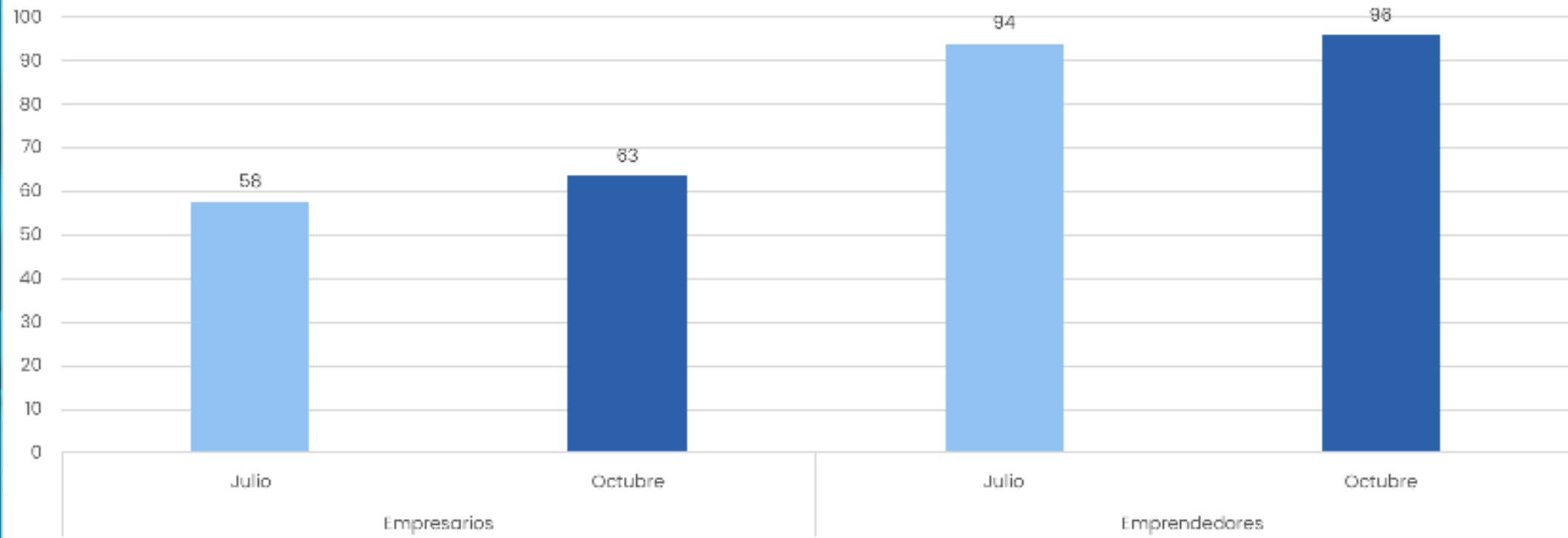
- Hay un virtual empate entre quienes preferirían ser emprendedores o empresarios.
- Preferencia por emprender aumenta entre personas mayores de 34 años.



# Resultados | Imagen actividades comparativo

- Un 96% tiene una buena imagen de emprendedores, y un 63% de empresarios.
- Con respecto a la última medición, buena imagen de emprendedores aumentó en dos puntos porcentuales, y buena imagen de empresarios aumentó en 5 puntos porcentuales.

Indique si tiene una buena o mala imagen de los empresarios, y de los emprendedores:  
**% Buena imagen total Comparativo**





# .02.2

## Diagnóstico panorama laboral



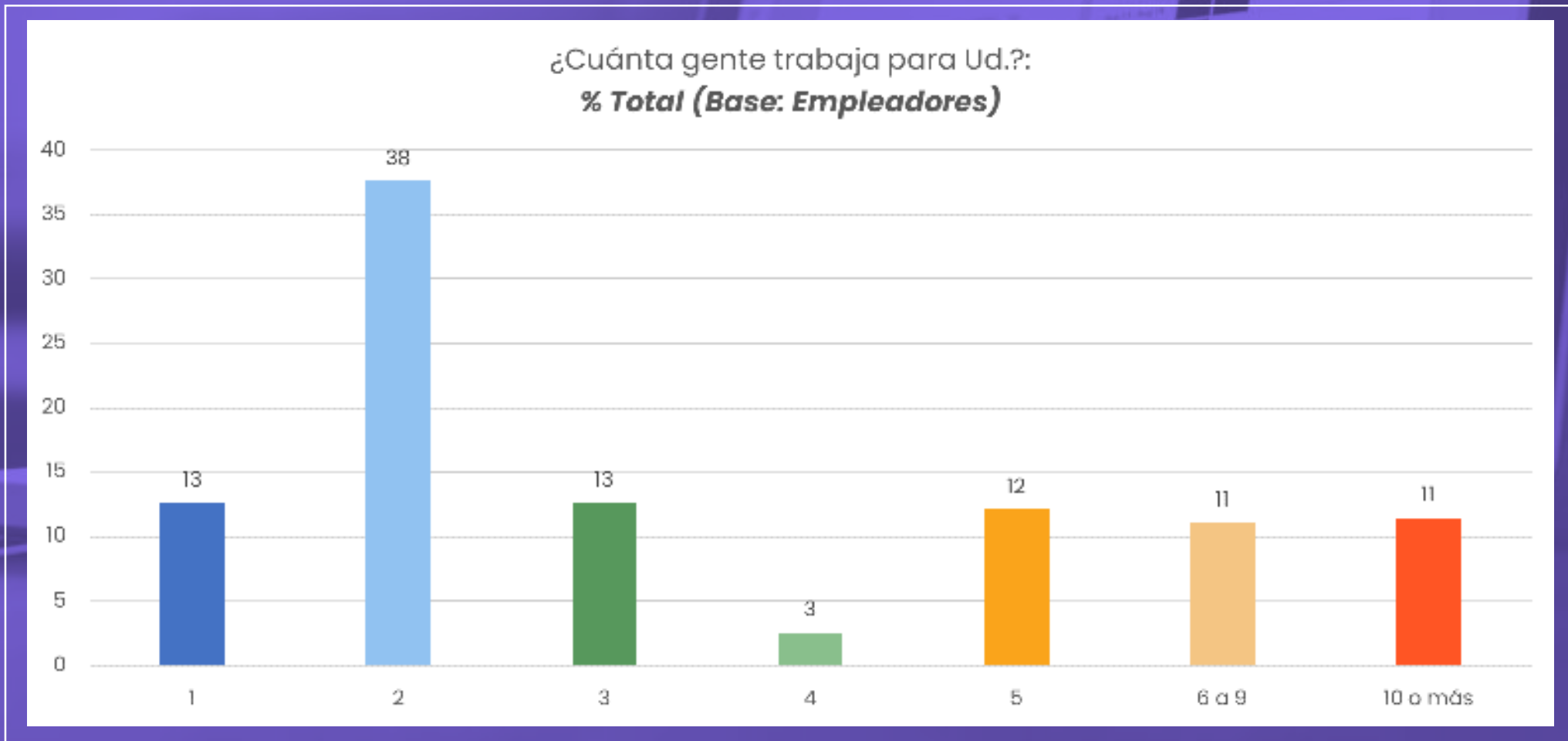
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Resultados | Cantidad de empleados

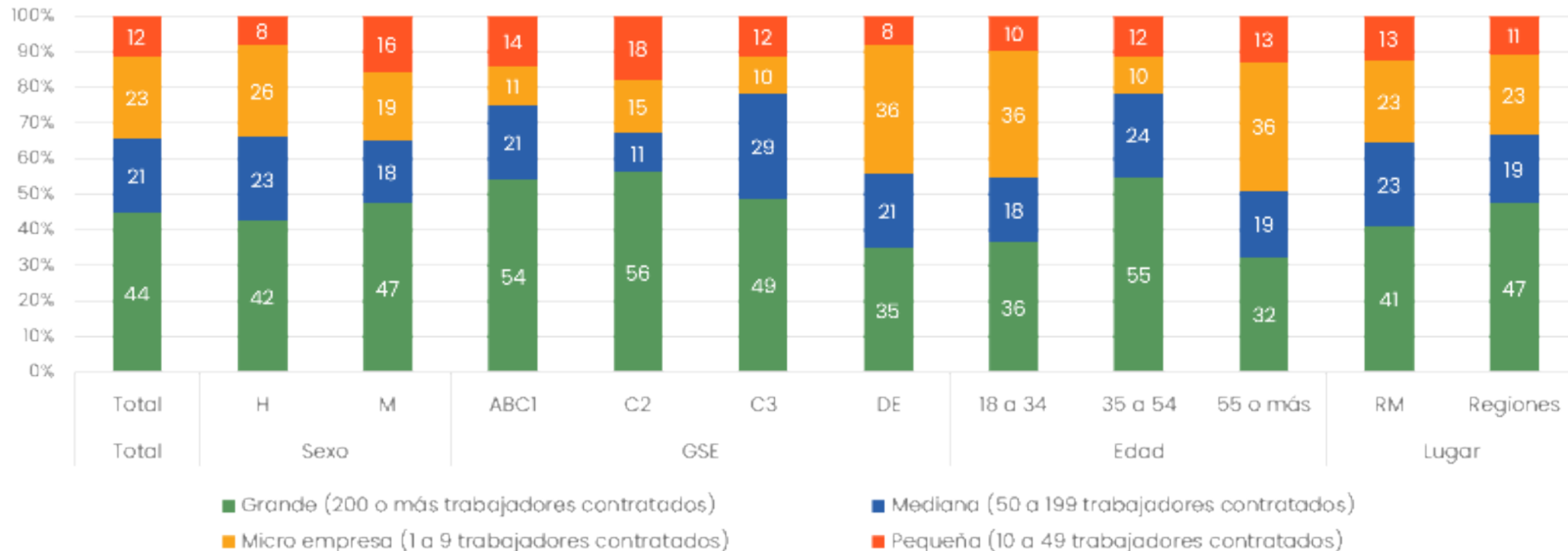
- Entre quienes son empleadores, la mayoría relativa (38%) tiene a 2 personas que trabajan para ellos.



# Resultados | Tamaño de empresa en la que trabajan

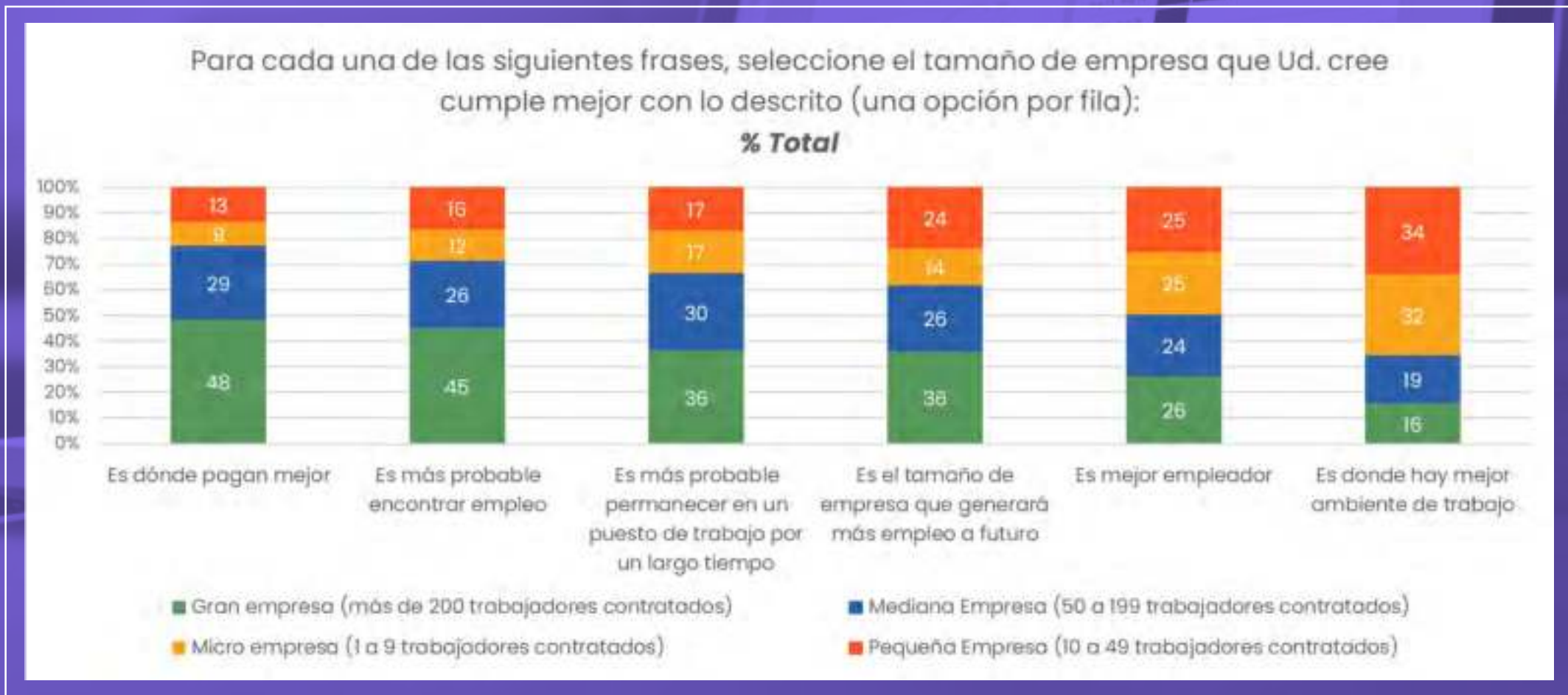
- Entre quienes trabajan actualmente en una empresa, la mayoría relativa (44%) trabaja en empresa grande, un 23% en micro empresas, y un 21% en empresas medianas.
- Proporción de quienes trabajan en empresas grandes aumenta entre mujeres, GSE más altos, en personas entre 35 a 54 años, y en regiones.

¿De qué tamaño es la empresa en la que trabaja?  
(Base: Quienes trabajan actualmente en una empresa)



# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Total)

- La mayoría relativa considera que las grandes empresas cumplen mejor en todo, excepto en donde hay mejor ambiente de trabajo, y en buen empleador; hay un virtual empate entre todos los tipos de empresa. Las pequeñas empresas tienen mayoría relativa en mejor ambiente de trabajo, seguido de las microempresas.

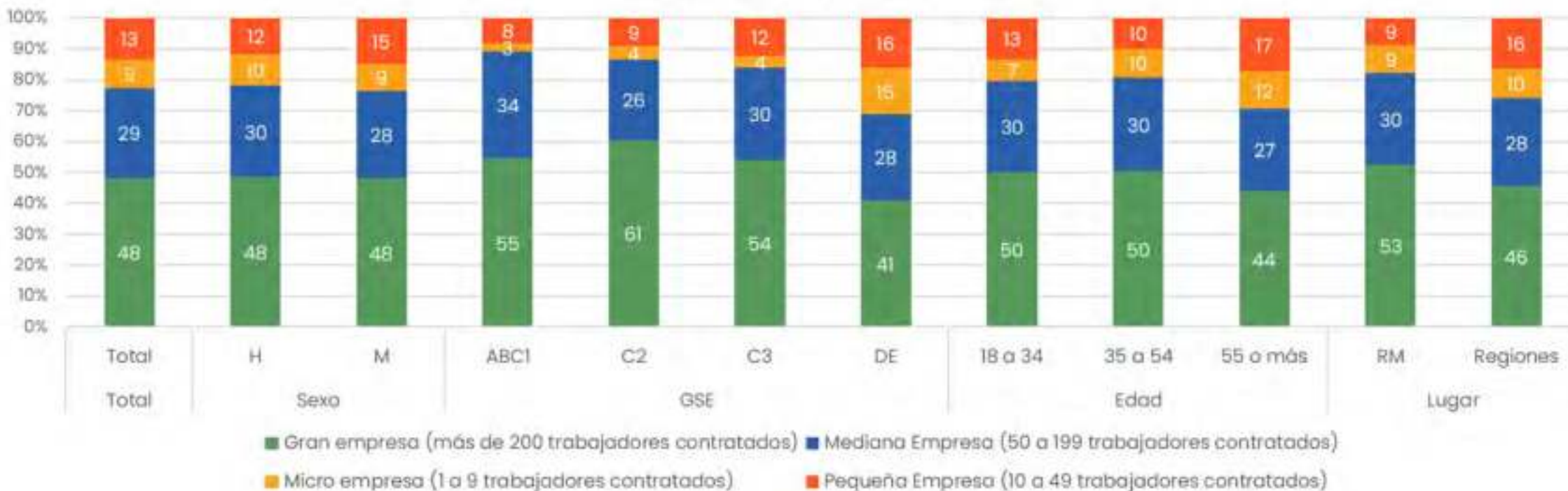


# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Aperturas)

- La mayoría relativa (48%) considera que pagan mejor en grandes empresas.
- Proporción disminuye en DE, mayores de 54 años y en regiones.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

**% Es dónde pagan mejor**

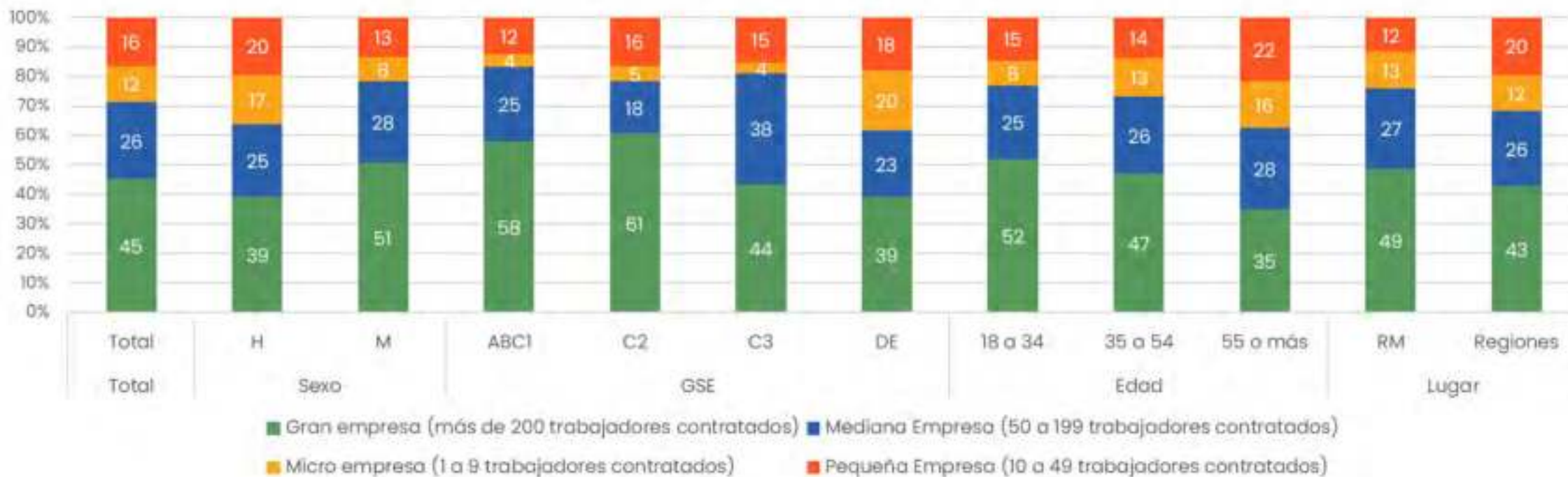


# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Aperturas)

- La mayoría relativa (45%) considera que es más probable encontrar empleo en grandes empresas.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE ABC1 y C2, a medida que disminuye la edad, y en RM.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

