



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

# 6<sup>TA</sup> ENCUESTA NACIONAL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR UGM / B&W

# .01

## Metodología



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Blanco & White



# Metodología | Estudio cuantitativo

<b>Tipo de estudio</b>	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&White.																																																																																																
<b>Panel Black&amp;White</b>	El panel Black&White cuenta con más de 280 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
<b>Grupo Objetivo</b>	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
<b>Muestreo</b>	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.																																																																																																
<b>Distribución de la muestra</b>	<p>Se realizaron 978 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Metropolitana:</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>8%</b></td><td><b>5%</b></td><td><b>11%</b></td><td><b>16%</b></td><td><b>40%</b></td></tr></tbody></table> <table border="1"><thead><tr><th>Regiones</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td><td>8%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>5%</b></td><td><b>6%</b></td><td><b>14%</b></td><td><b>35%</b></td><td><b>60%</b></td></tr></tbody></table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>																																																																																												
<b>Error muestral</b>	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 3,1% para una muestra total aleatoria de 978 casos.																																																																																																
<b>Trabajo de campo</b>	Entre el 22 y 26 de marzo 2023.																																																																																																

# .02

## Resultados



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# .02.1

## Evaluación y preferencia de actividades



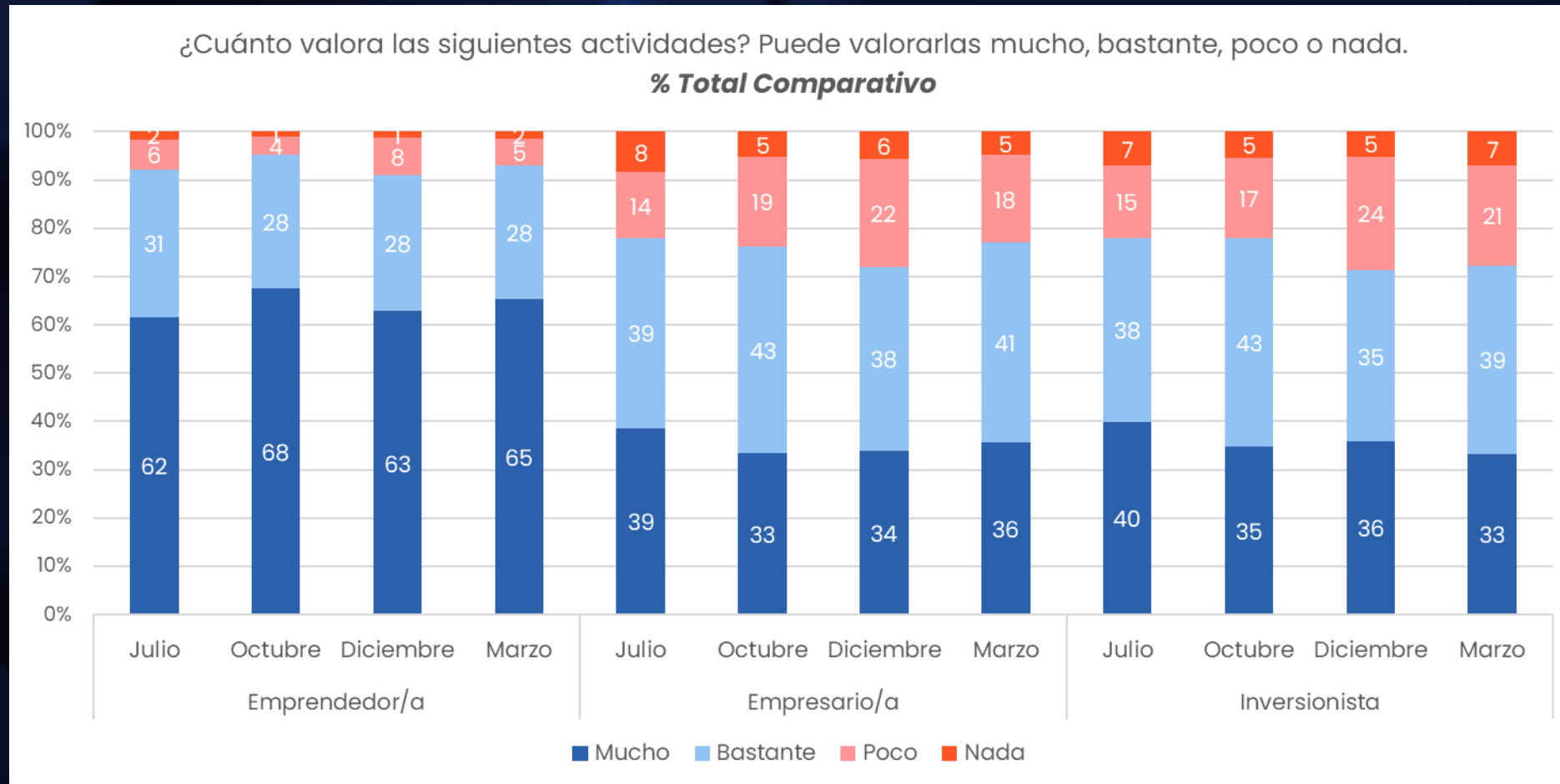
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



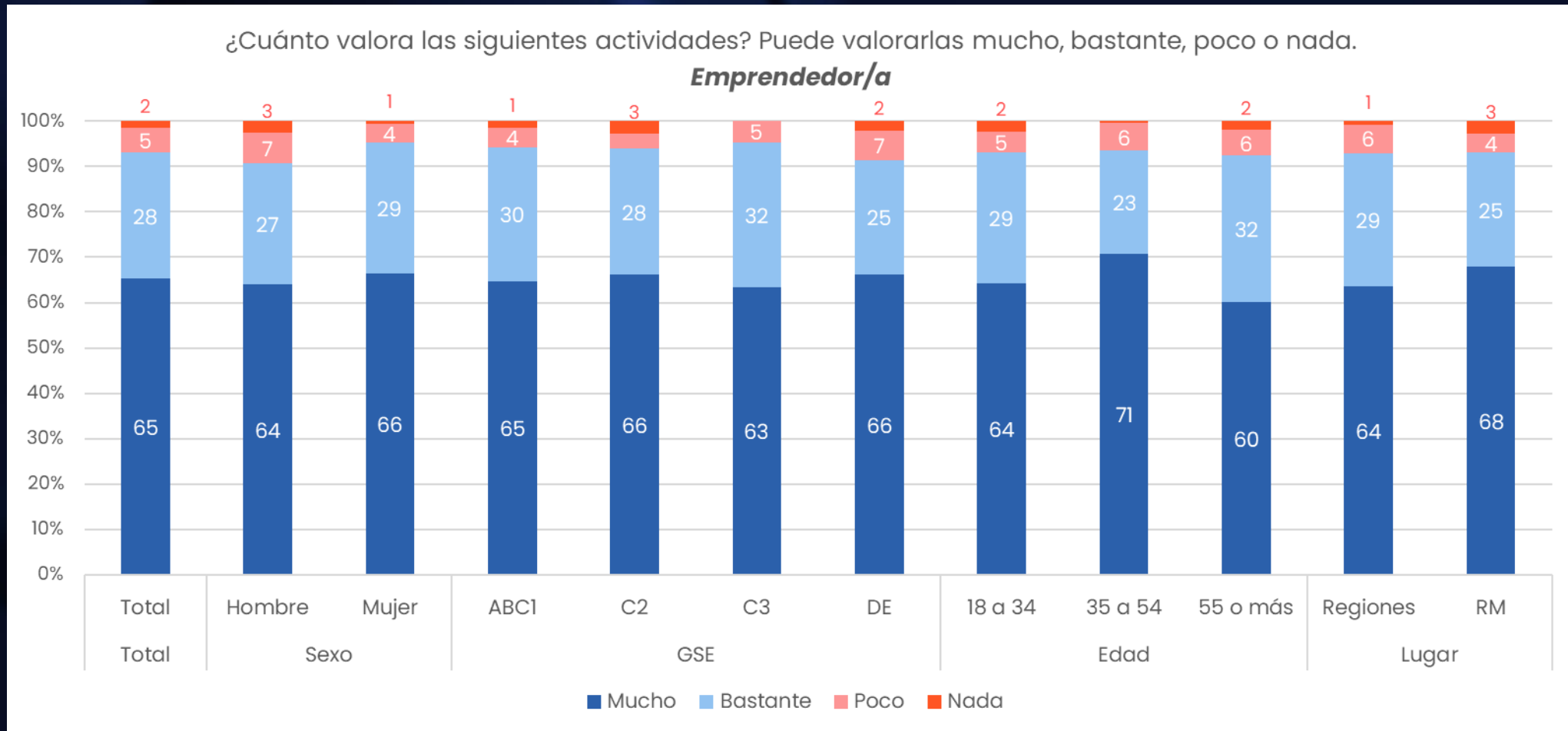
# Resultados | Valoración de actividades total

- La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.
- El emprendimiento es la actividad más valorada, con un 65% que la valora mucho.
- Resultados similares a la medición anterior.



# Resultados | Valoración de actividades aperturas

- Emprendedores/as son muy valorados en todos los segmentos analizados.

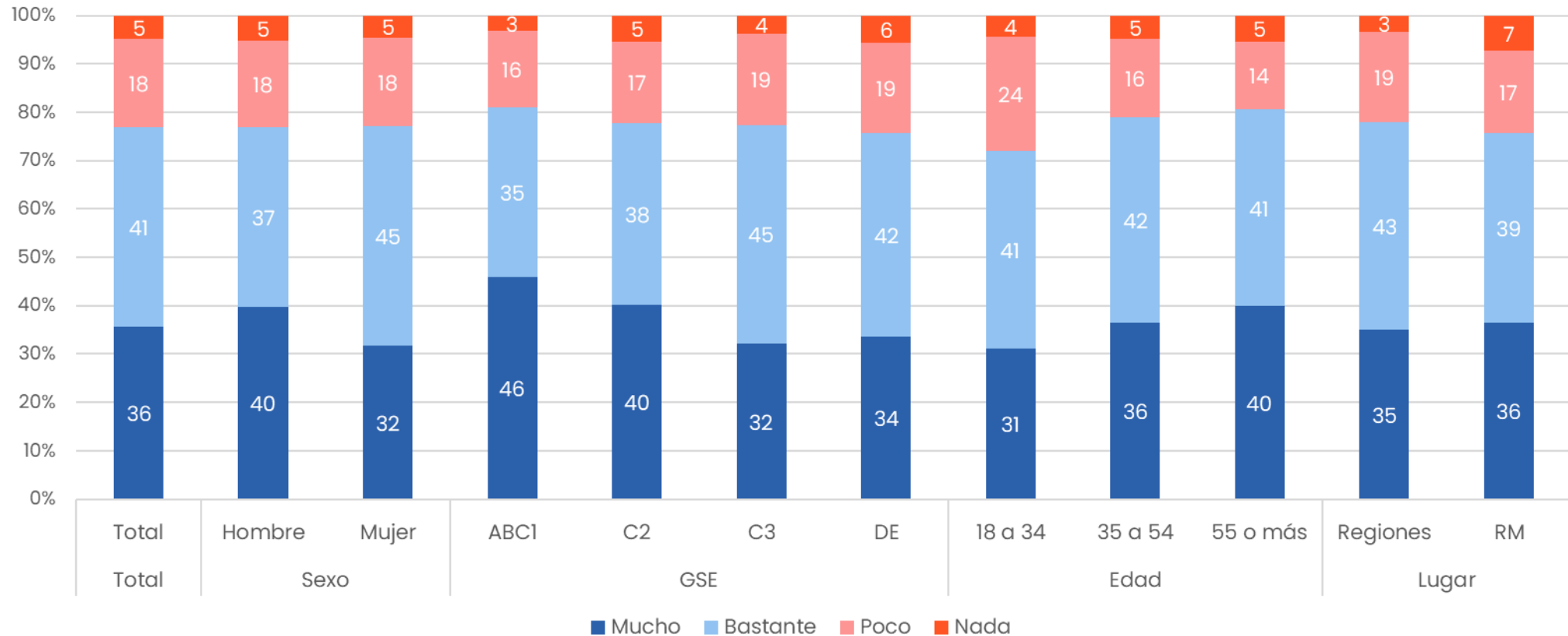


# Resultados | Valoración de actividades aperturas

- Valoración de empresarios/as es mayor entre hombres, en GSE ABC1 y C2, y a medida que aumenta la edad.

¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

## Empresario/a



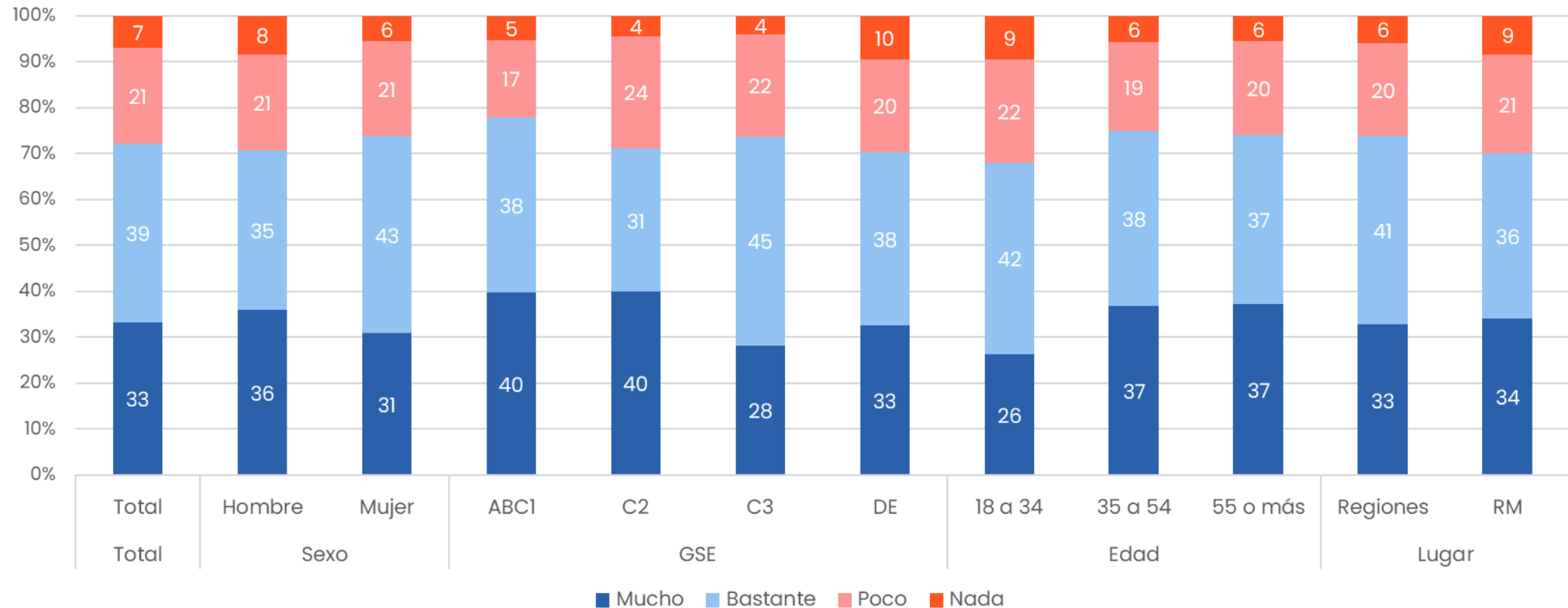


# Resultados | Valoración de actividades aperturas

- Valoración de inversionistas es mayor en GSE ABC1 y C2, personas mayores de 35 años, y en regiones.

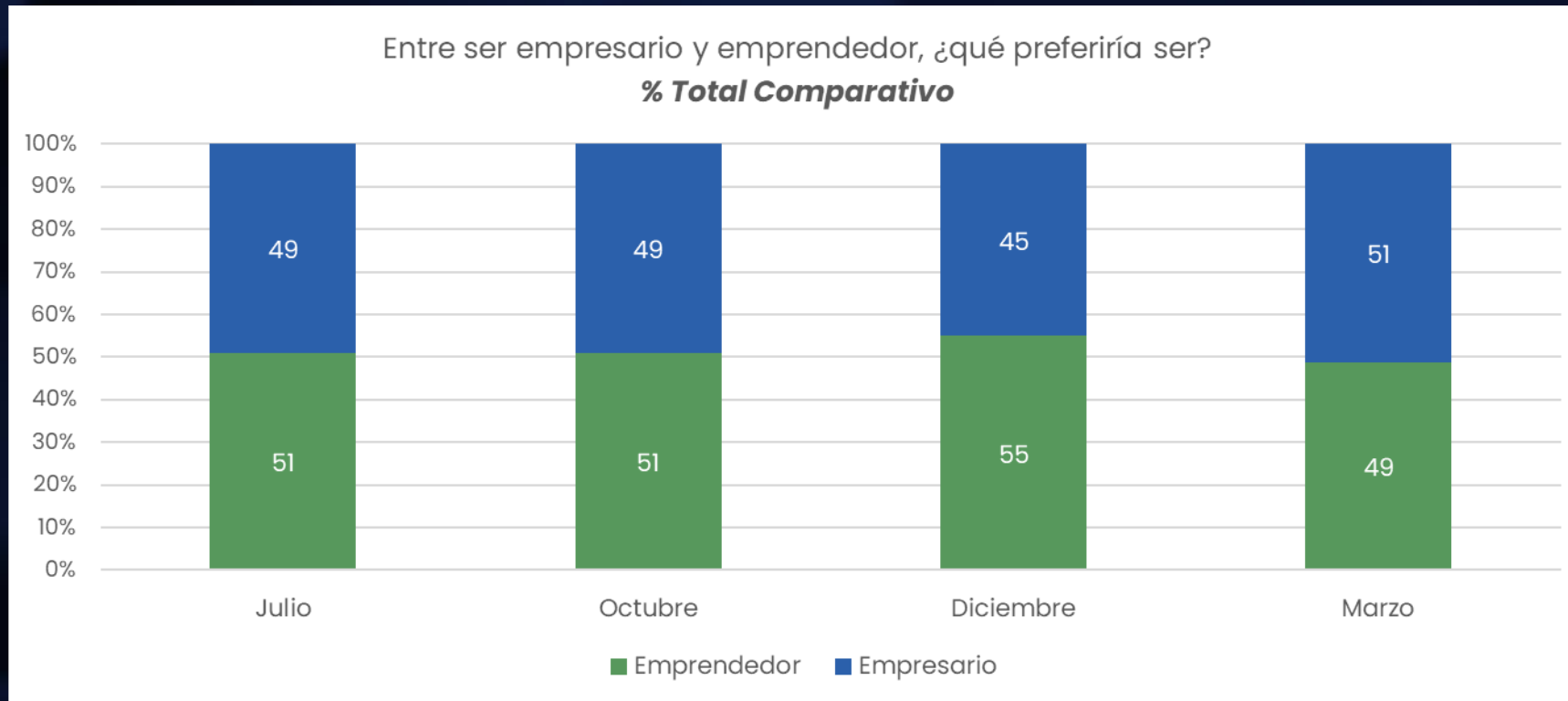
¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