**% Es más probable encontrar empleo**

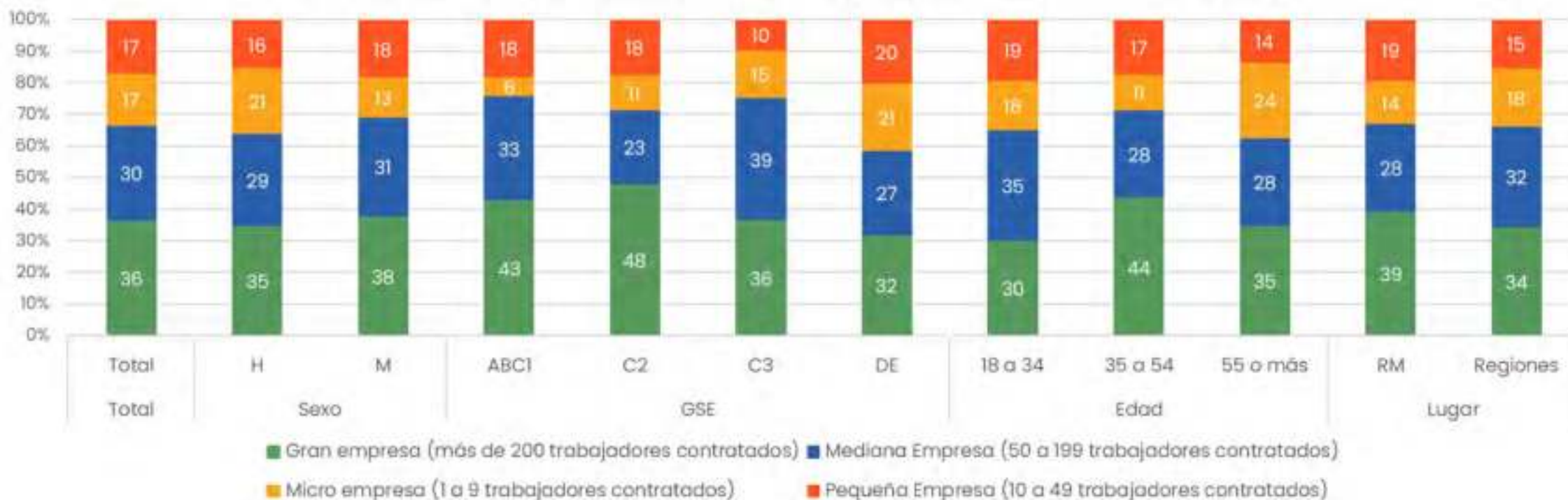


# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Aperturas)

- La mayoría relativa (36%) considera que es más probable permanecer en un puesto de trabajo por un largo tiempo en grandes empresas.
- Proporción aumenta en GSE ABC1 y C2, personas de 35 a 54 años, y en RM.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

**% Es más probable permanecer en un puesto de trabajo por un largo tiempo**

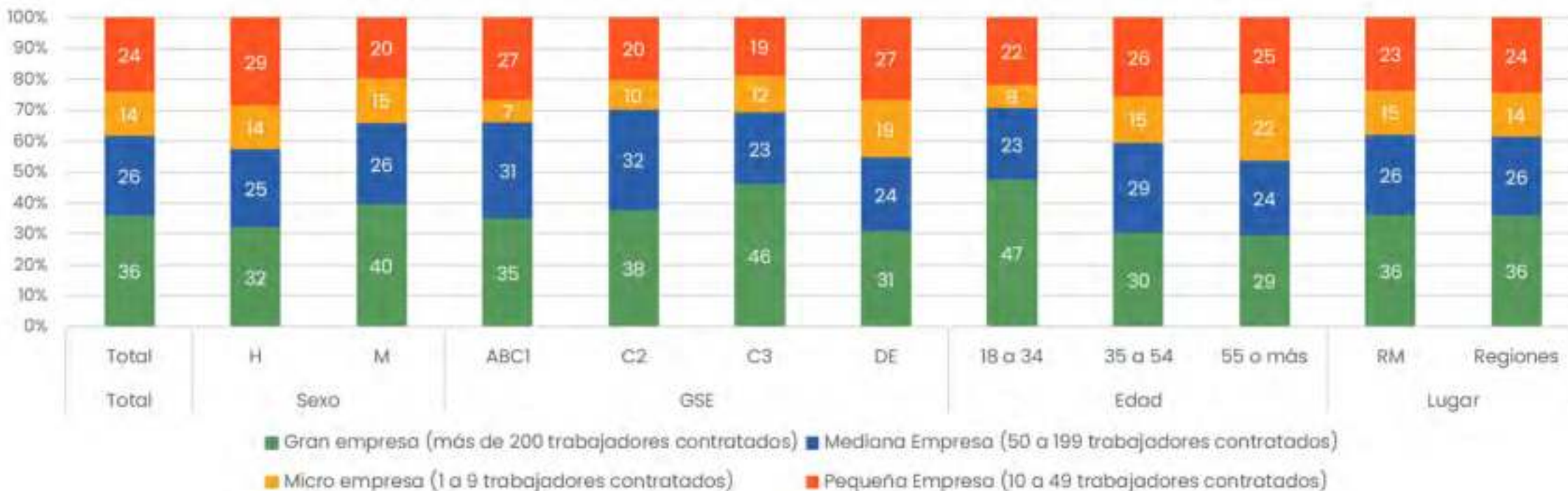


# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Aperturas)

- La mayoría relativa (36%) considera que las grandes empresas generarán más empleo en el futuro.
- Proporción de quienes consideran que las grandes empresas generarán más empleo a futuro aumenta entre mujeres, GSE C3, y personas de 18 a 34 años.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

**% Es el tamaño de empresa que generará más empleo en el futuro**



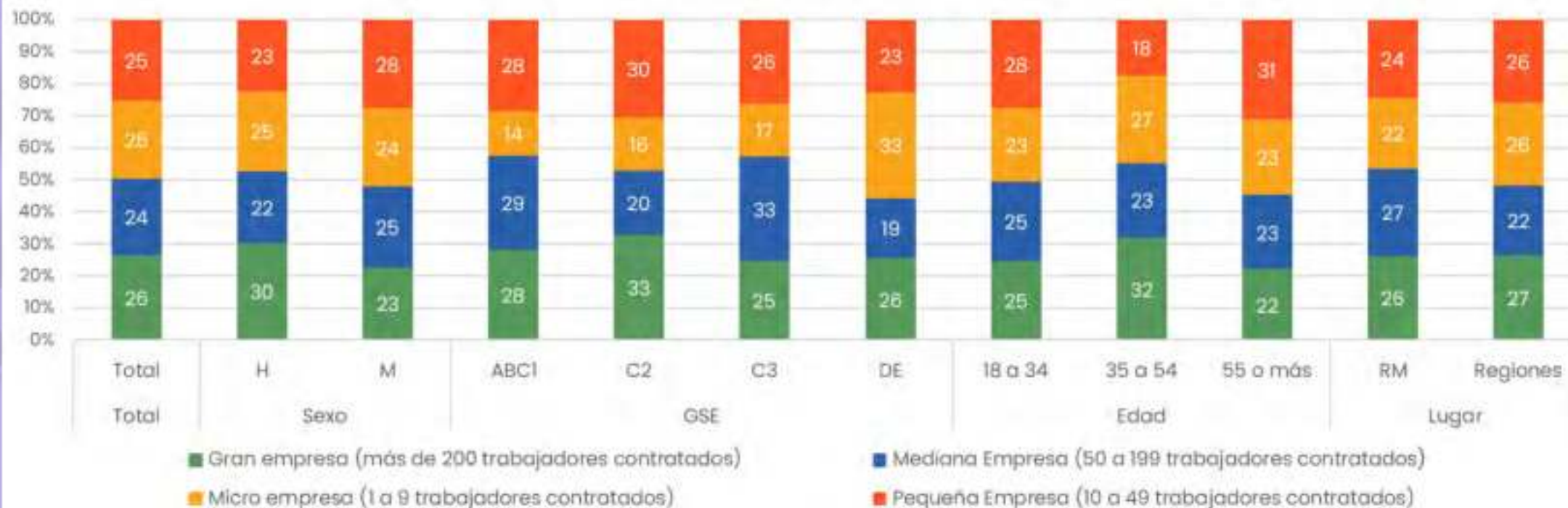


# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Aperturas)

- Proporciones similares en asociación a mejor empleador entre los distintos tamaños de empresa.
- La micro empresa es considerada mejor empleador en el DE.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

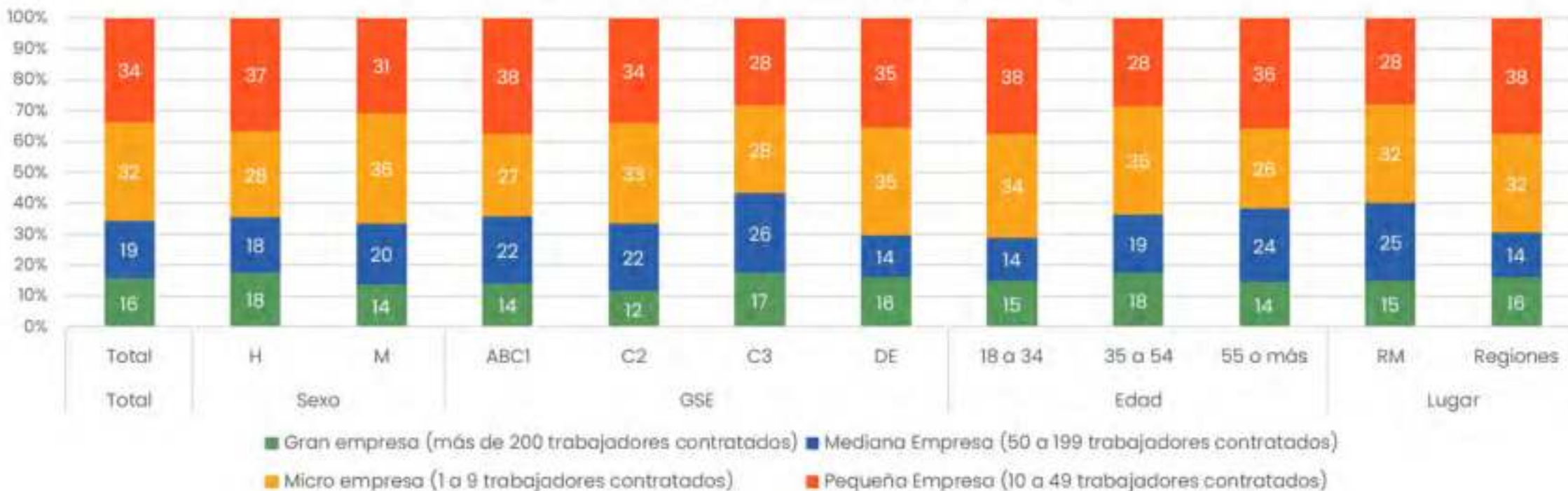
**% Es mejor empleador**



# Resultados | Asociación de frases a tamaño de empresa (Aperturas)

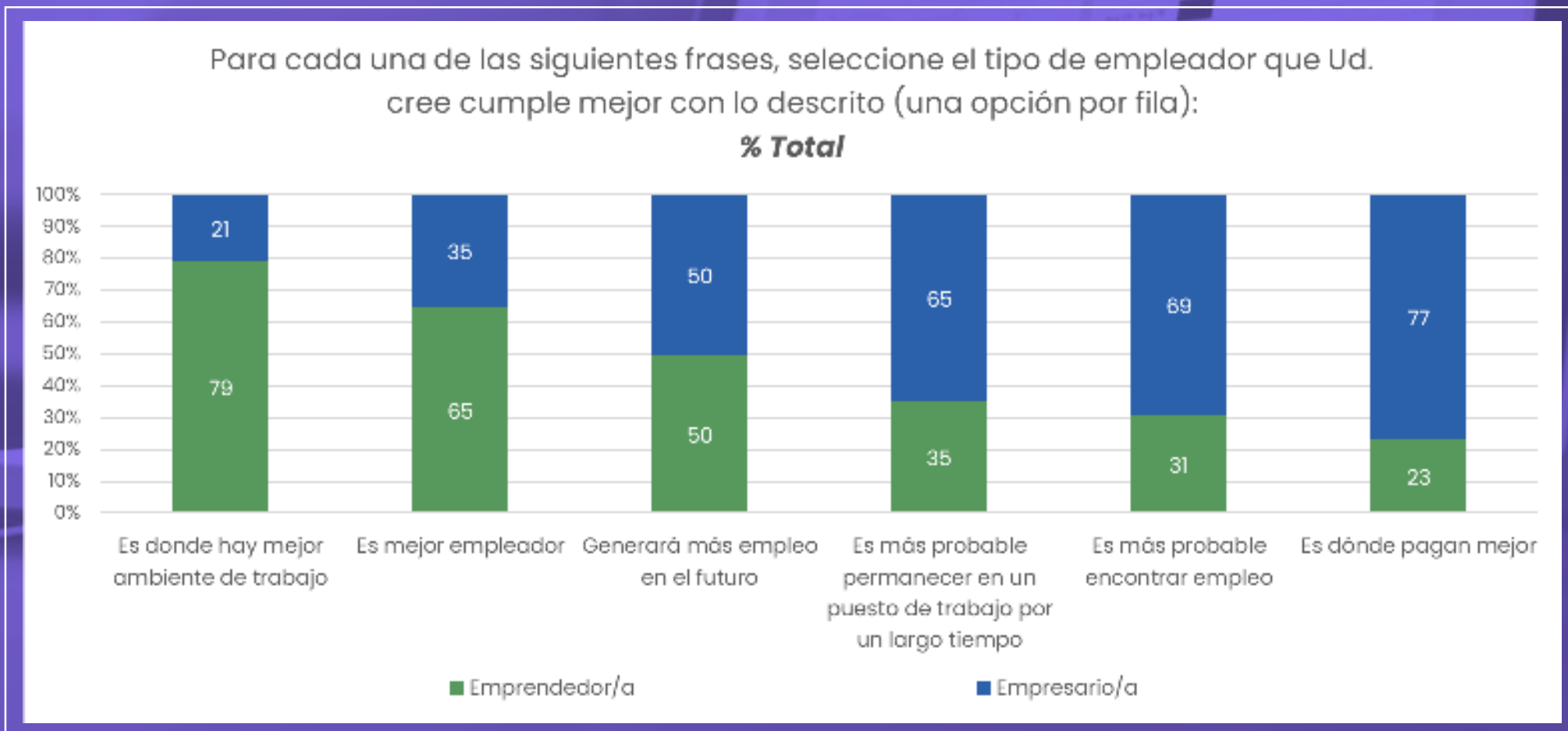
- La mayoría relativa (34%) considera que hay mejor ambiente de trabajo en pequeñas empresas, seguido muy de cerca por la microempresa.
- La gran empresa tiene en general las proporciones más bajas.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):  
**% Es donde hay mejor ambiente de trabajo**



# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Total)

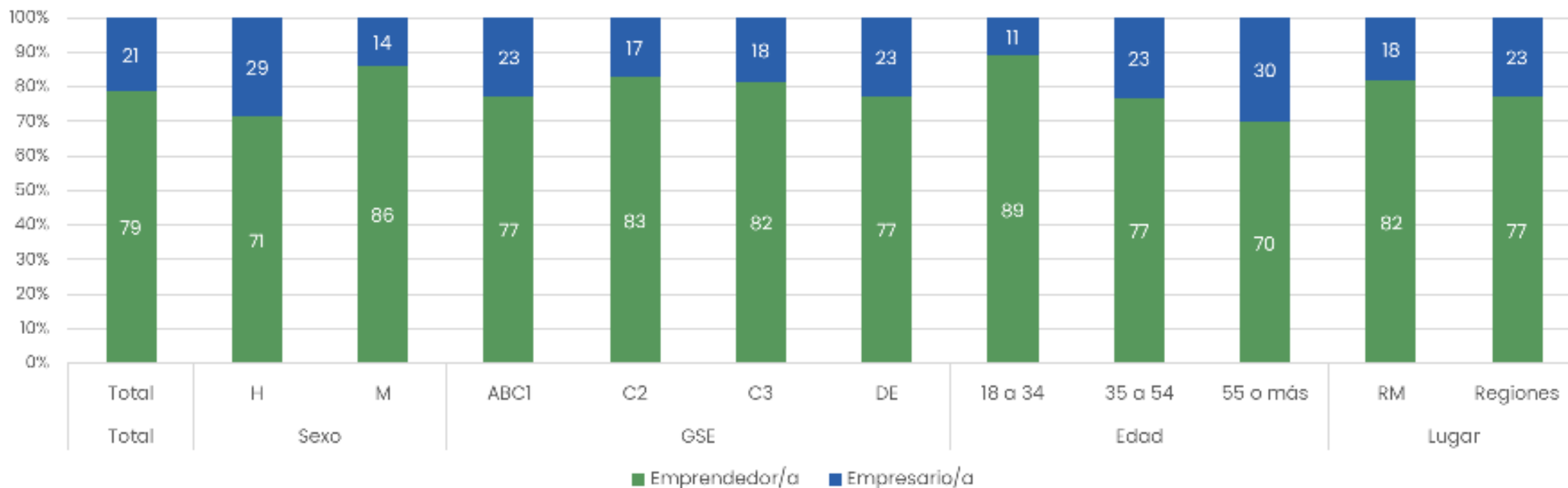
- La mayoría considera que los emprendedores tienen mejor ambiente de trabajo (79%) y son mejores empleadores (65%). La mayoría considera que los empresarios pagan mejor (77%), es más probable encontrar empleo (69%) y es más probable permanecer en un puesto de trabajo por un largo tiempo (65%).
- Hay un empate en quién generará más empleo en el futuro.



# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Aperturas)

- La mayoría (79%) considera que hay mejor ambiente de trabajo con emprendedores.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE C2 y C3, a medida que disminuye la edad, y en RM.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):  
**% Es donde hay mejor ambiente de trabajo**

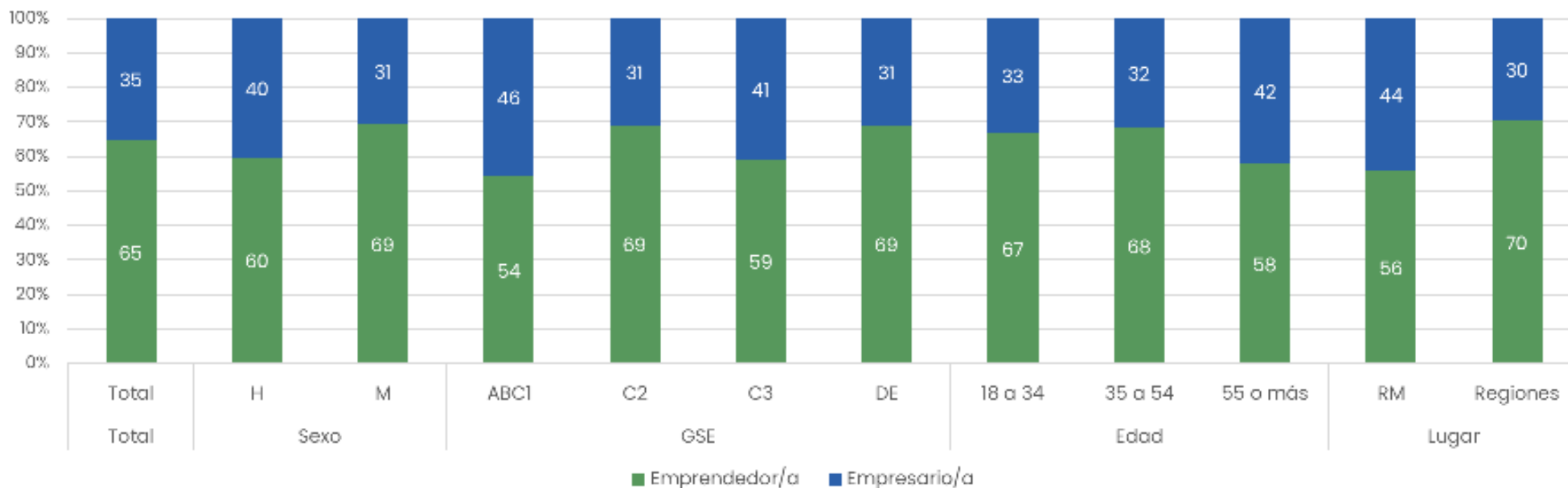


# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Aperturas)

- La mayoría (65%) considera que los emprendedores son mejores empleadores.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE C2 y DE, entre personas menores de 55 años, y en regiones.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