## Inversionista



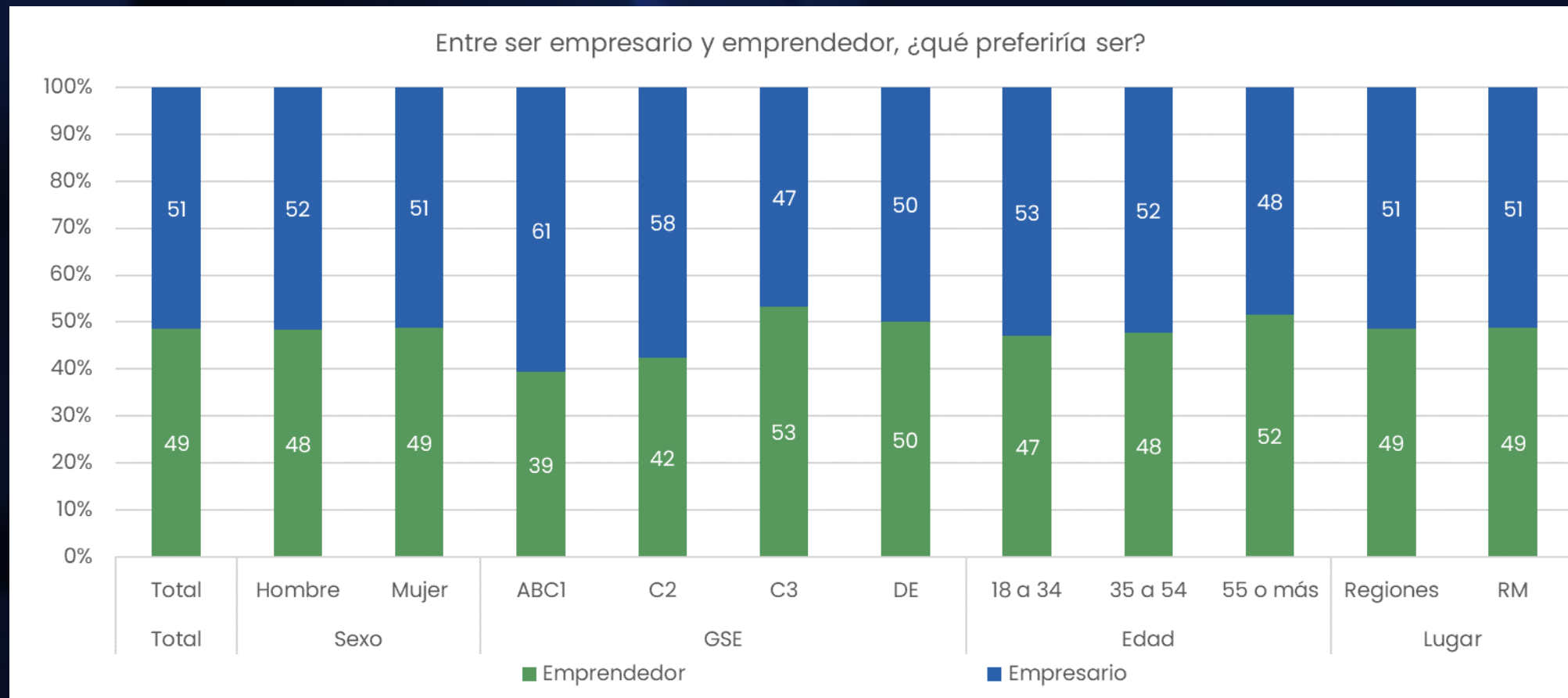
# Resultados | Preferencia actividades comparativo

- Hay un virtual empate entre quienes preferirían ser empresarios (51%) y quienes preferirían ser emprendedores (49%).
- Hay un aumento en la proporción que preferiría ser empresario respecto a la última medición.



# Resultados | Preferencia actividades

- Hay un virtual empate entre quienes preferirían ser empresarios (51%) y quienes preferirían ser emprendedores (49%).
- Preferencia por ser emprendedor aumenta en GSE C3 y DE.



# .02.2

## Experiencia Emprendiendo



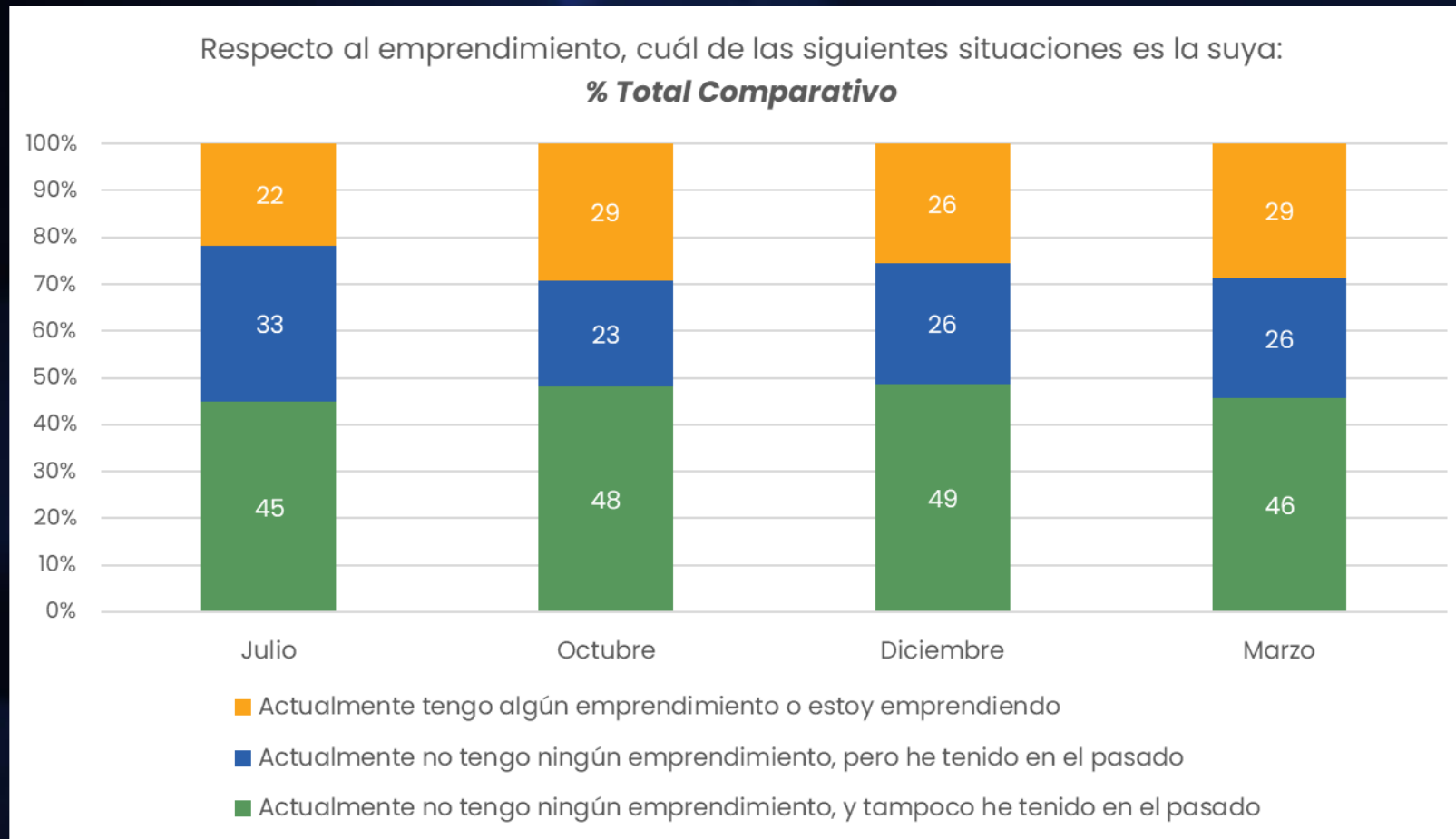
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



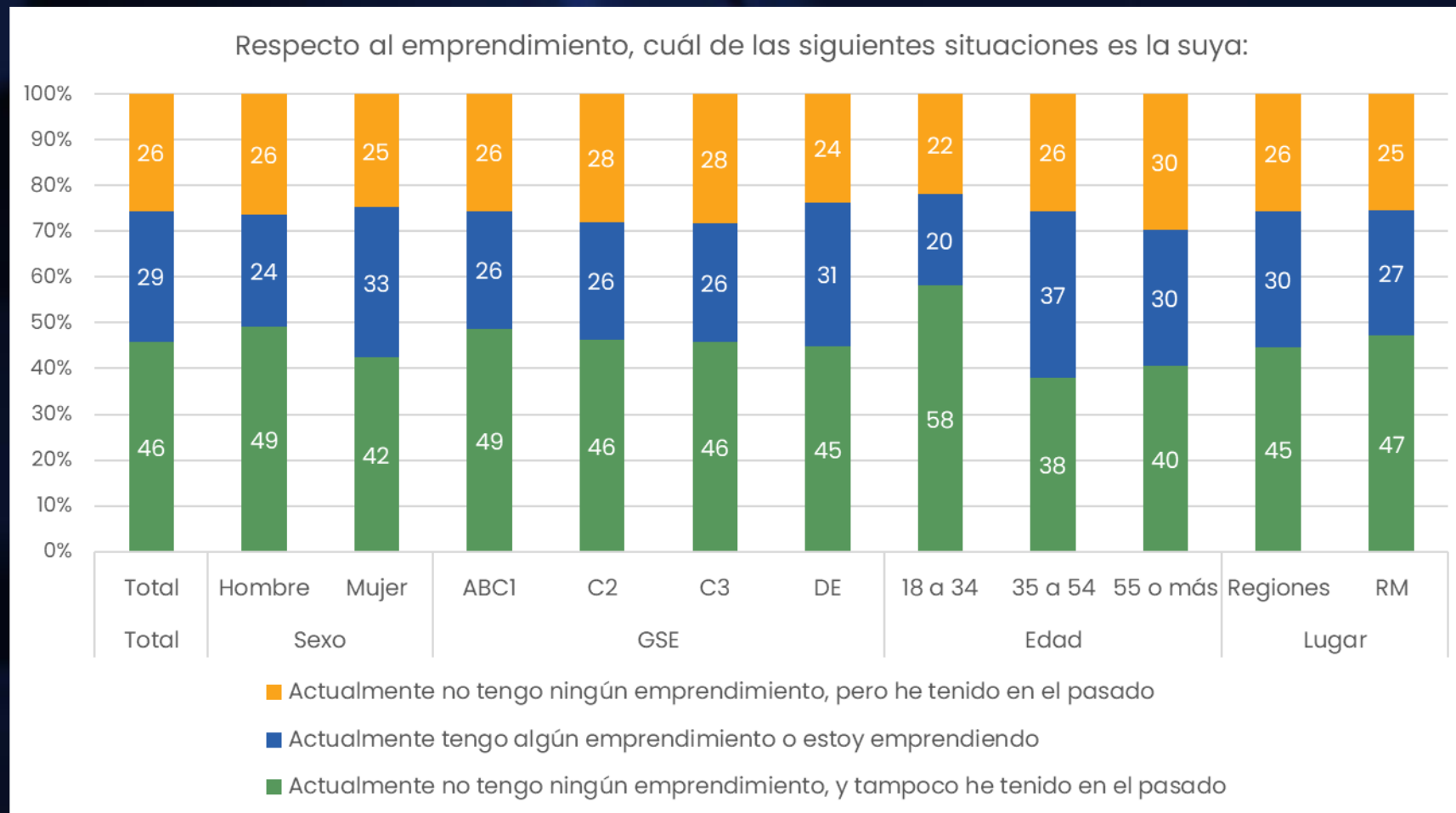
# Resultados | Experiencia con emprender (comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo, aumentó en 3 puntos porcentuales.



# Resultados | Experiencia con emprender (Aperturas)

- La mayoría (55%) tiene (29%) o ha tenido (26%) un emprendimiento.
- Proporción de quienes tienen actualmente un emprendimiento o están emprendiendo aumenta entre personas de 35 a 54 años.



# .02.3

## Diagnóstico Emprendimiento

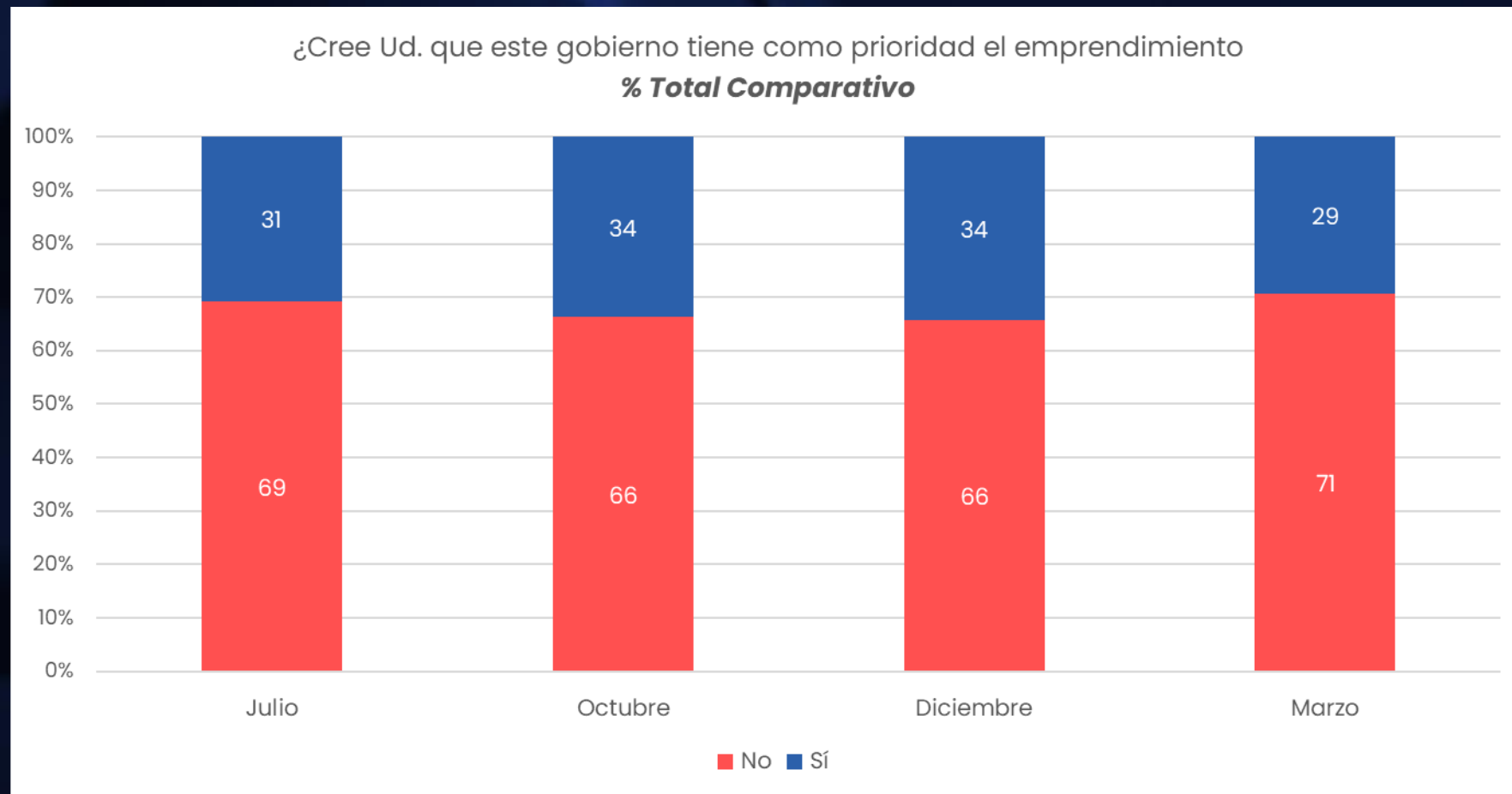


UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*



# Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento (Comparativo)

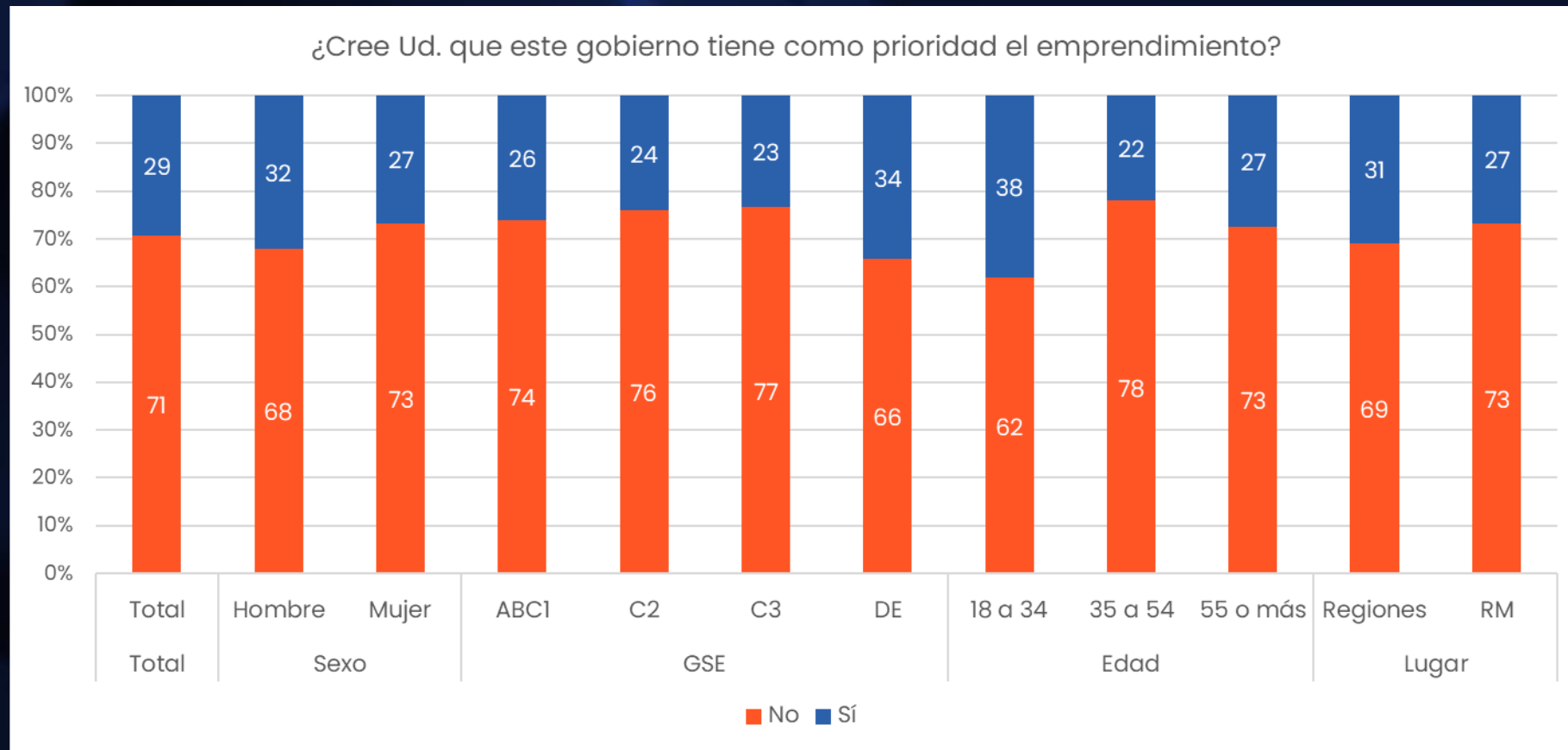
- Respecto a la última medición, la proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento disminuyó en 5 puntos porcentuales.





# Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento (Aperturas)

- La mayoría (71%) considera que el gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento.
- Esta proporción aumenta en personas de 35 a 54 años.

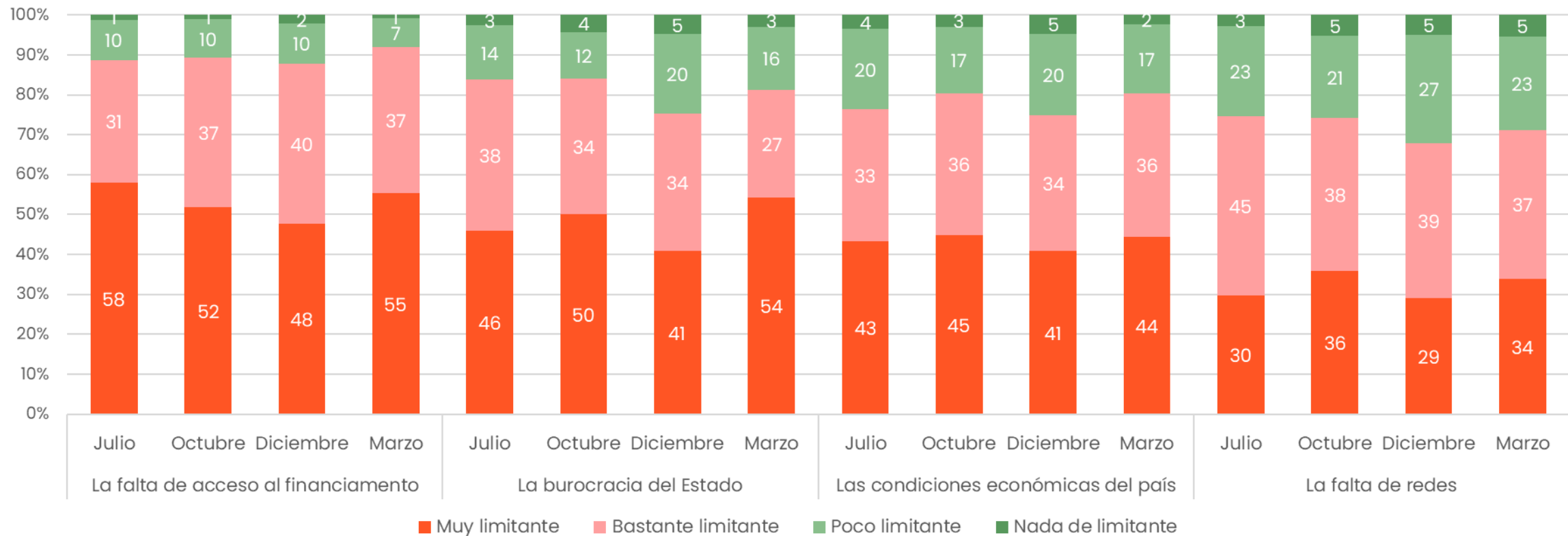


# Resultados | Limitantes emprendimiento (Total Comparativo)

- Al igual que en la última medición, la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.
- Se observa un aumento de percepción de limitación en todos los factores.