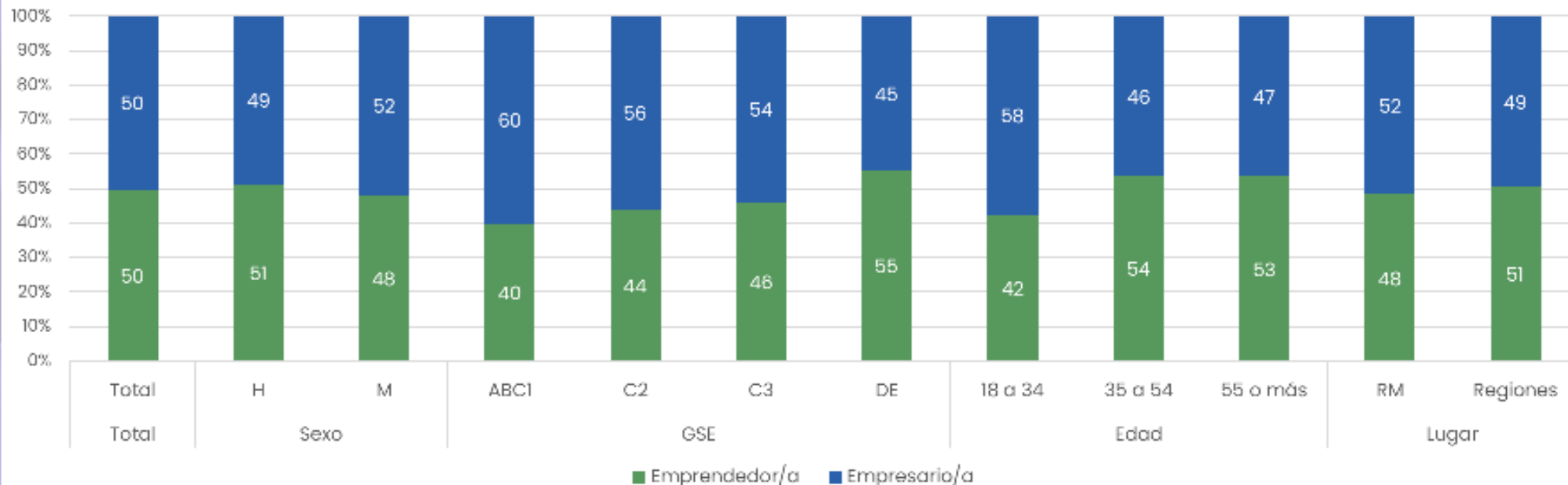
**% Es mejor empleador**



# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Aperturas)

- Hay un virtual empate entre quienes consideran que emprendedores generarán más empleo a futuro, y quienes creen que lo harán empresarios.
- Proporción de quienes consideran que emprendedores generarán más empleo a futuro aumenta a medida que disminuye GSE, y en personas sobre 35 años.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):  
**% Generará más empleo en el futuro**

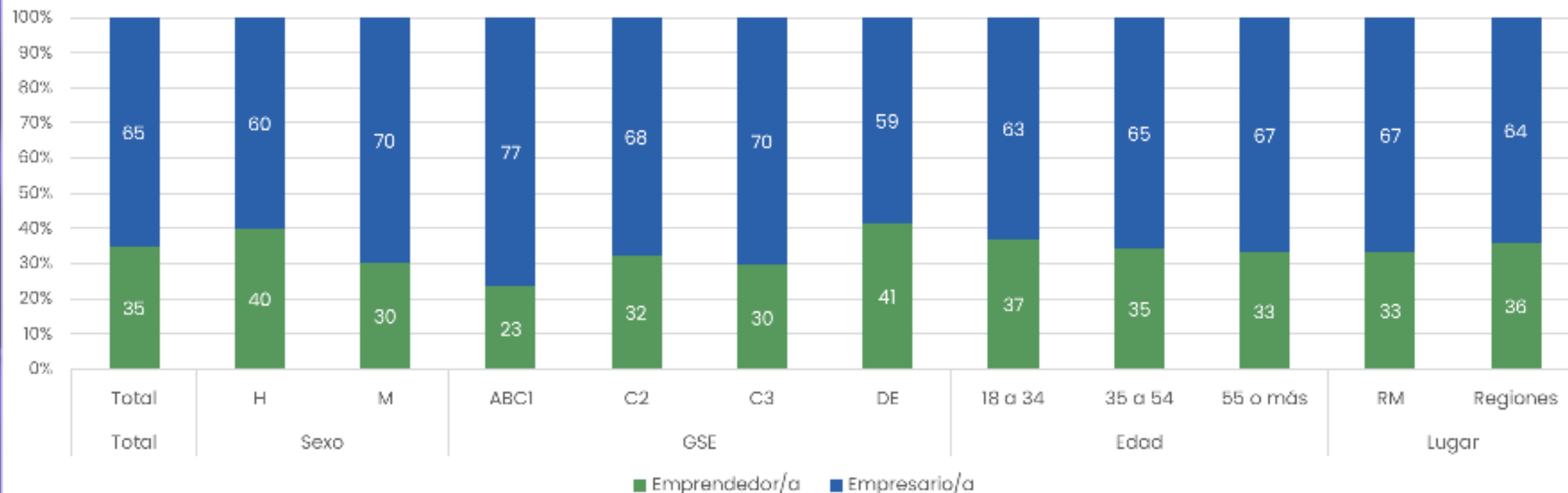


# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Aperturas)

- La mayoría (65%) considera que es más probable permanecer en un puesto de trabajo por un largo tiempo con empresarios.
- Esto ocurre en todos los segmentos.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

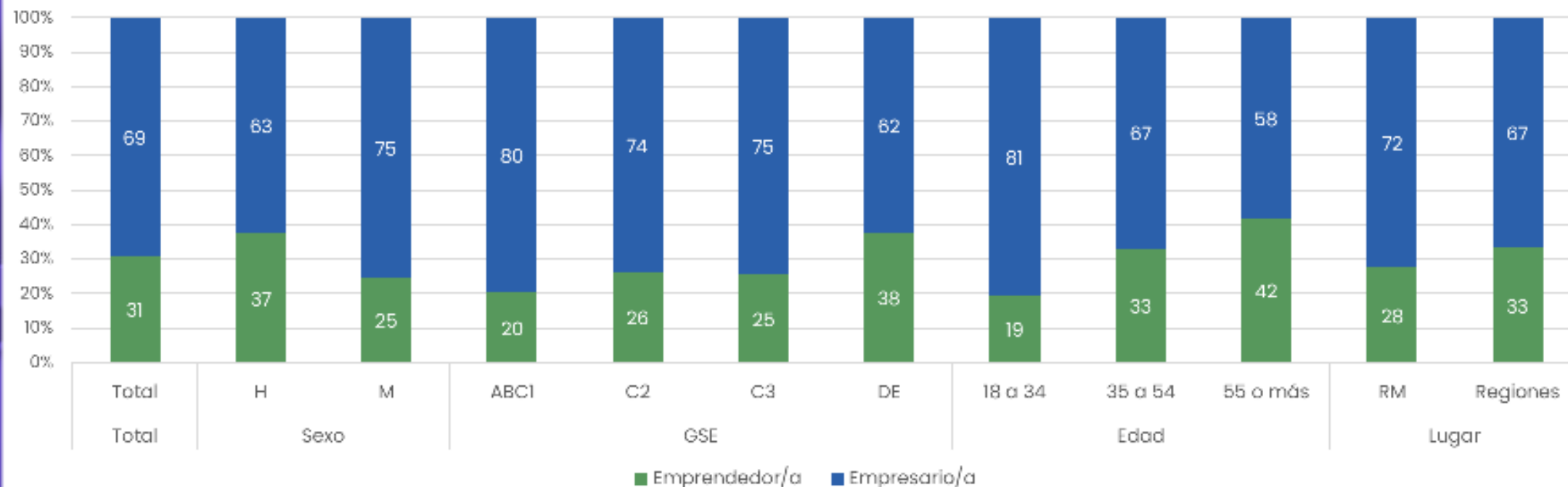
**% Es más probable permanecer en un puesto de trabajo por un largo tiempo**



# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Aperturas)

- La mayoría (69%) considera que es más probable encontrar empleo con empresarios.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE ABC1 C2 y C3, y a medida que disminuye la edad y en RM.

Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):  
**% Es más probable encontrar empleo**



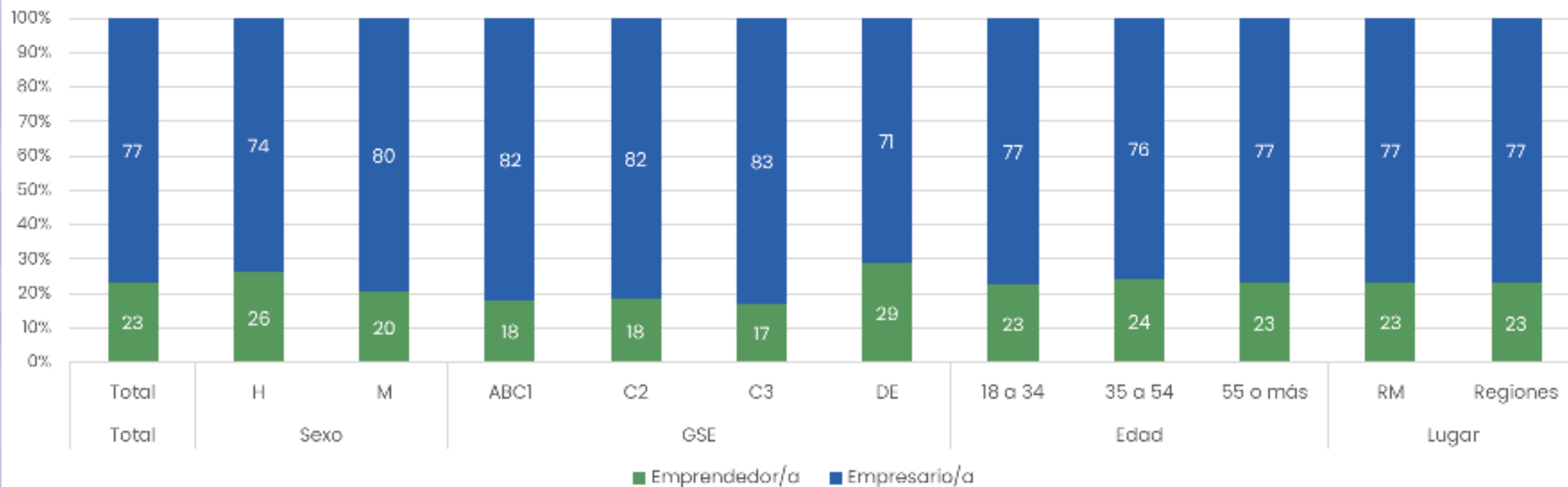


# Resultados | Asociación de frases a tipo de empleador (Aperturas)

- La mayoría (77%) considera que empresarios pagan mejor.
- Esto ocurre en todos los segmentos.

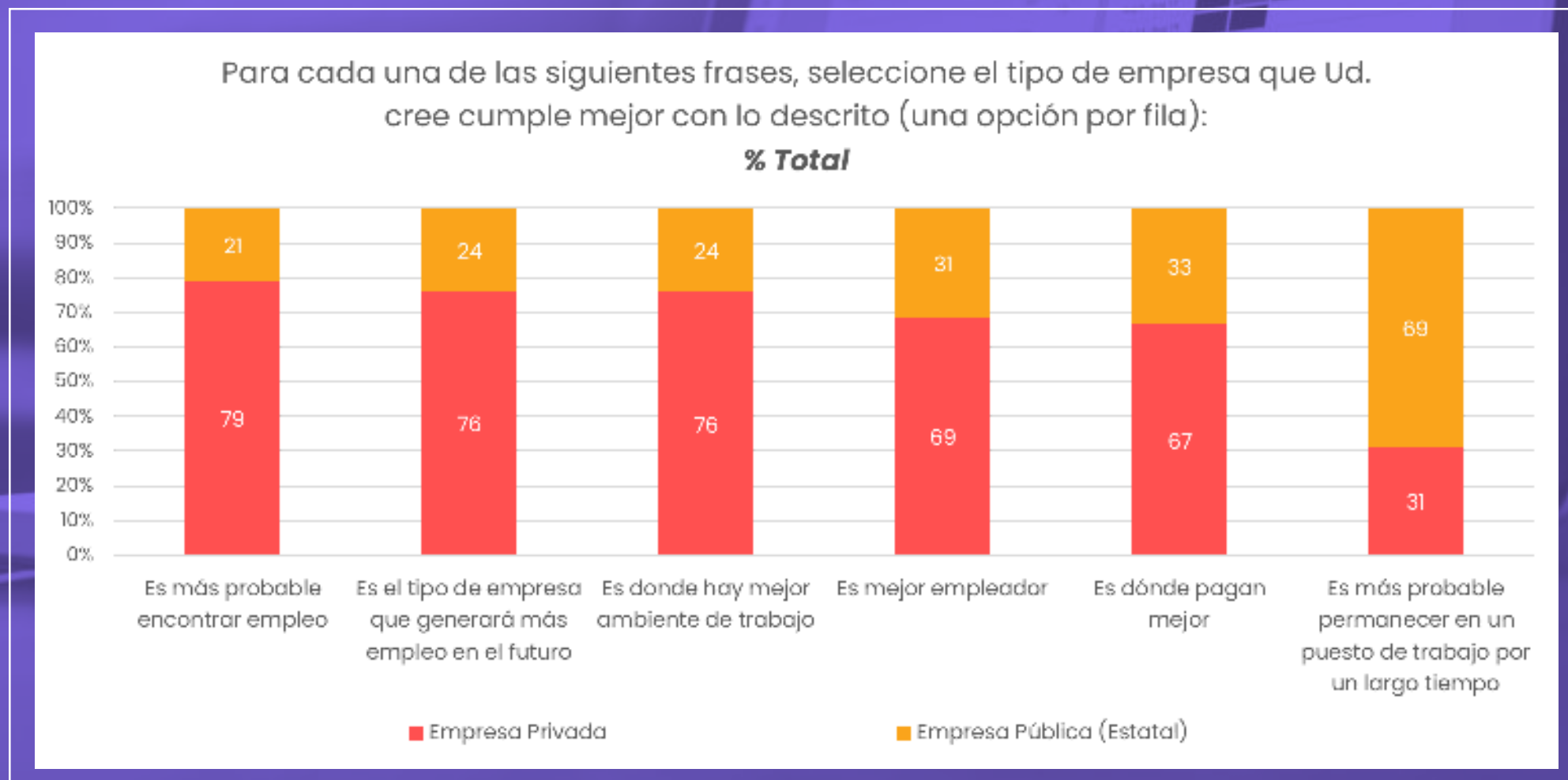
Para cada una de las siguientes frases, seleccione el tamaño de empresa que Ud. cree cumple mejor con lo descrito (una opción por fila):

**% Es dónde pagan mejor**



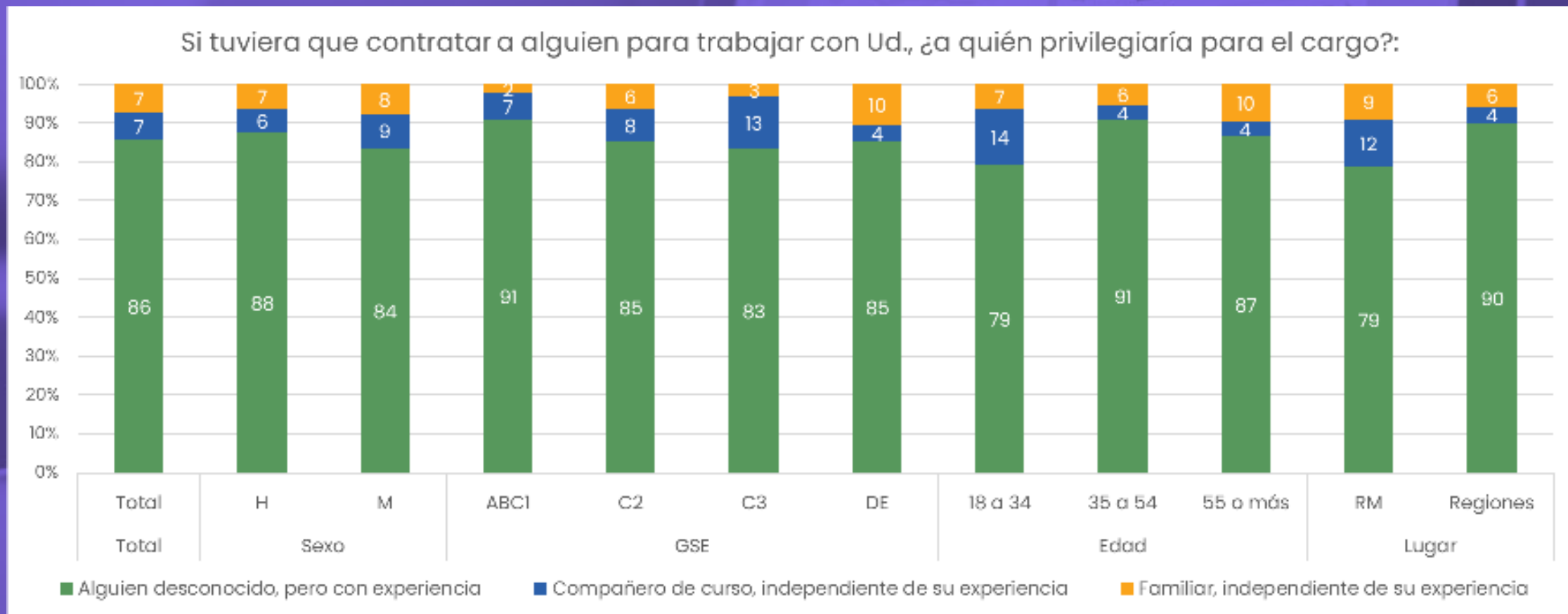
# Resultados | Asociación de frases a tipo de empresa (Total)

- La mayoría considera que una empresa privada cumple mejor en todos los aspectos, excepto en “es más probable permanecer en un puesto de trabajo por un largo tiempo”.



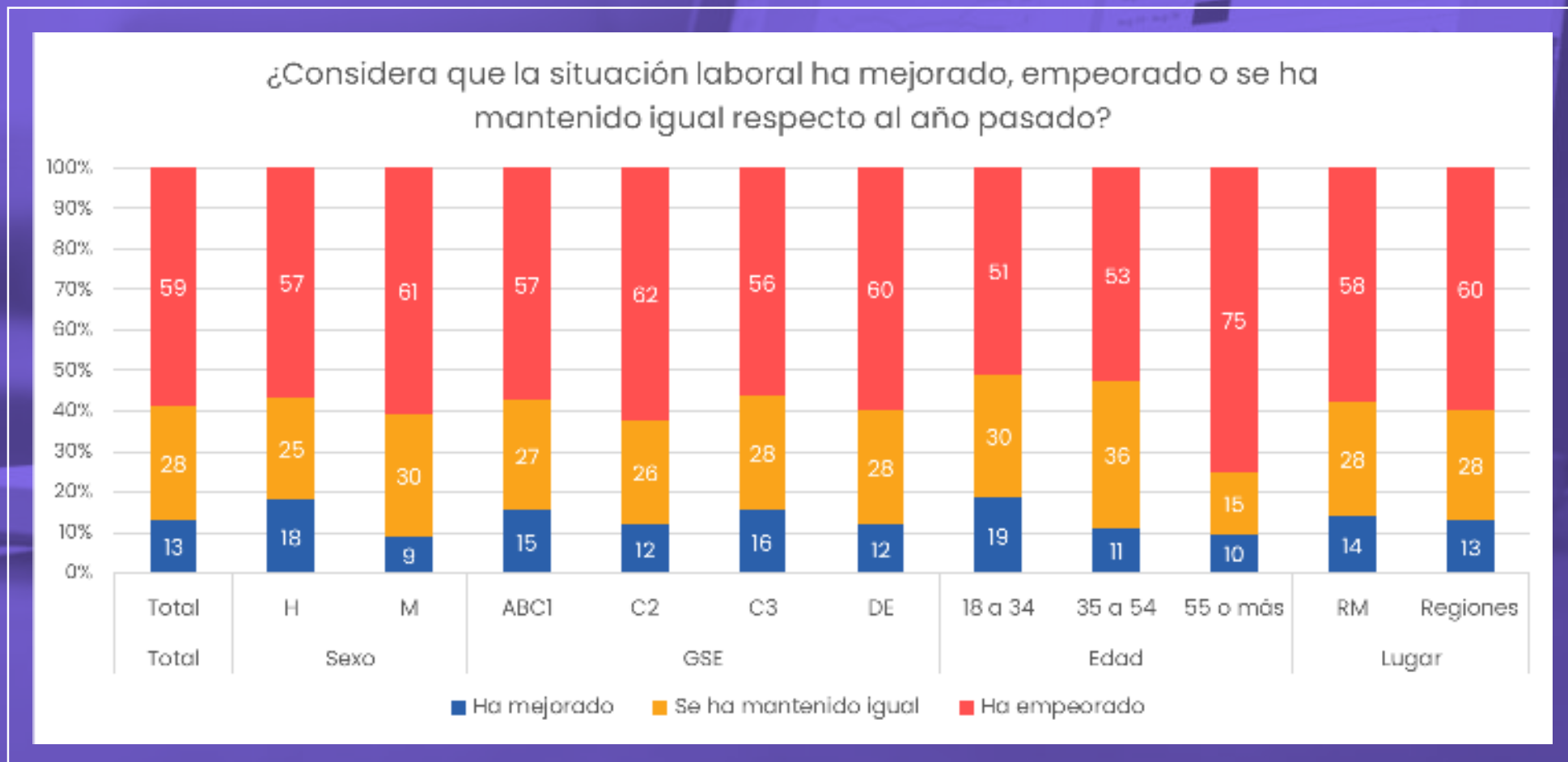
# Resultados | A quién privilegiaría contratar

- La mayoría (86%) declara que, si tuviera que contratar a alguien, privilegiaría a alguien desconocido, pero con experiencia.
- Esto ocurre en todos los segmentos.