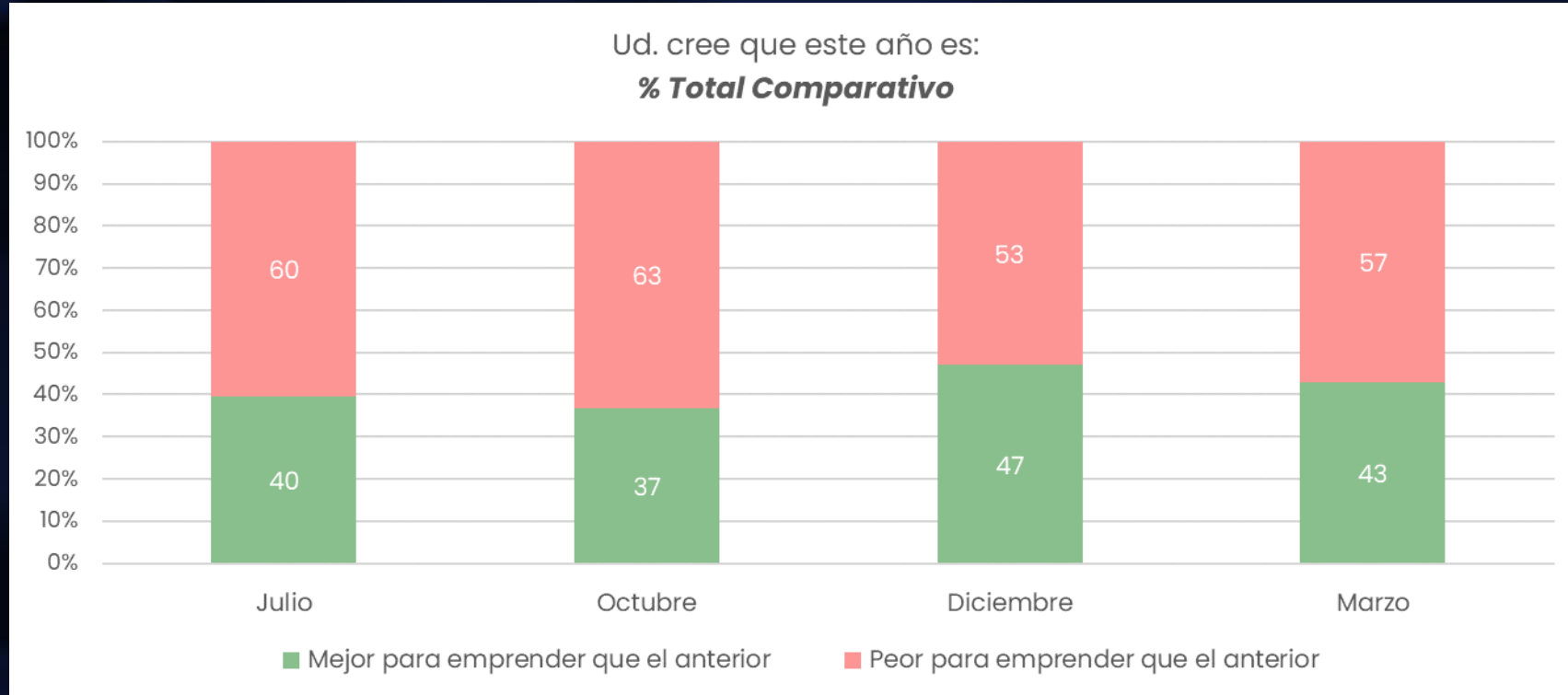
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

## % Total Comparativo



# Resultados | Percepción momento para emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender disminuyó en 4 puntos porcentuales.



# .02.4

## Créditos



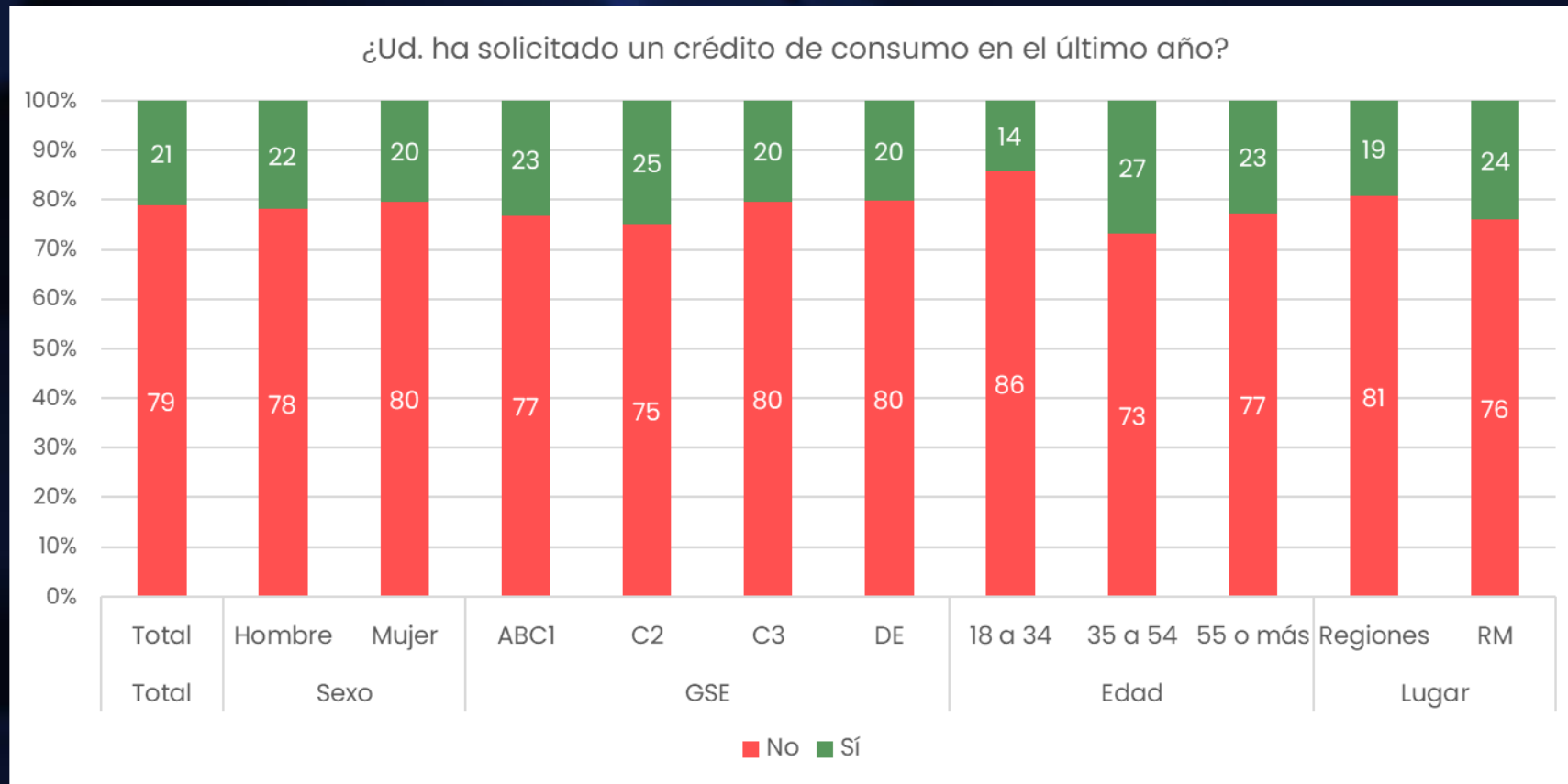
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



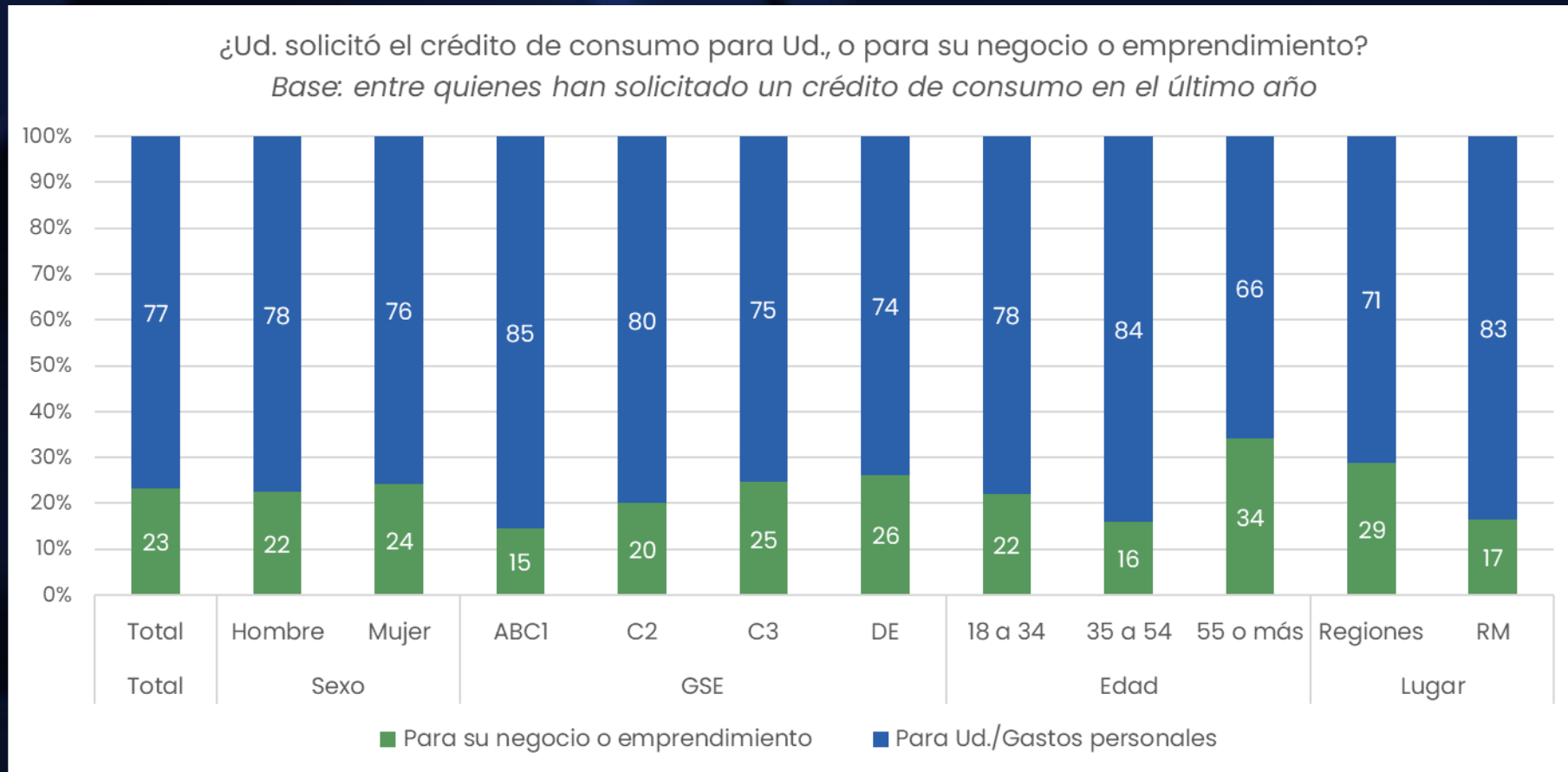
# Resultados | ¿Ha solicitado crédito de consumo?

- La mayoría (79%) no ha solicitado un crédito de consumo en el último año.
- Esto aumenta entre personas de 18 a 34 años.



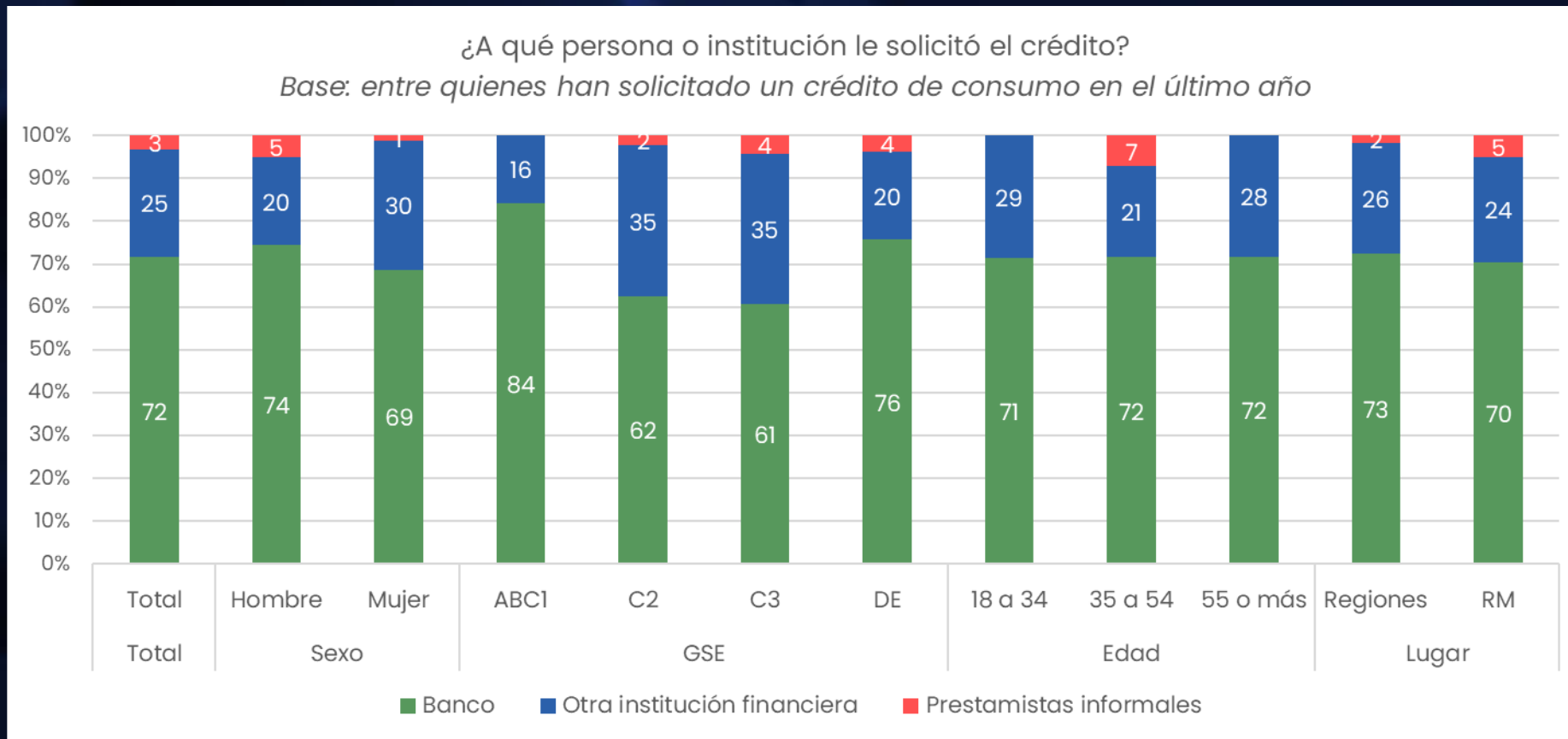
# Resultados | ¿Para qué solicitó el crédito de consumo?

- Entre quienes solicitaron un crédito de consumo en el último año, la mayoría (77%) lo solicitó para gastos personales.
- Esto aumenta a medida que aumenta GSE, entre personas 35 a 54 años, y en RM.



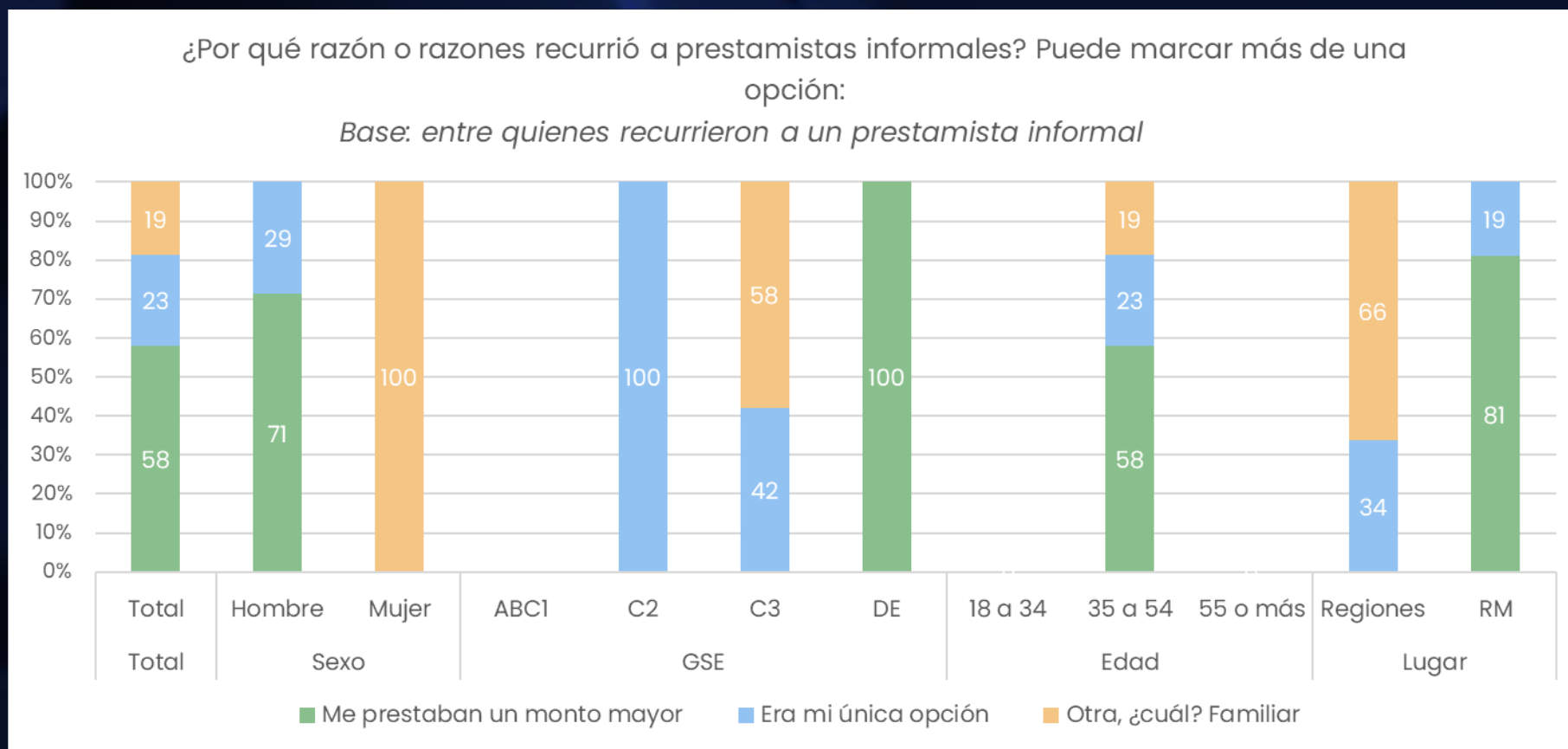
# Resultados | ¿A quién le solicitó el crédito de consumo?