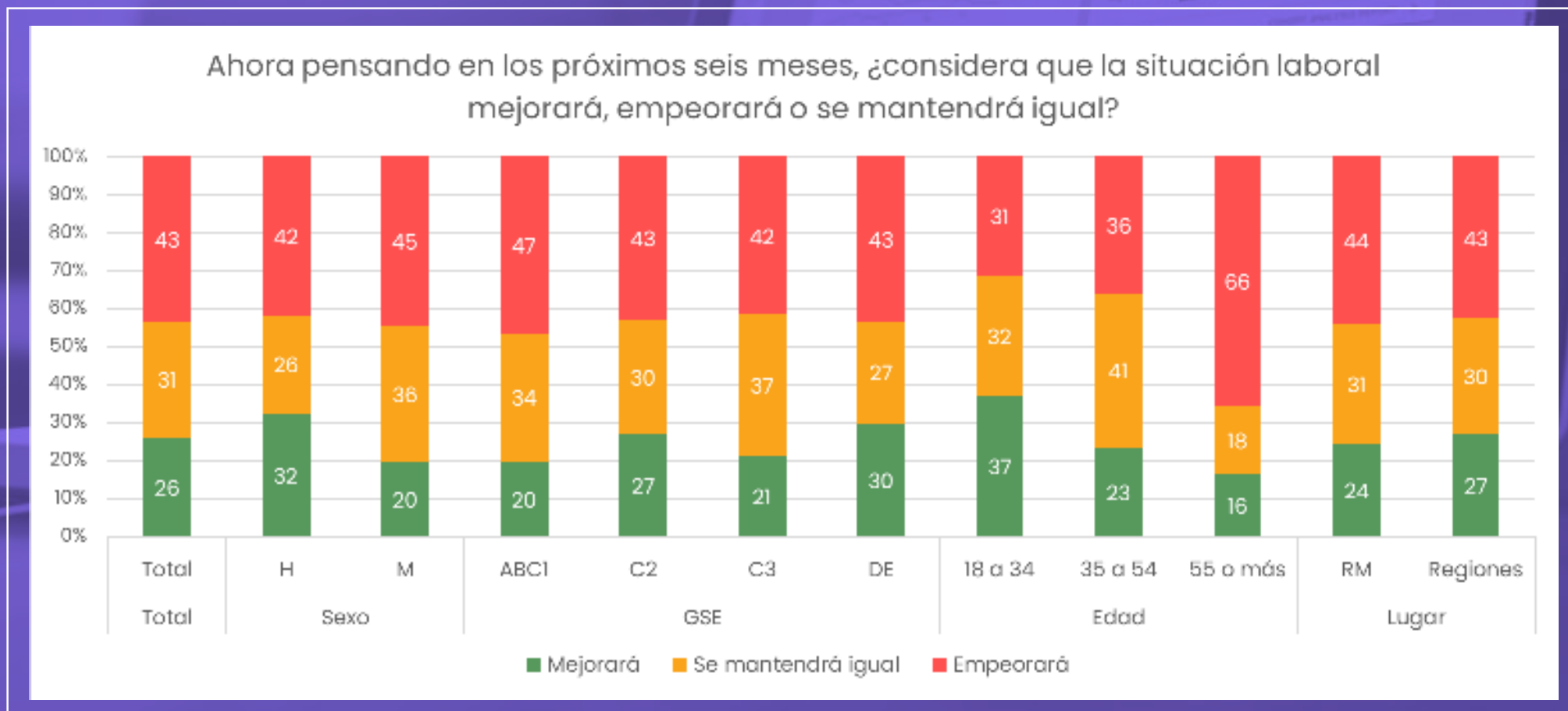
# Resultados | Percepción situación laboral

- La mayoría (59%) considera que la situación laboral ha empeorado respecto al año pasado.
- Proporción aumenta a medida que aumenta la edad.



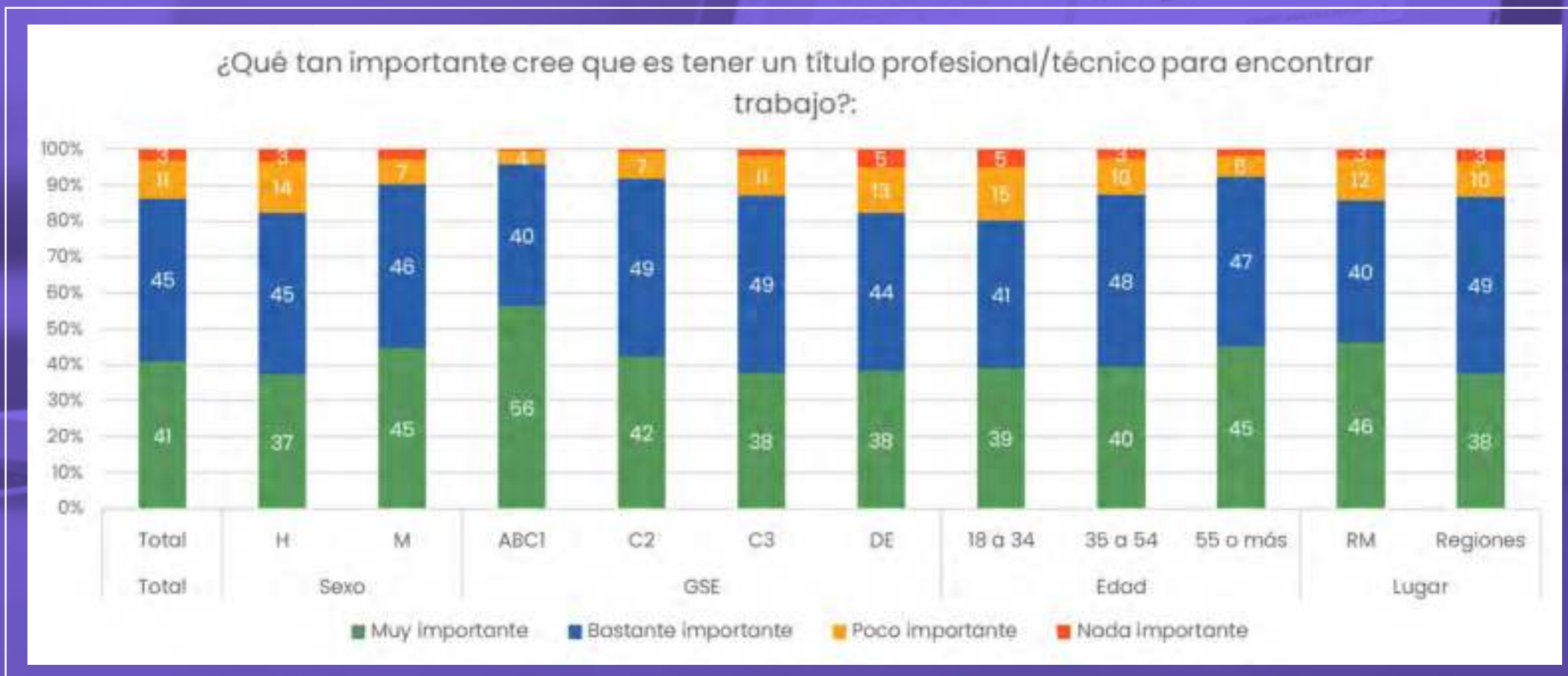
# Resultados | Percepción situación laboral a futuro

- La mayoría relativa (43%) considera que la situación laboral empeorará en los próximos seis meses.
- Proporción aumenta en GSE ABC1, y a medida que aumenta la edad.



# Resultados | Percepción importancia título Ed. Superior

- La mayoría (86%) considera que es muy importante (41%) o bastante importante (45%) tener un título profesional o técnico para encontrar trabajo.
- Proporción aumenta levemente entre mujeres, y a medida que aumenta GSE y la edad.



# .02.3

## Condiciones laborales



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

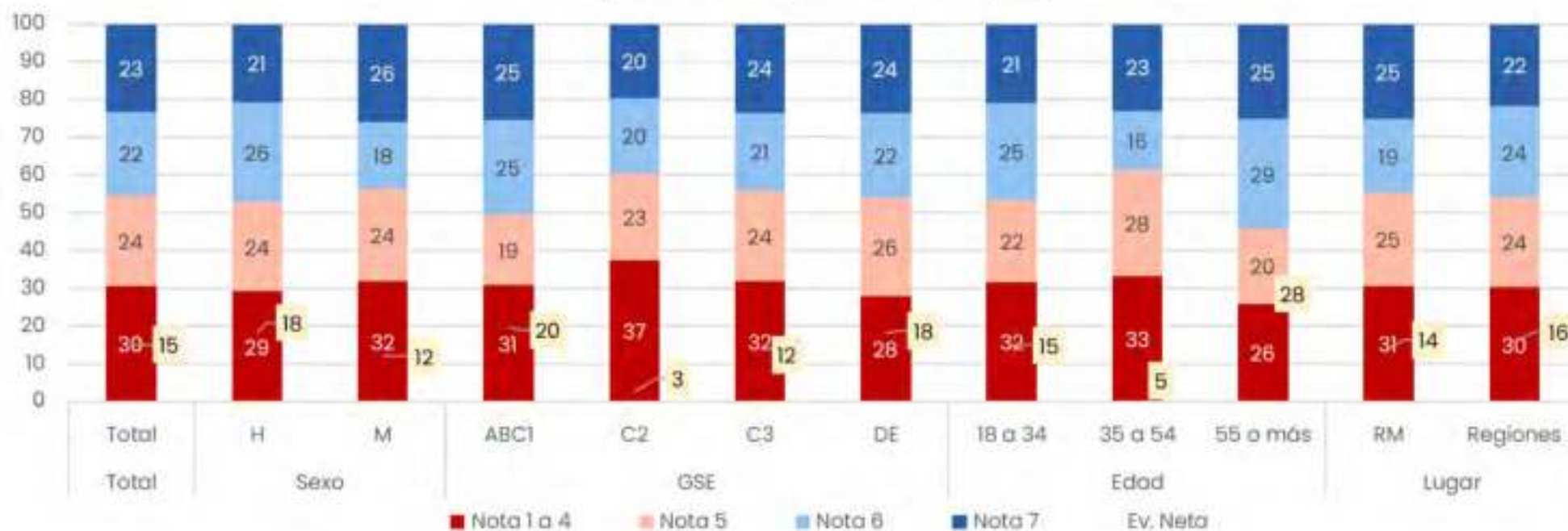
**BW**  
Black & White

# Resultados | Recomendación lugar de trabajo

- Entre quienes trabajan actualmente, se observa un NPS de recomendación (notas 6 y 7 menos notas 1 a 4) total de 15.
- Personas con 55 o más años son quienes más recomiendan su lugar de trabajo, seguido de GSE ABC1.
- GSE C2 son quienes menos recomiendan su lugar de trabajo, seguidos de personas de 35 a 54 años.

En una escala del 1 al 7, donde 1 es nada probable, y 7 es muy probable, ¿qué tan probable es que recomiende su lugar de trabajo a un familiar, amigo o conocido?

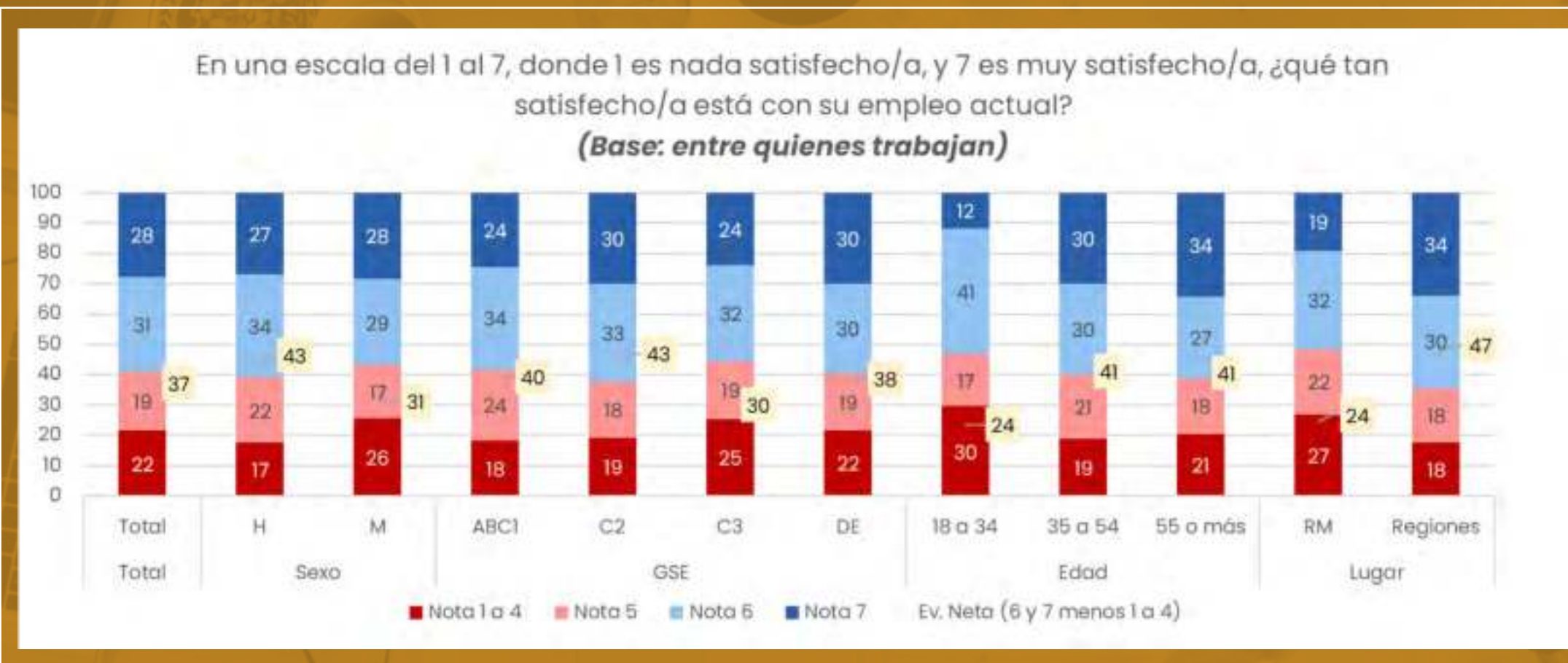
(Base: entre quienes trabajan)





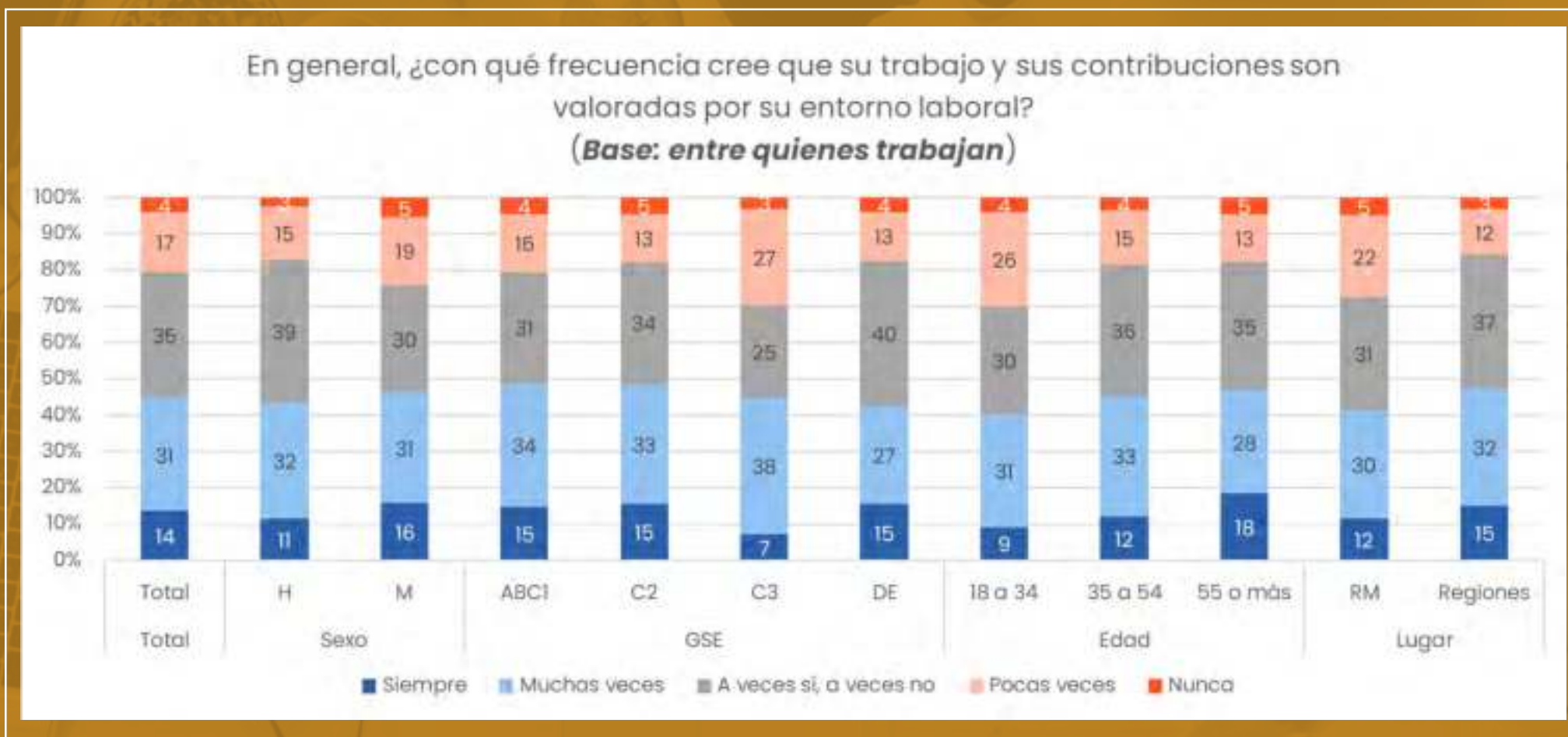
# Resultados | Satisfacción lugar de trabajo

- Entre quienes trabajan actualmente, se observa una satisfacción neta (notas 6 y 7 menos notas de 1 a 4) de 37 con su empleo actual.
- Personas de regiones son quienes están más satisfechos con su trabajo, seguidos de hombres y GSE C2.
- Personas 18 a 34 años y de la RM son quienes están menos satisfechos con su trabajo, seguido de GSE C3 y mujeres.



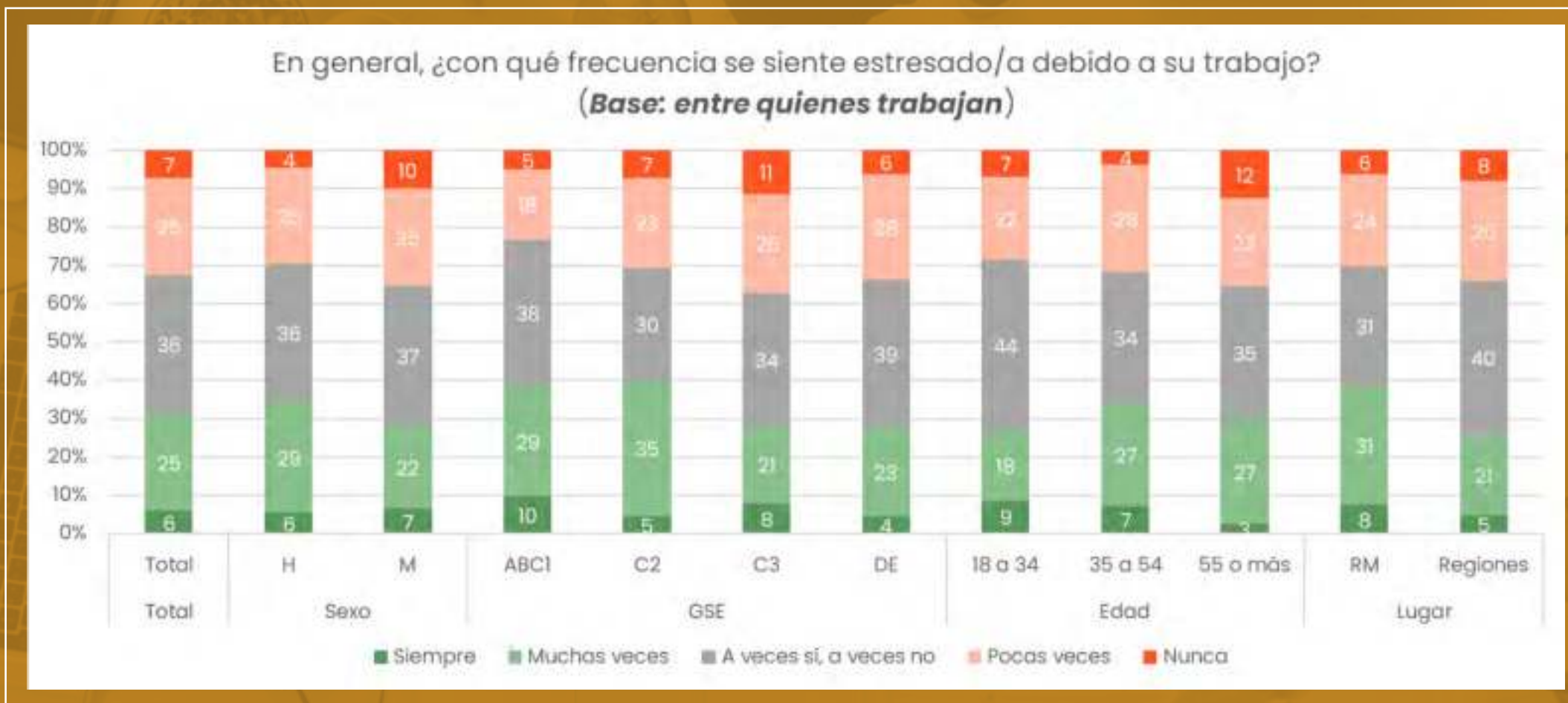
# Resultados | Valorización de trabajo

- Entre quienes trabajan actualmente, un 45% considera que siempre (14%) o muchas veces (31%) su trabajo y contribuciones son valoradas por su entorno laboral.
- Proporción aumenta entre mujeres, a medida que aumenta la edad y en regiones.



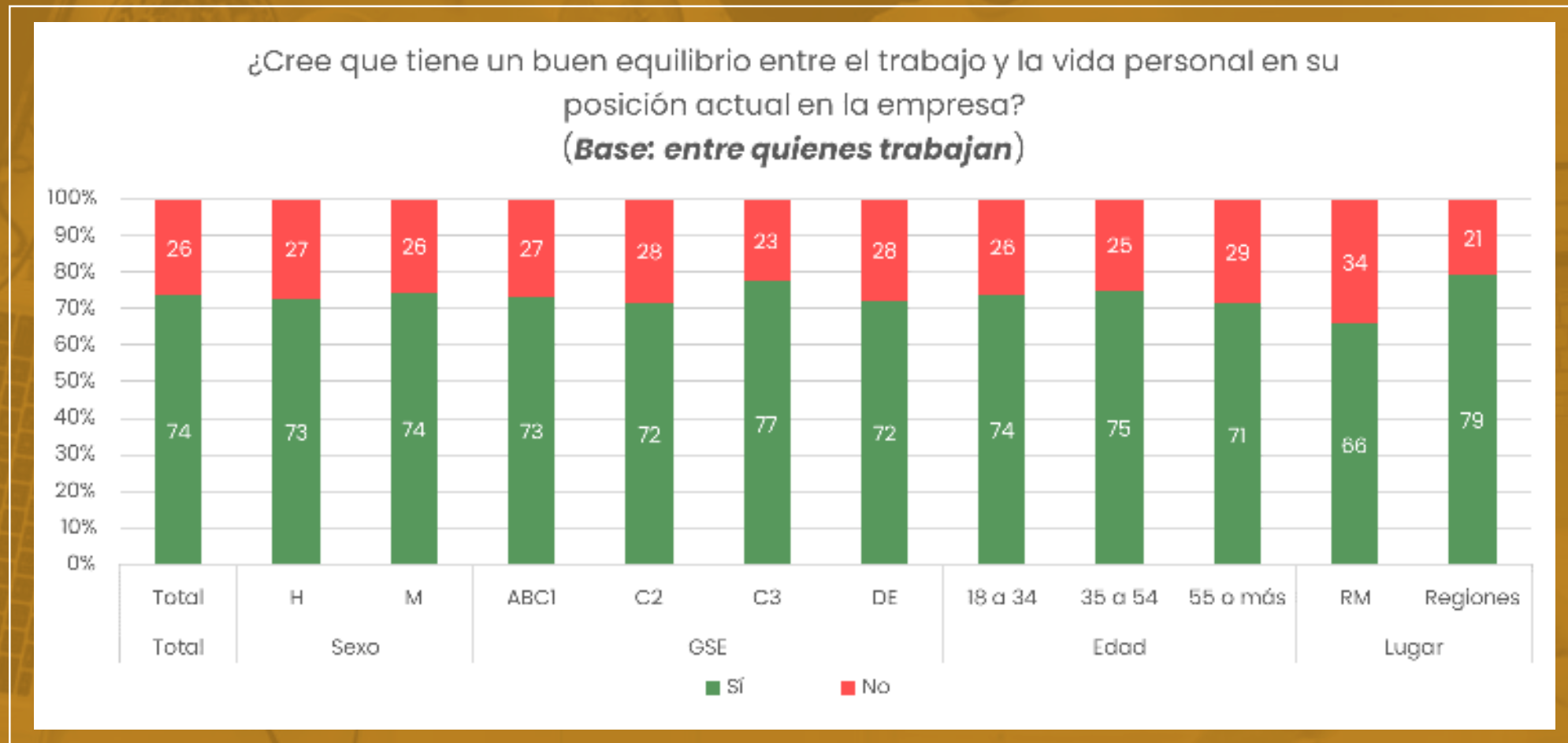
# Resultados | Frecuencia de estrés

- Entre quienes trabajan actualmente, un 31% declara siempre (6%) o muchas veces (25%) sentirse estresado/a debido a su trabajo.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1 y C2, personas de 35 a 54 años, y en RM.



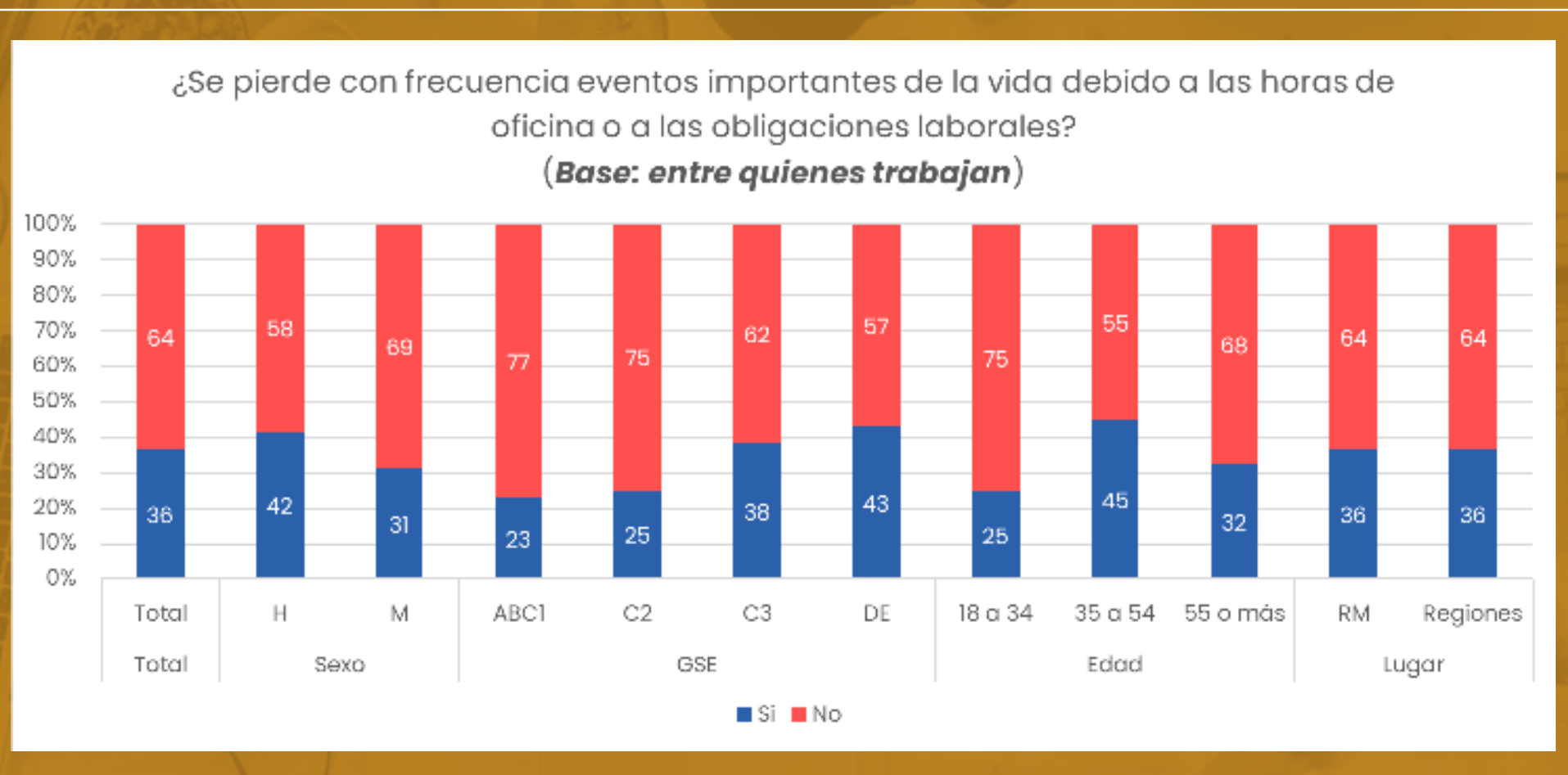
# Resultados | Equilibrio trabajo y vida personal

- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría (74%) declara tener un buen equilibrio entre el trabajo y la vida personal en su posición actual en la empresa.
- Esto ocurre en todos los segmentos.



# Resultados | Pérdida de eventos importantes por trabajo

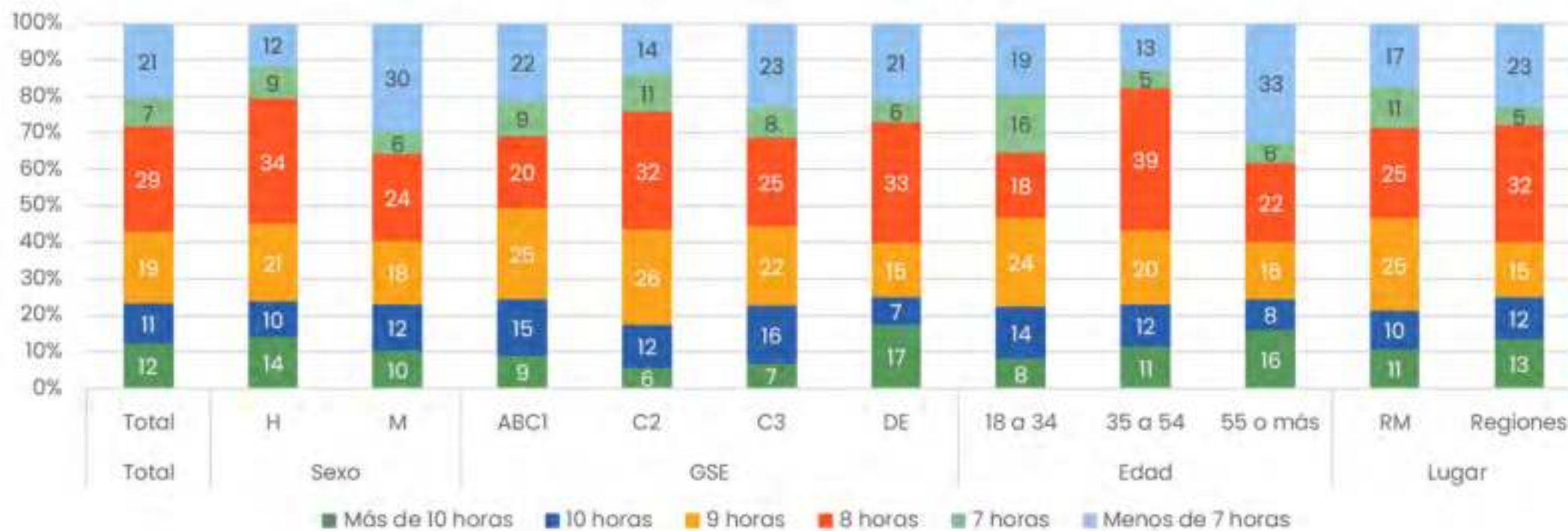
- Entre quienes trabajan actualmente, un significativo 36% declara que se pierde con frecuencia eventos importantes de la vida debido a las horas de oficina o a las obligaciones laborales.
- Esto ocurre más entre hombres, en los GSE más bajos, y los que tienen entre 35 y 54 años.



# Resultados | Cantidad de horas de trabajo diarias

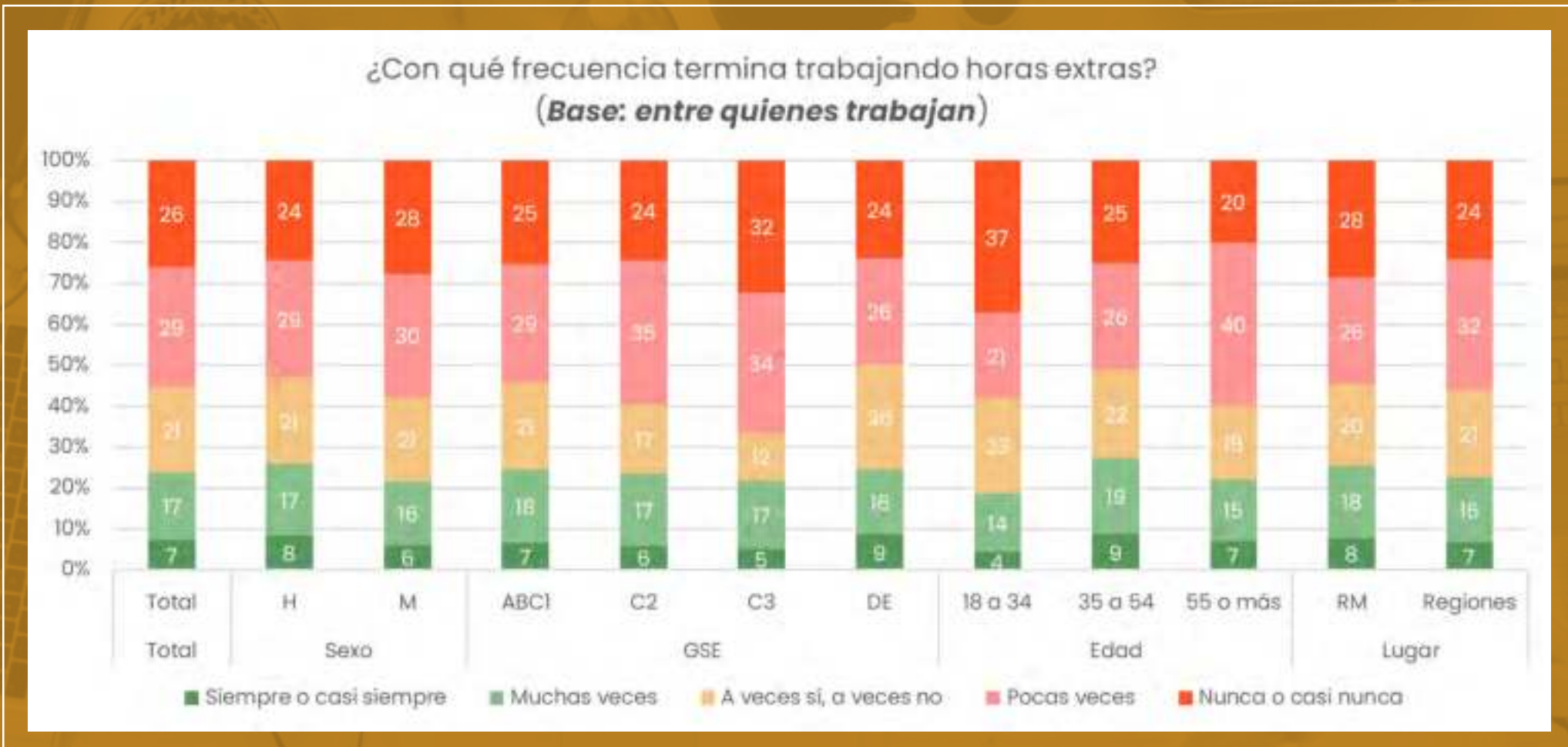
- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría relativa (29%) declara trabajar 8 horas diarias.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE C2 y DE, personas de 35 a 54 años, y en regiones.

En promedio, ¿cuántas horas trabaja al día (jornada laboral efectiva)?  
(Base: entre quienes trabajan)



# Resultados | Frecuencia de horas extras de trabajo

- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría (55%) declara que pocas veces (29%) o nunca o casi nunca (26%) termina trabajando horas extras.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE C3, y personas 18 a 34, y que tienen 55 o más años.