- Entre quienes solicitaron un crédito de consumo en el último año, la mayoría (72%) lo solicitó a un banco.
- Esto aumenta en GSE ABC1.



# Resultados | ¿Por qué recurrió a prestamista informal?

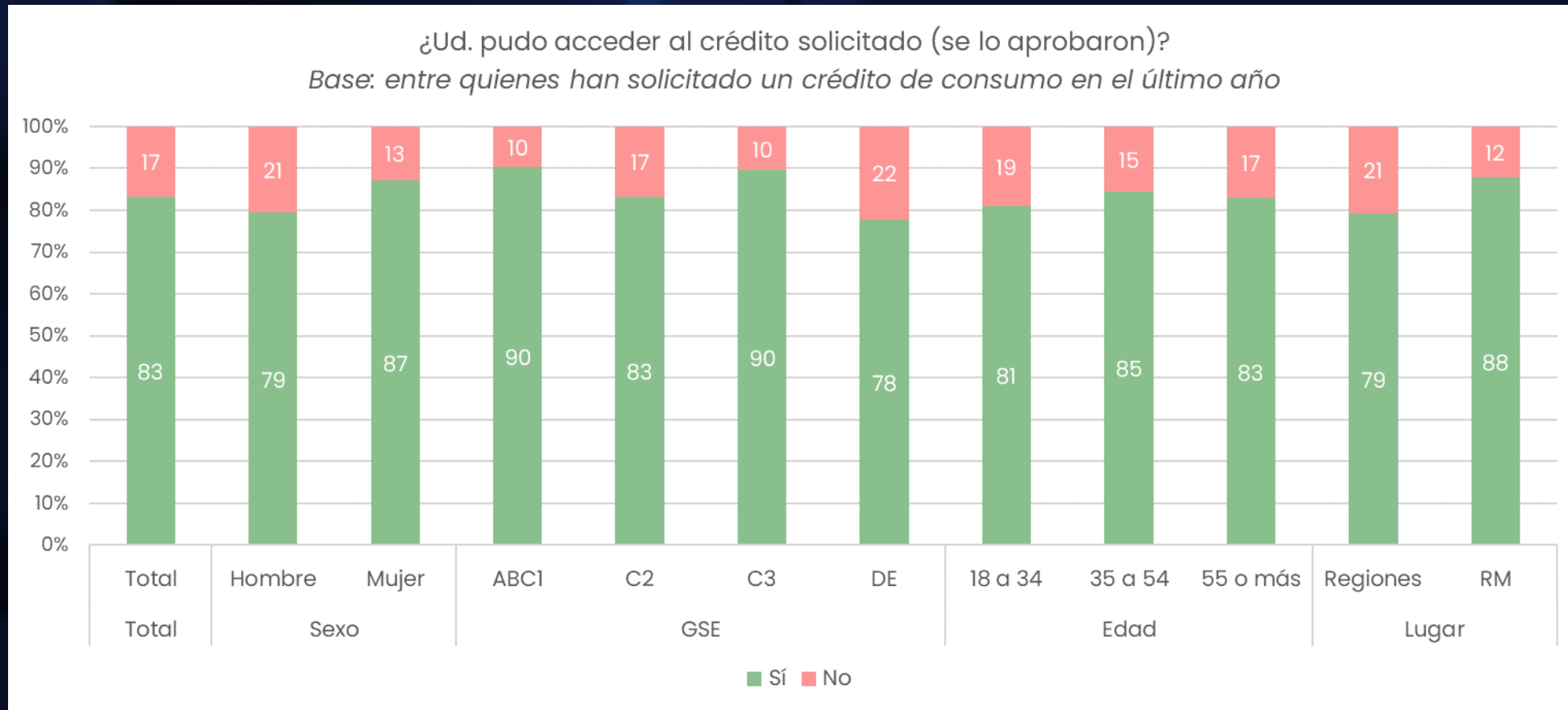
- Entre quienes solicitaron un crédito de consumo a un prestamista informal en el último año, la mayoría (58%) lo hizo porque le prestaban un monto mayor.
- Esto aumenta entre hombres, GSE DE y en RM.





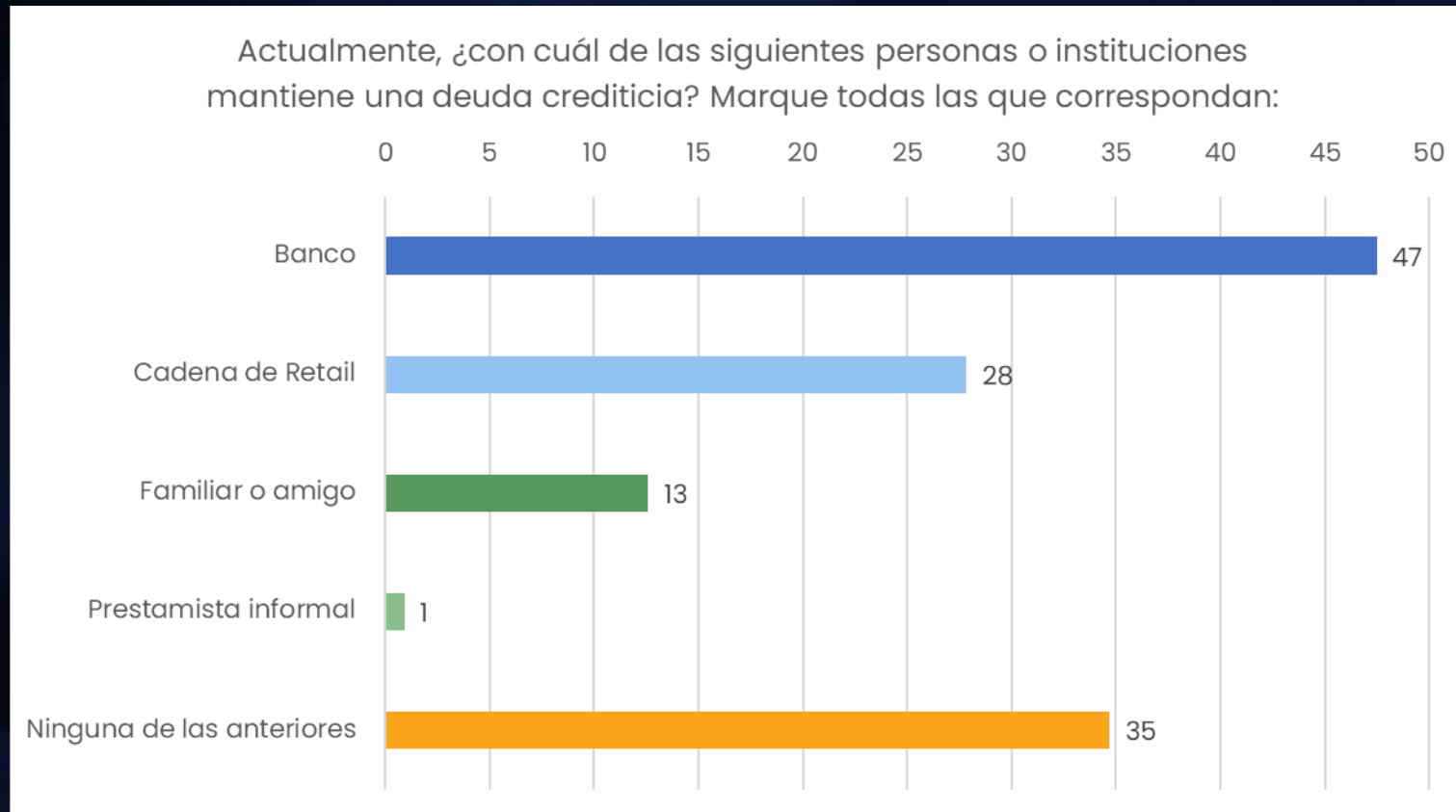
# Resultados | ¿Le aprobaron el crédito?

- Entre quienes solicitaron un crédito de consumo en el último año, a la mayoría (83%) sí se lo aprobaron.
- Esto aumenta entre mujeres, GSE ABC1 y C3, y en RM.



# Resultados | ¿Con quiénes mantiene una deuda? (Total)

- Un 47% mantiene una deuda crediticia con un banco, y un 28% con un retail.
- Un 35% no mantiene una deuda con ninguna de las personas o instituciones listadas.



# Resultados | ¿Con quiénes mantiene una deuda? (Aperturas)

- La mayoría relativa (47%) mantiene una deuda crediticia con un banco.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1 y C2, y entre personas de 35 a 54 años.