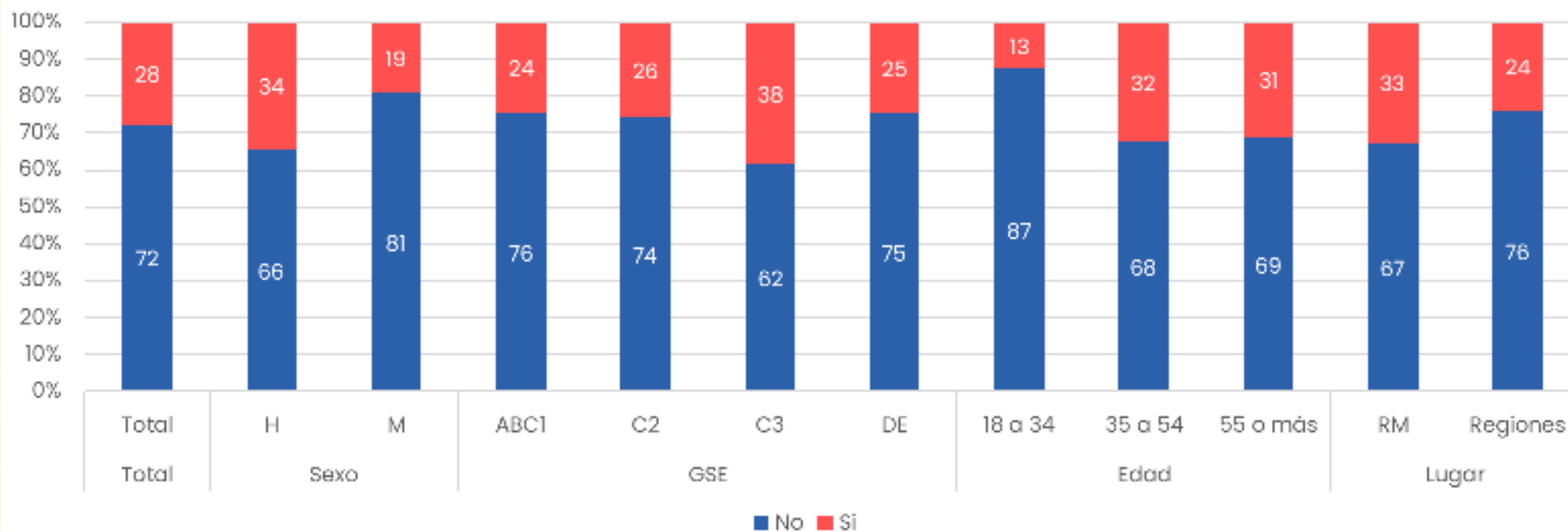


# Resultados | Implementación de jornada de 40 horas

- Entre quienes trabajan actualmente en una empresa, la mayoría (72%) declara que la empresa en la que trabaja no ha implementado la jornada laboral de 40 horas.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE ABC1 C2 y DE, entre personas 18 a 34 años, y en regiones.

¿La empresa en la que trabaja ya implementó la jornada laboral de 40 horas? Si no trabaja en una empresa, marque "no trabajo en una empresa".

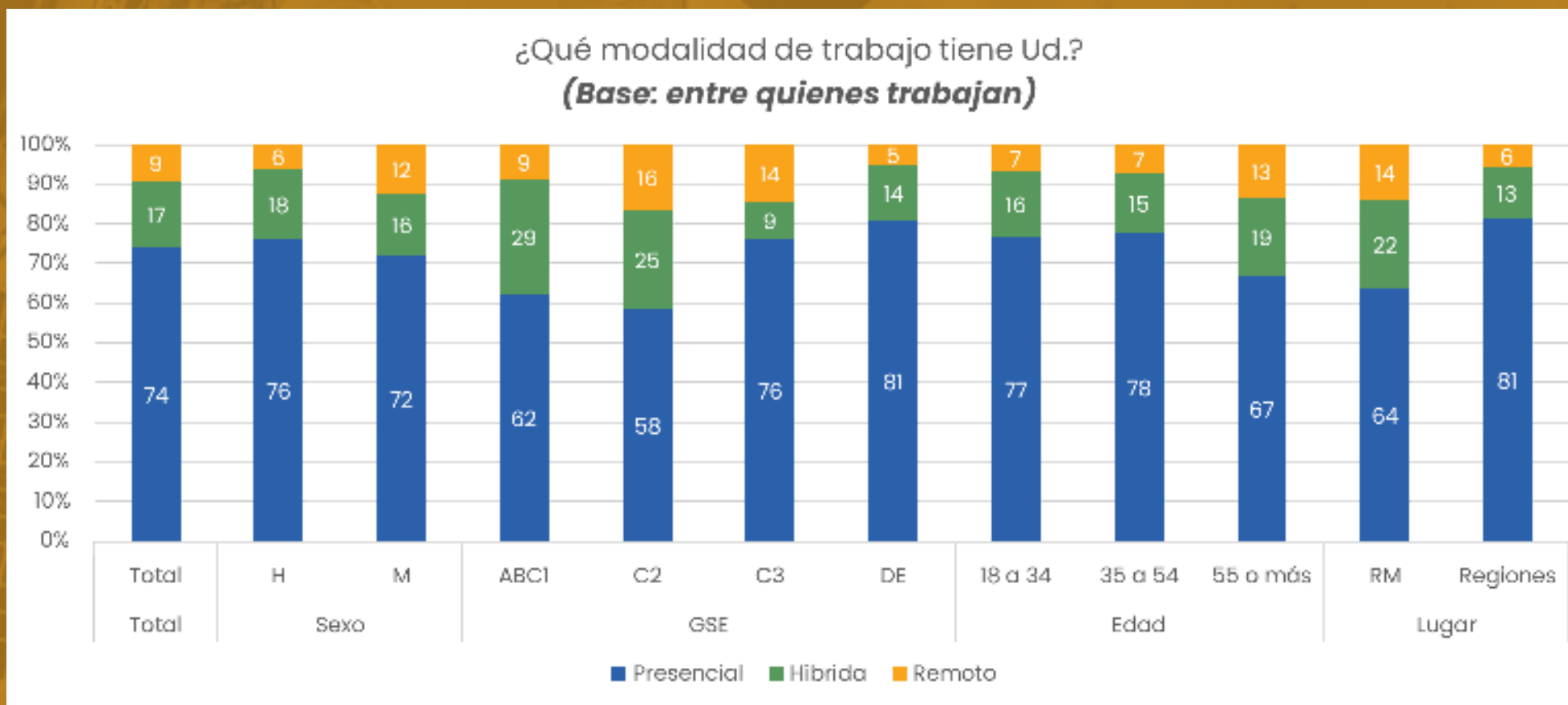
**(Base: entre quienes trabajan en una empresa)**





# Resultados | Modalidad de trabajo

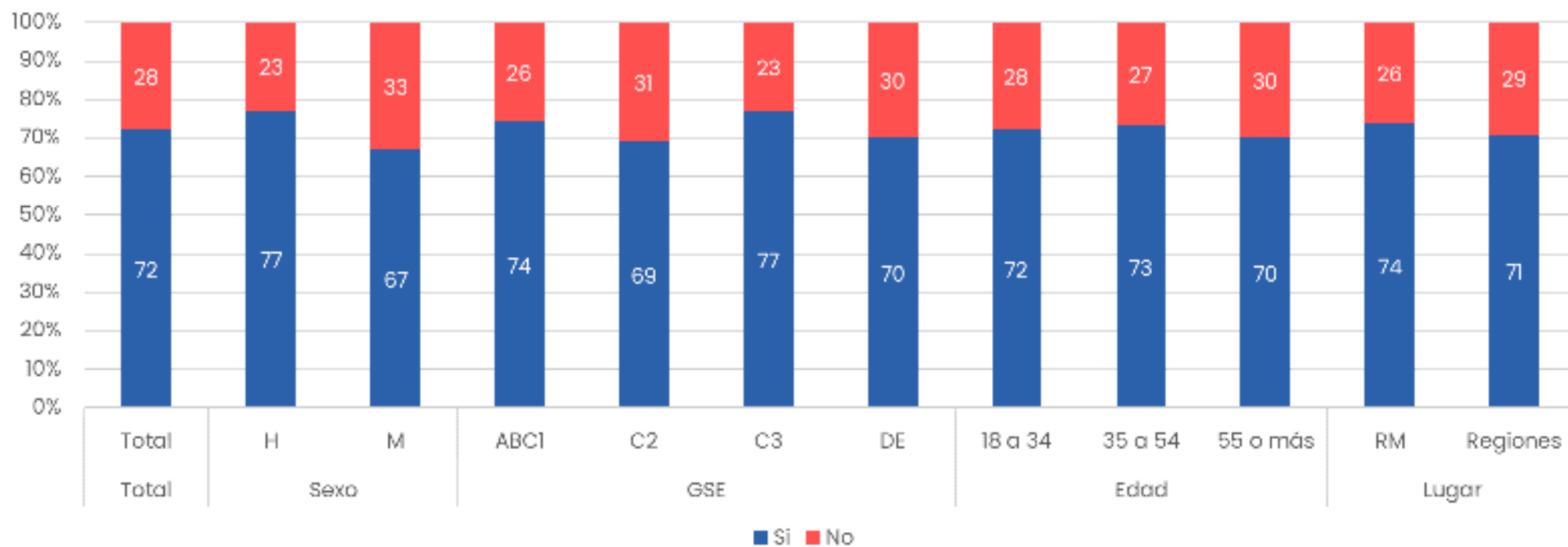
- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría (74%) tiene modalidad de trabajo presencial.
- Proporción aumenta en GSE C3 y DE, entre personas 18 a 54 años, y en regiones.



# Resultados | Percepción de entorno laboral positivo

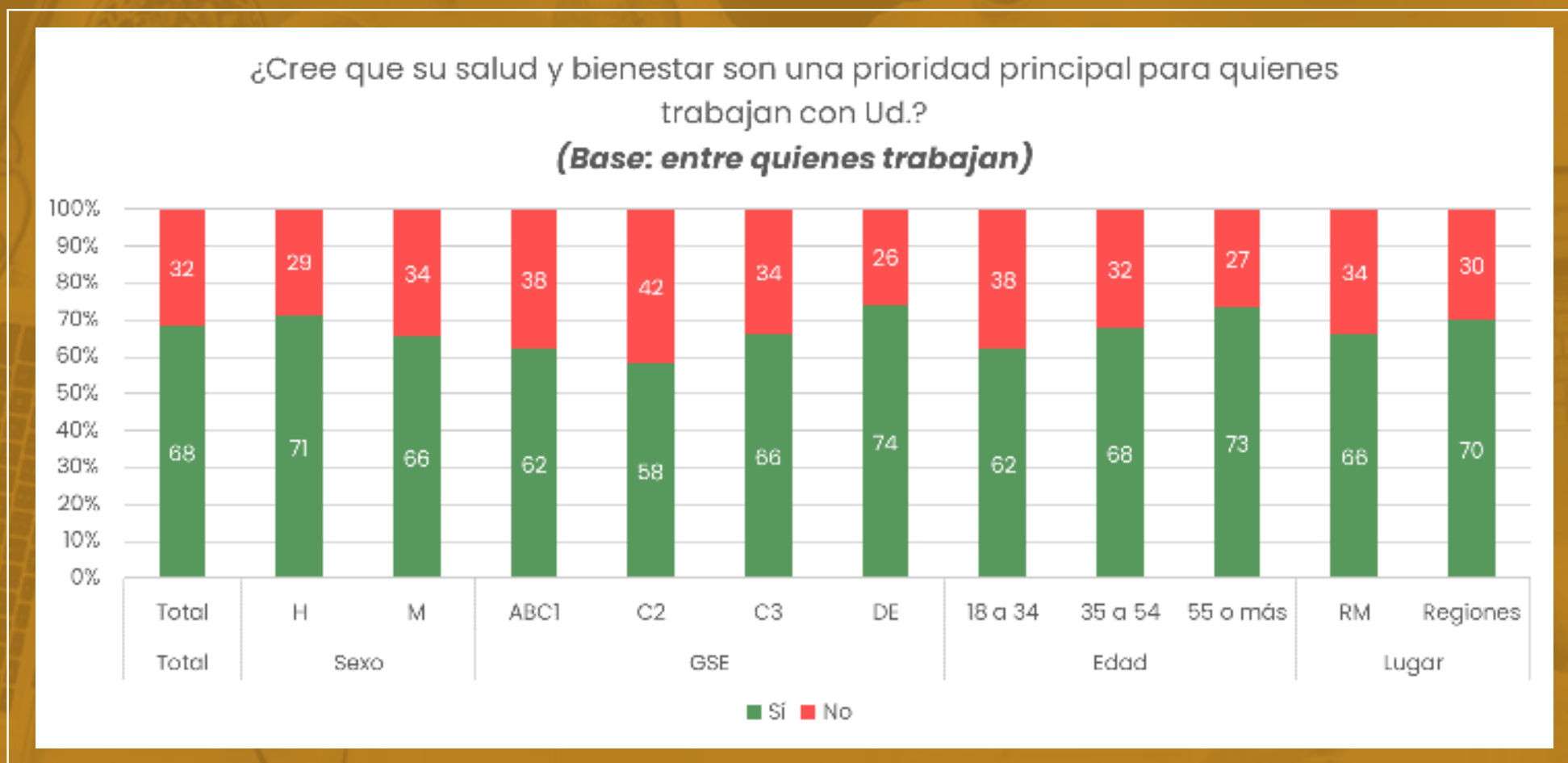
- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría (72%) siente que su entorno laboral actual es positivo, saludable y propicio para su éxito.
- Proporción aumenta entre hombres y GSE C3.

¿Siente que su entorno laboral actual es positivo, saludable y propicio para su éxito?  
(Base: entre quienes trabajan)



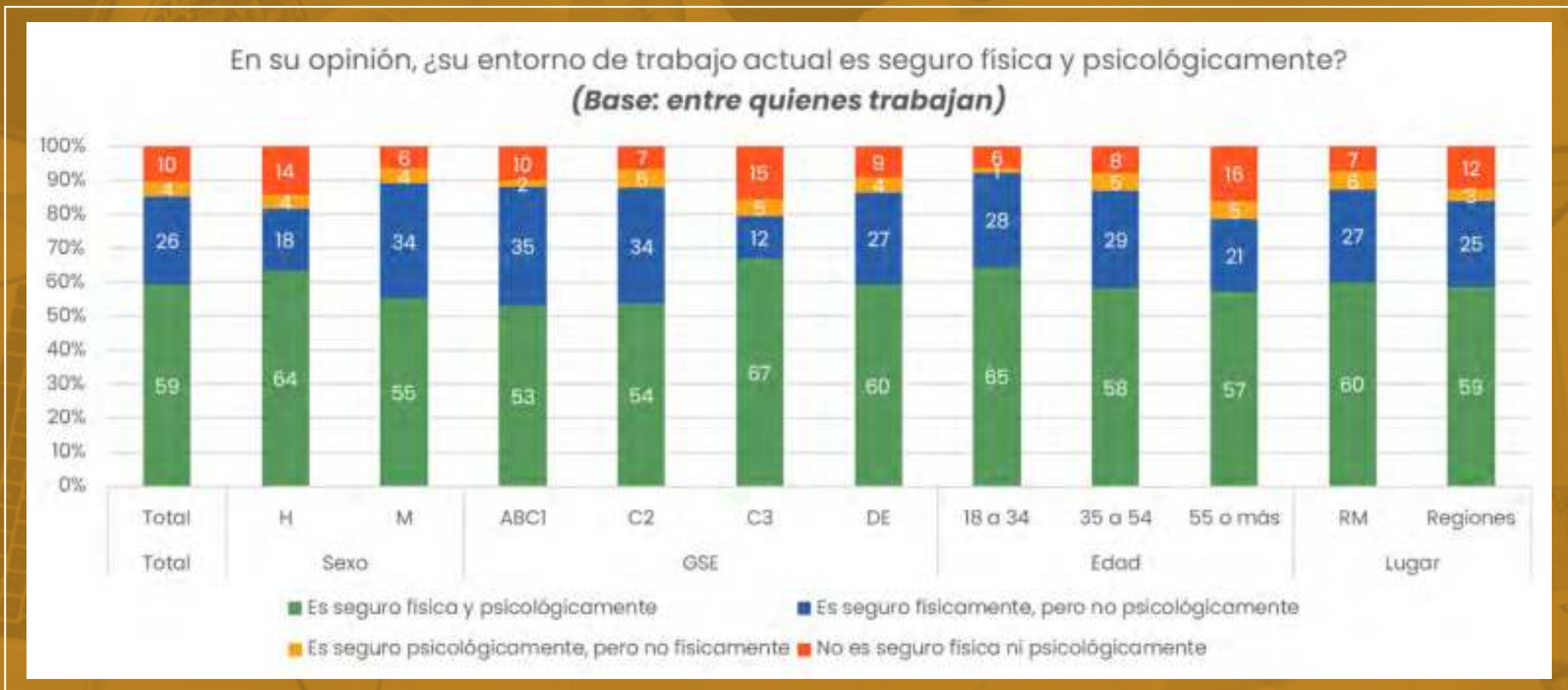
# Resultados | Prioridad de salud y bienestar en trabajo

- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría (68%) cree que su salud y bienestar son una prioridad principal para quienes trabajan con ellos/as.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE DE, y a medida que aumenta la edad.



# Resultados | Entorno laboral seguro

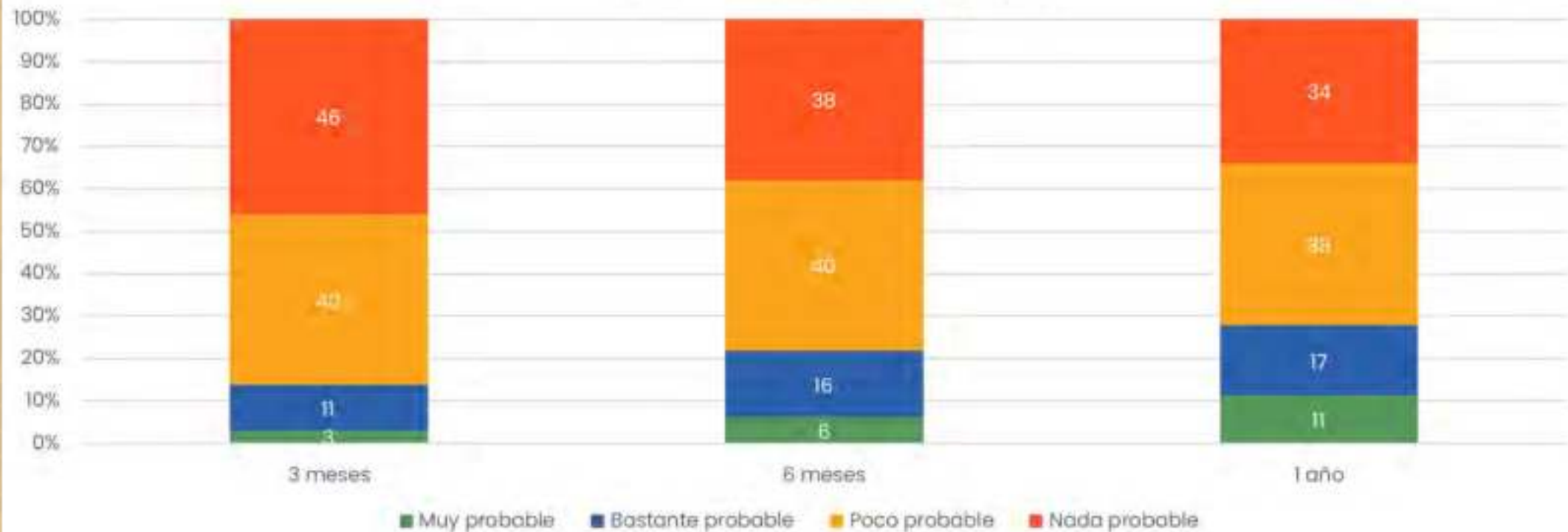
- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría (59%) cree que su entorno de trabajo actual es seguro física y psicológicamente.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE C3, y entre los más jóvenes.



# Resultados | Posibilidad de perder trabajo (Total)

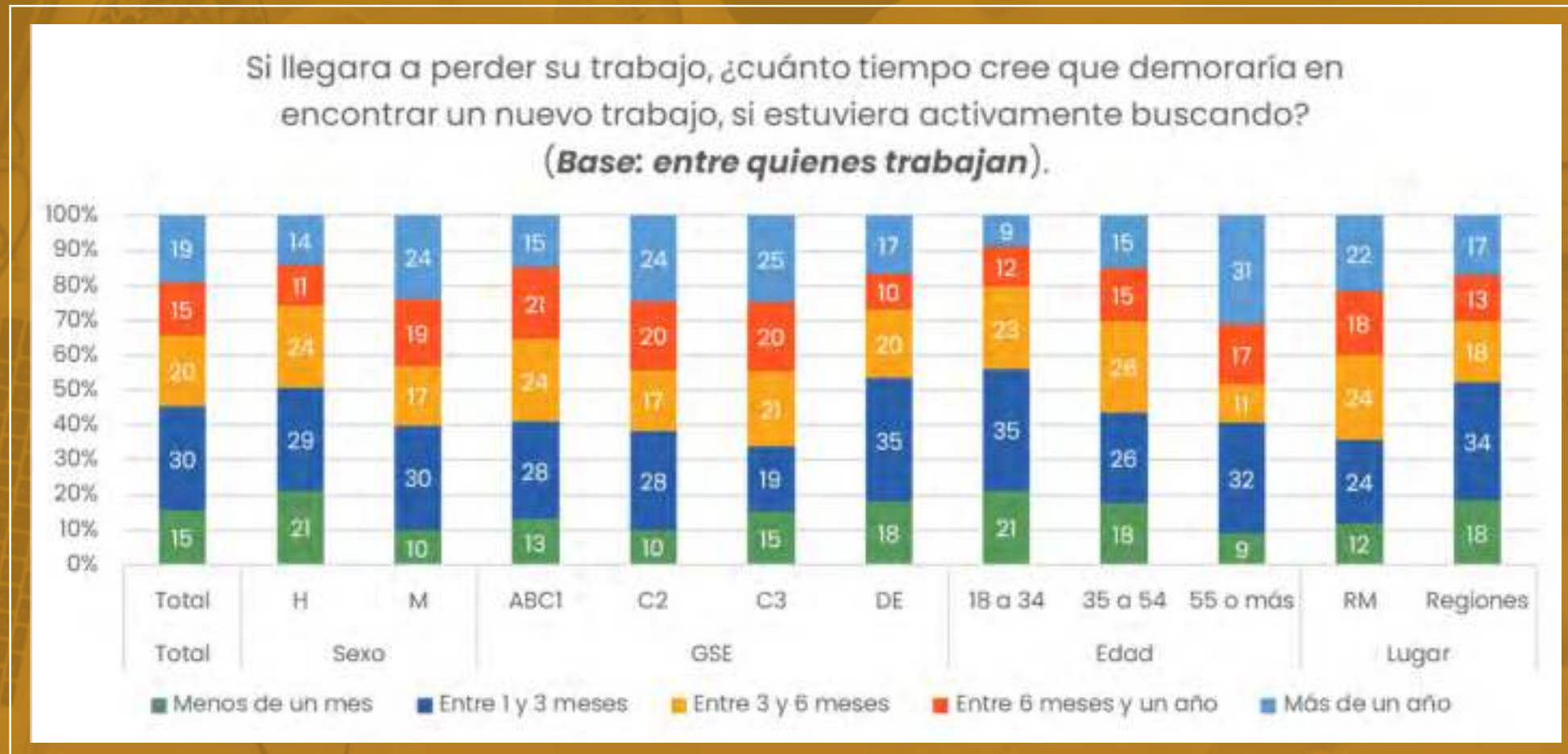
- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría considera que es poco probable o nada probable que pierda su trabajo, independiente del tiempo a futuro considerado.

Según su percepción, ¿cuán probable es que Ud. pierda su trabajo en los próximos?:  
% Total (Base: entre quienes trabajan).



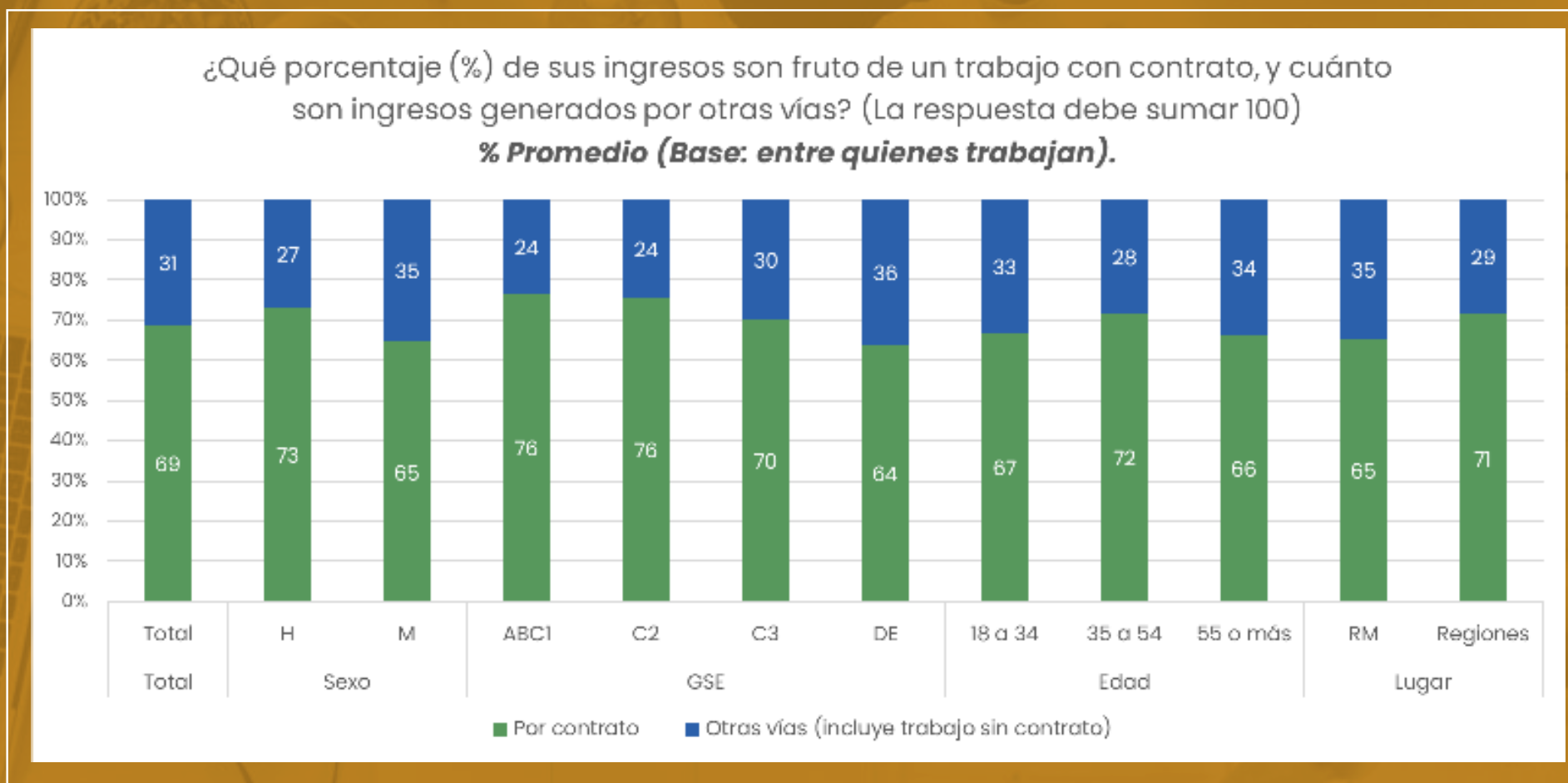
# Resultados | Expectativa de encontrar trabajo

- Entre quienes trabajan actualmente, la mayoría relativa (30%) cree que, en caso de perder su trabajo, se demoraría entre 1 y 3 meses en encontrar un nuevo trabajo, si estuviera activamente buscando.
- Piensan que se tardarían más en encontrar trabajo los de más edad, las mujeres, y GSE C2 y C3.



# Resultados | Porcentaje de ingresos según vía de ingreso

- Entre quienes trabajan actualmente, en promedio, la mayoría (69%) de los ingresos provienen de un trabajo por contrato.
- Proporción aumenta entre hombres, a medida que aumenta GSE, entre personas 35 a 54 años. y en regiones.



# .02.4

## Experiencia Emprendiendo



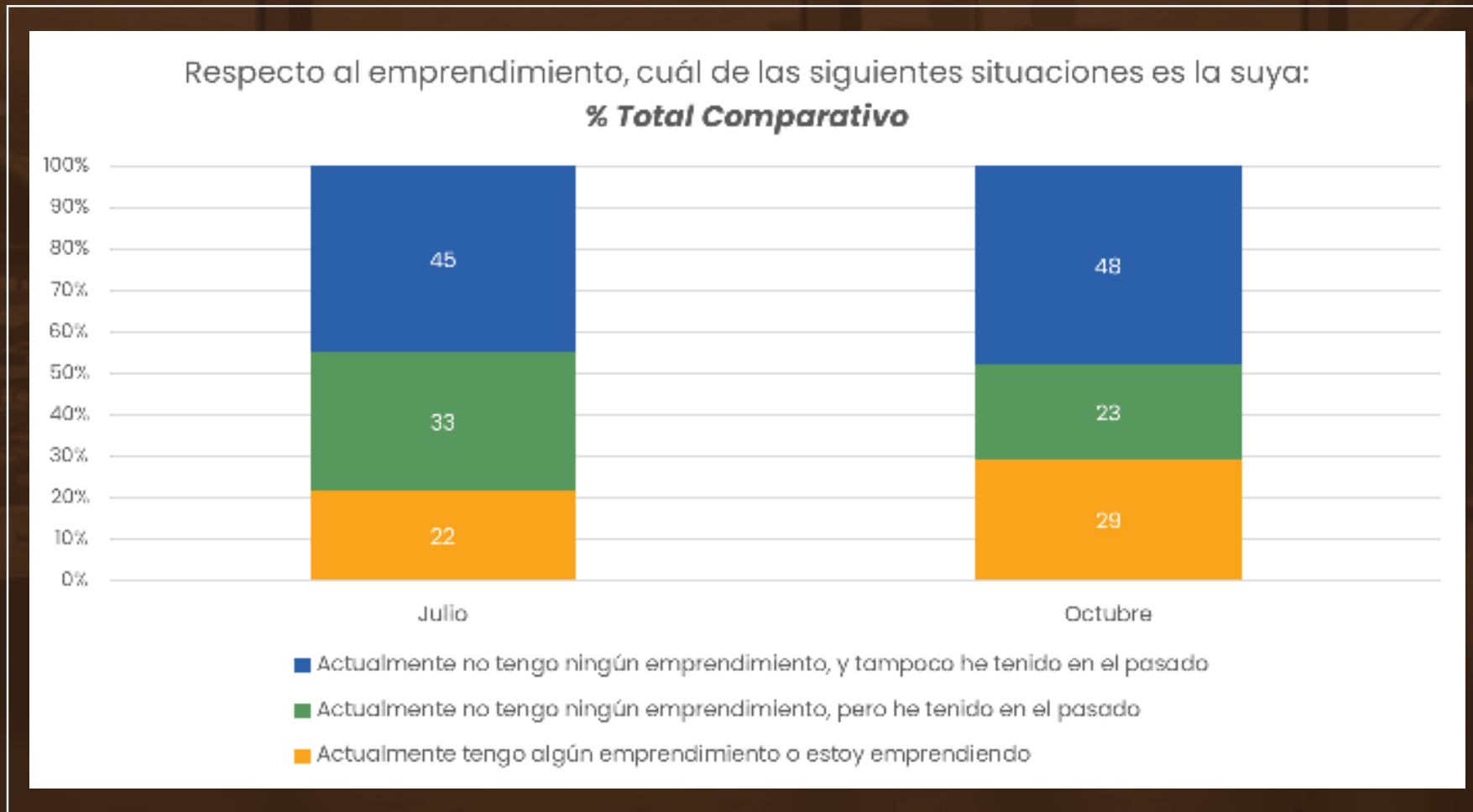
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Resultados | Experiencia con emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo, aumentó en 7 puntos porcentuales.



# .02.5

## Diagnóstico Emprendimiento

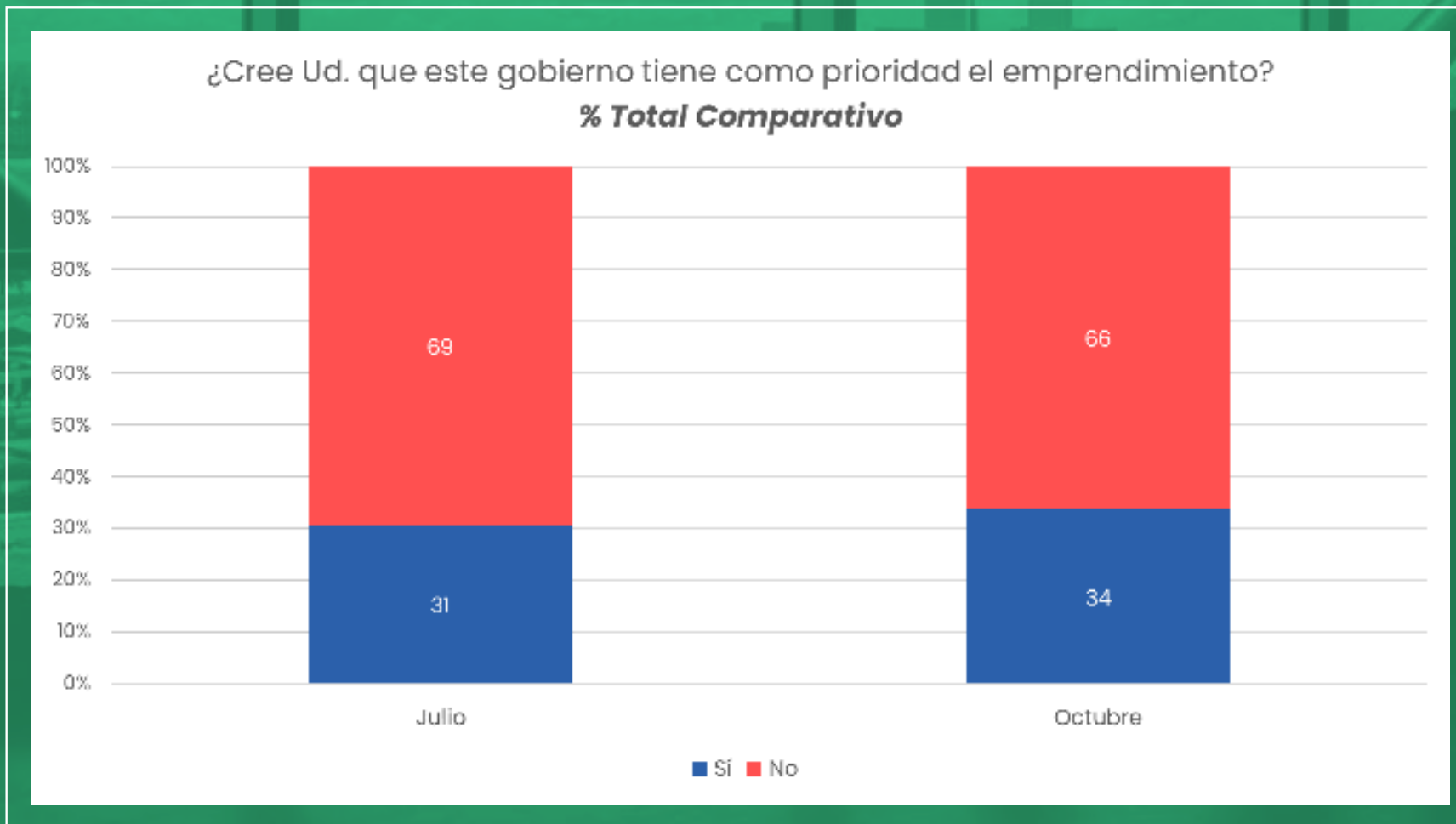


UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

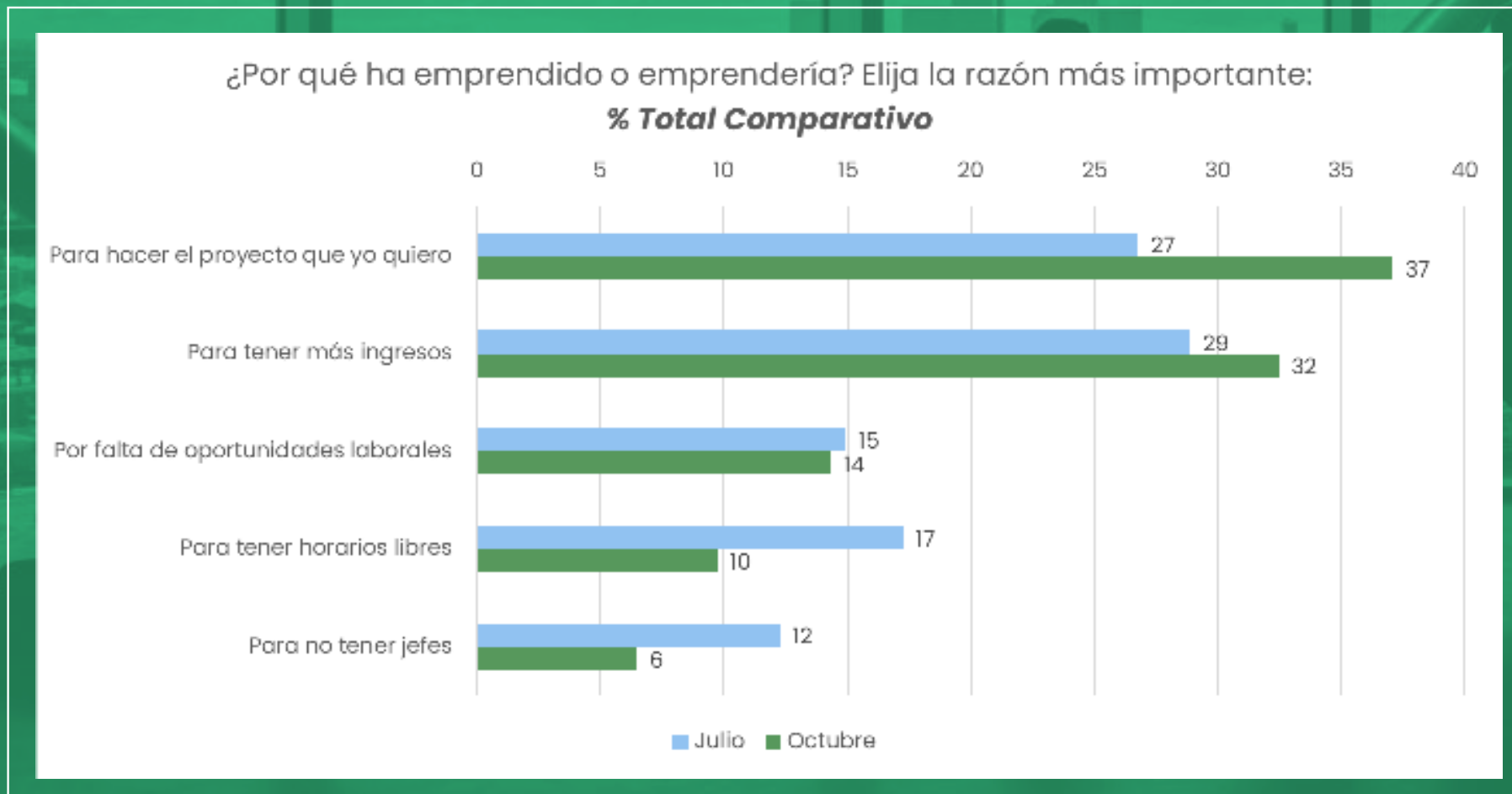
# Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento aumentó en 3 puntos porcentuales.



# Resultados | Razones para emprender – primera mención (Comparativo)

- Respecto a la última medición, se observa que hacer el proyecto que yo quiero pasa a ser la razón más importante, con un aumento de 10 puntos porcentuales.
- Tener más ingresos pasa a segundo lugar, con un aumento de 3 puntos porcentuales.



# Resultados | Limitantes emprendimiento (Total Comparativo)

- Al igual que en la última medición, la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.
- Condiciones económicas del país presenta mayor aumento, con un alza de 5 puntos porcentuales.

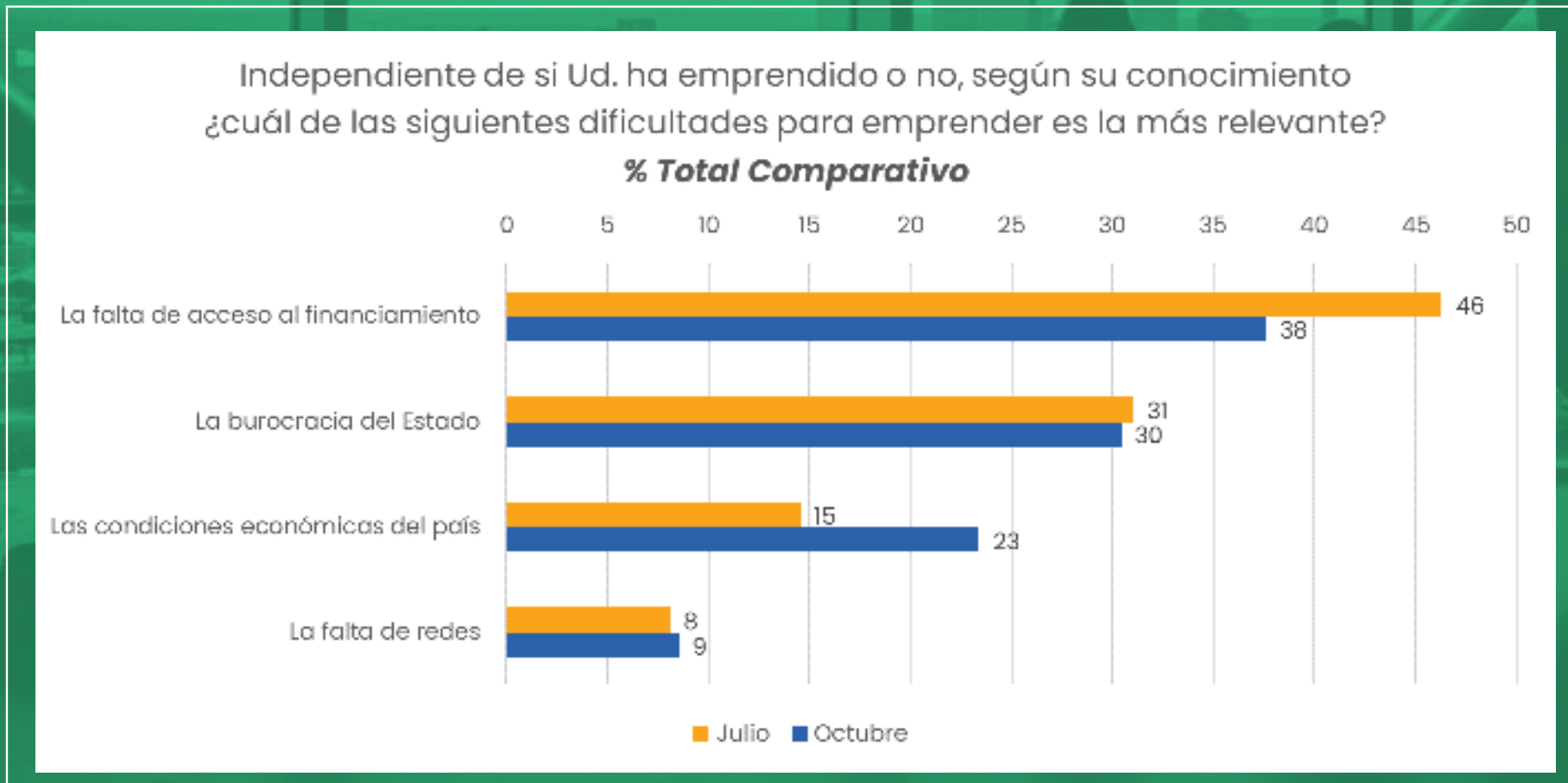
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

## % Total Comparativo



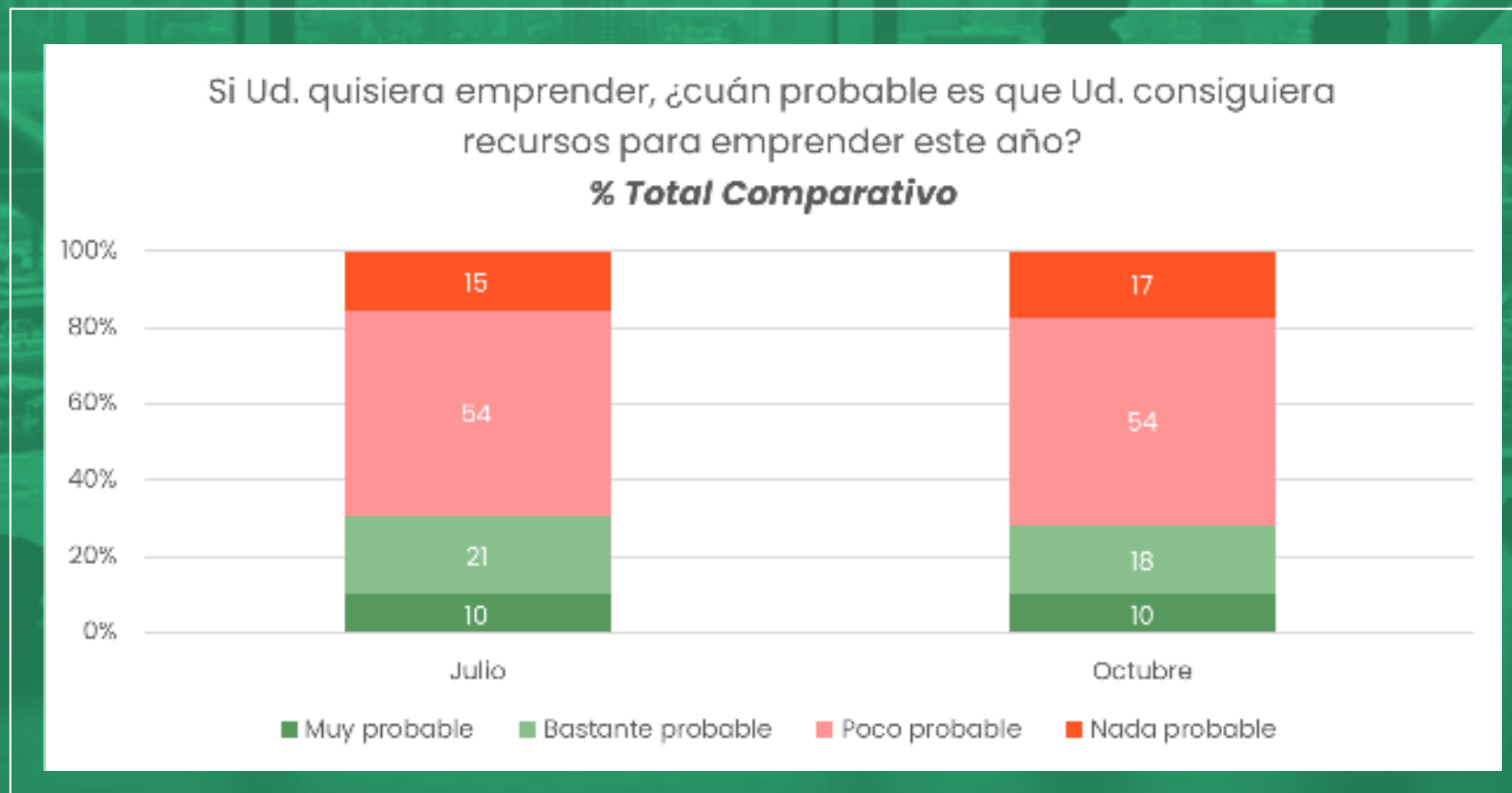
# Resultados | Mayor dificultad para emprender (Comparativo)

- Con respecto a la última medición, se mantiene el orden de las dificultades.
- La falta de acceso al financiamiento se mantiene como la dificultad más relevante, a pesar de contar con una disminución de 8 puntos porcentuales. Las condiciones económicas del país presentan un aumento notable de 8 puntos porcentuales.



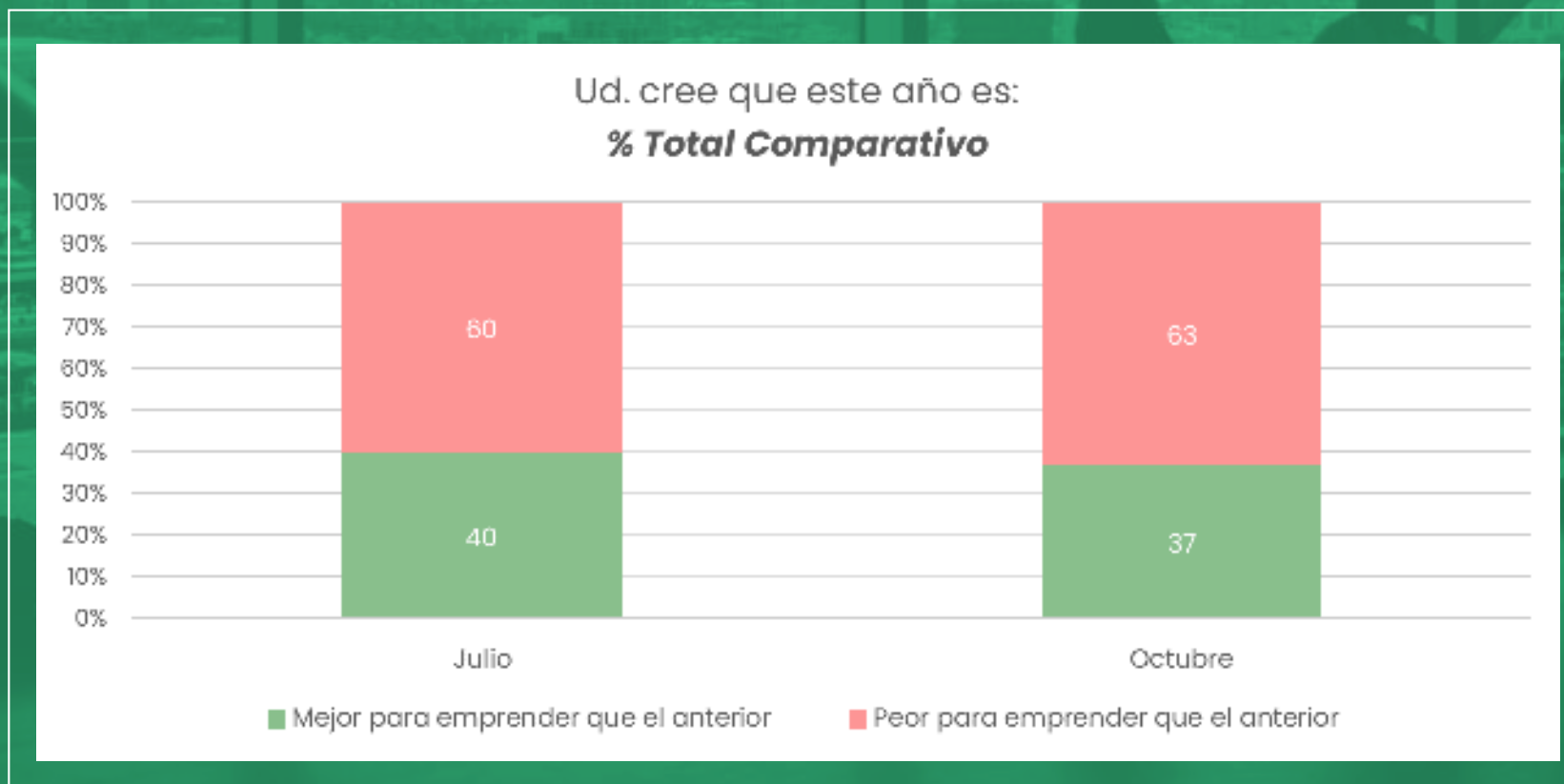
# Resultados | Percepción de acceso a financiamiento (Comparativo)

- La mayoría (69%) considera que es poco o nada probable conseguir recursos para emprender.
- Resultados similares a la medición anterior.



# Resultados | Percepción momento para emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender disminuyó en 3 puntos porcentuales.





# .02.6

## Índices

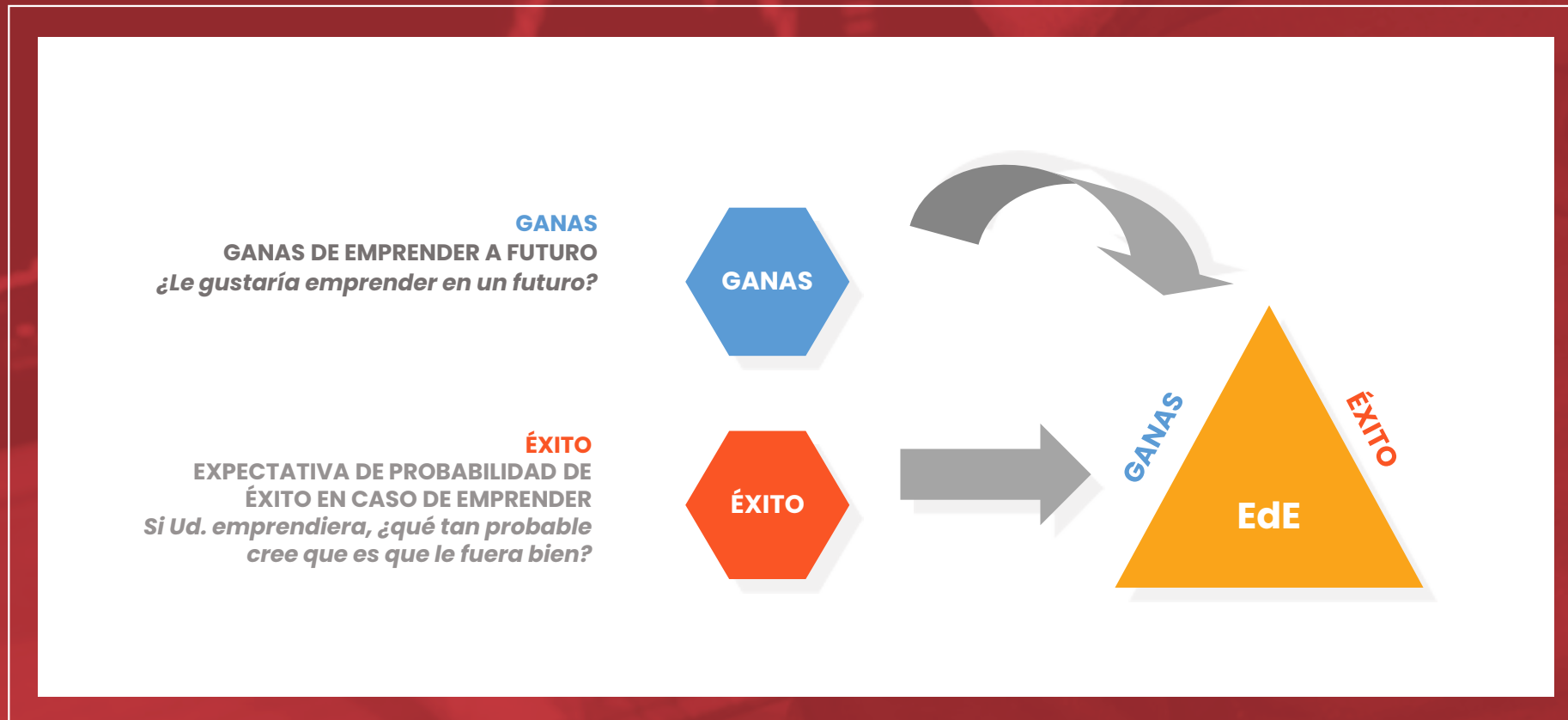


UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

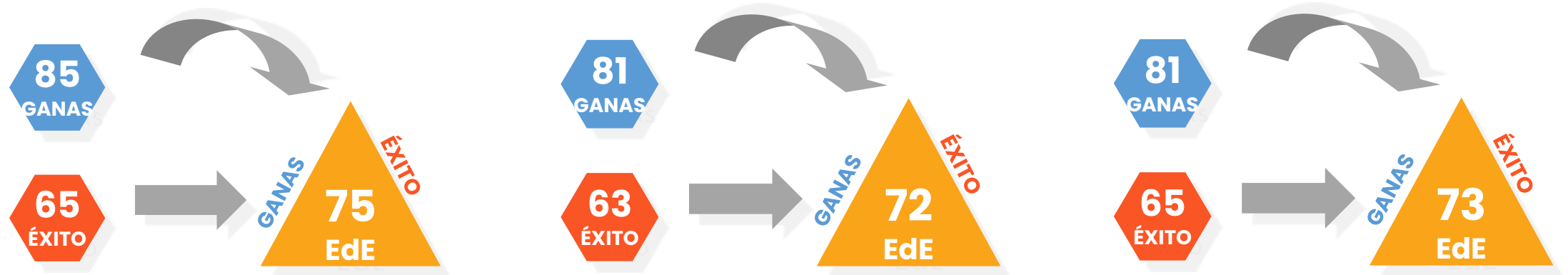
# Resultados | Expectativas de emprendimiento (EdE)

- EdE - Índice de expectativas de emprendimiento. Busca cuantificar la disposición e interés de las personas por emprender y la percepción de éxito que estas tienen sobre un eventual e hipotético emprendimiento.
- Este índice sirve para evaluar el potencial personal que personas ven en torno al emprendimiento en Chile.
- Se construye a través de dos dimensiones: Ganas, Éxito.



# Resultados | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

- El índice de expectativas de emprendimiento aumentó 1 punto, alcanzando un valor de 73 (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento).
- Las ganas de emprender se mantuvieron igual, y la percepción de éxito aumentó en 2 puntos.



Marzo 2023

Julio 2023

Octubre 2023

# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE)

- BdE – Índice de barreras de emprendimiento. Busca cuantificar la percepción de barreras y limitaciones contextuales para el emprendimiento.
- Este índice sirve para evaluar la percepción que se tiene sobre la estabilidad económica del país y cómo esta incide o no en la posibilidad de emprender.
- Se construye a través de tres dimensiones: LIMITANTES, FINANCIAMIENTO, AÑO



# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE) (2)

- El índice de barreras de emprendimiento es de 66, aumentando 2 puntos respecto a la medición anterior (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- Las limitantes aumentaron en 1 punto, las barreras de financiamiento aumentaron en 2 puntos, y la percepción de buen año para emprender aumentó en 3 puntos.



# .03

## Hallazgos y conclusiones



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

Todas las actividades de emprendimiento se valoran: Mayoría valora a emprendedores, inversionistas y empresarios. Un 96% tiene una buena imagen de emprendedores, en comparación a un 63% de empresarios, pero solo un 51% prefiere ser emprendedor antes que empresario/a.

Grandes empresas se asocian a mayor estabilidad (buen sueldo, alta permanencia y generación de más empleos), pero pequeñas empresas y emprendedores tienen mejor clima laboral.

Empresas privadas son superiores a las públicas: Se asocian más a todos los elementos, excepto a una mayor permanencia en puestos laborales.

Años difíciles para el empleo: La mayoría (59%) considera que la situación laboral ha empeorado respecto al año pasado, y la mayoría relativa (43%) que seguirá empeorando por los próximos 6 meses.

Títulos de educación superior son importantes: La mayoría considera que un título de educación superior es muy o bastante importante para conseguir trabajo.

**Condiciones laborales:** En general, la mayoría declara estar satisfecho con sus lugares de trabajo, y tener buenas condiciones laborales. Se destaca baja frecuencia de estrés, buen equilibrio con vida personal, y cumplimiento de los horarios de jornadas laborales. Sin embargo, hay un significativo porcentaje (alrededor del 30%) que no lo pasa bien de acuerdo a estos indicadores.

**Estabilidad y confianza laboral:** Entre quienes trabajan, se declara una baja probabilidad de perder trabajo. En caso de perder su trabajo, el 65% considera que encontraría uno nuevo en 6 meses o menos.

**Muchos se atrevieron a emprender, y casi todos quieren hacerlo a futuro:** Respecto a la última medición, hubo un aumento de 7 puntos porcentuales de emprendedores. A un 81% le gustaría emprender en un futuro.

**Quiero emprender. Me iría bien, pero el contexto no lo permite:** Se mantienen las ganas de emprender y percepción de limitantes, pero se destaca el aumento de 5 puntos porcentuales de las condiciones económicas del país como limitante.

**Dedicarse a lo que les gusta y tener más ingresos:** Estas dos razones se mantienen como las más relevantes para querer emprender, respectivamente.

**Índices:** Índice de Expectativas de Emprendimiento (EdE) aumenta en 1 punto. Índice de barreras de emprendimiento aumenta en 2 puntos.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