Actualmente, ¿con cuál de las siguientes personas o instituciones mantiene una deuda crediticia? Marque todas las que correspondan:

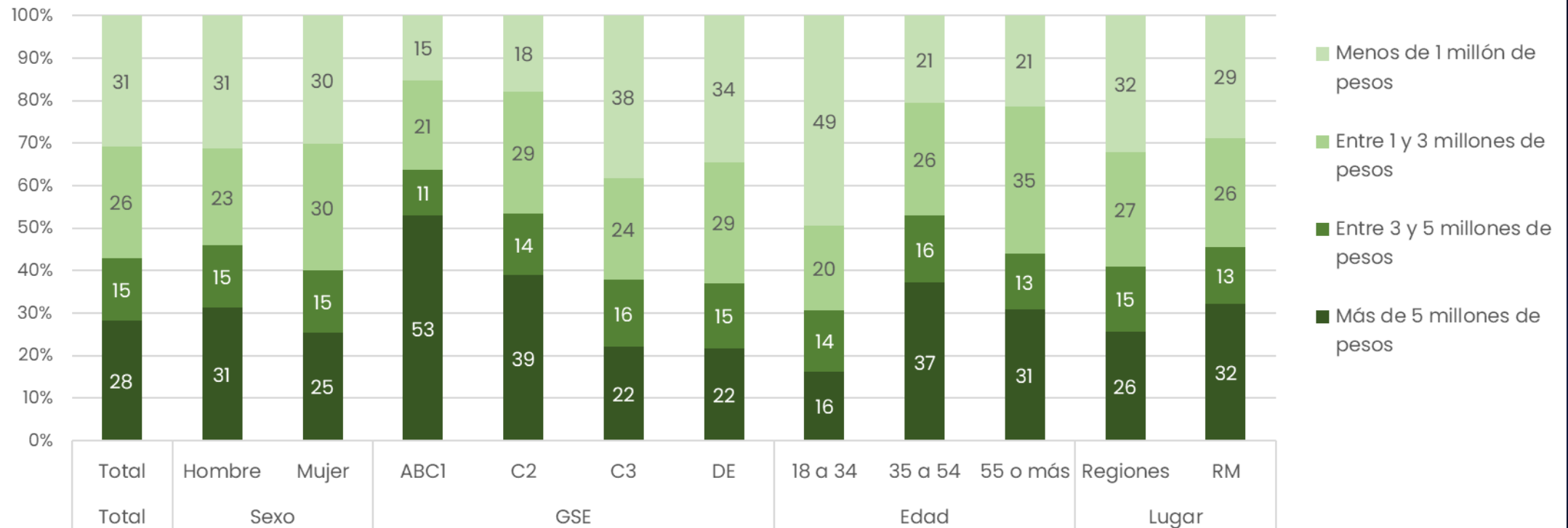
	Total	Sexo		GSE				Edad			Lugar	
	Total	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	DE	18 a 34	35 a 54	55 o más	Regiones	RM
Banco	47	52	43	59	56	42	45	44	55	42	48	47
Cadena de Retail	28	22	33	20	27	31	29	24	30	29	28	27
Familiar o amigo	13	10	15	11	13	14	12	16	13	8	12	14
Prestamista informal	1	1	1	0	2	2	1	0	2	0	1	1
Ninguna de las anteriores	35	35	34	32	30	34	37	35	28	41	35	34

# Resultados | Monto de la deuda

- Entre quienes tienen una deuda crediticia pendiente, la mayoría relativa (31%) declara que el monto que deben es menor a 1 millón de pesos. Le sigue más de 5 millones con un 28%.
- Deben más a medida que aumenta el GSE, los hombres, y los que tienen entre 35 y 54 años.

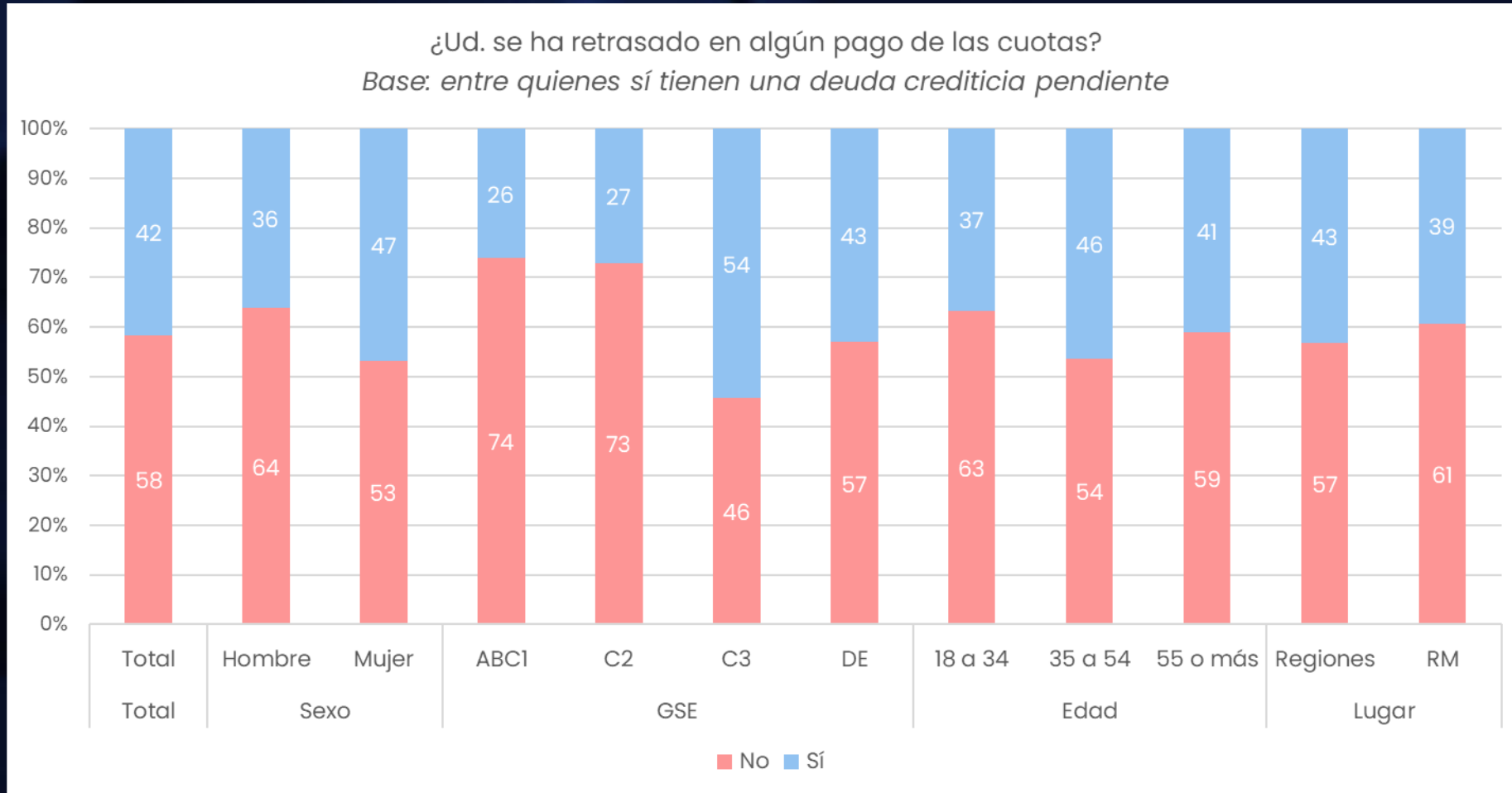
¿De qué monto es su deuda total (sumando todos los montos pendientes)?:

Base: entre quienes sí tienen una deuda crediticia pendiente



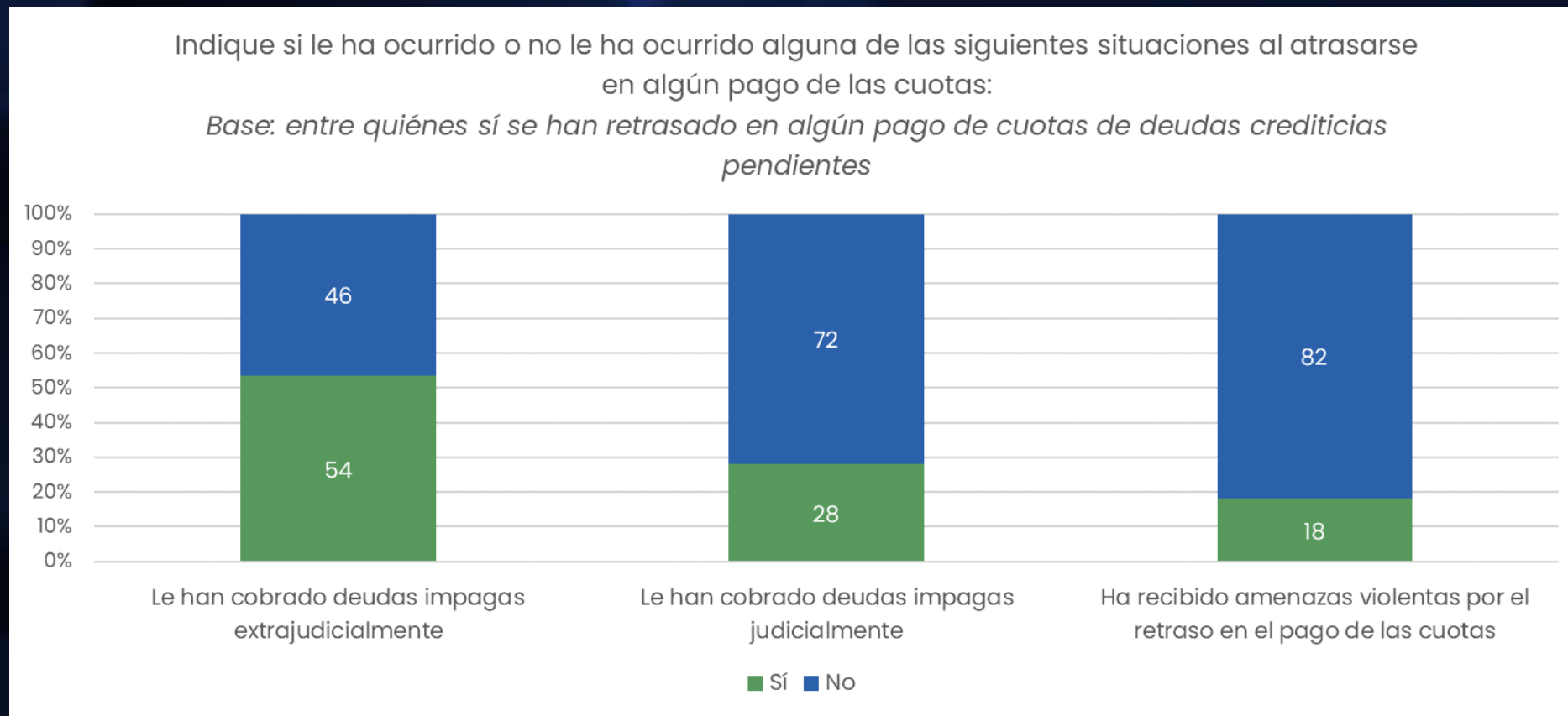
# Resultados | ¿Se ha retrasado en el pago de cuotas?

- Entre quienes tienen una deuda crediticia pendiente, la mayoría (58%) declara que no se ha retrasado en algún pago de las cuotas.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1 y C2, y personas 18 a 34 años.



# Resultados | Consecuencias de pago tardío (Total)

- Entre quienes se han retrasado en algún pago de cuotas de una deuda crediticia pendiente, la mayoría (54%) declara que le han cobrado extrajudicialmente.
- Un 18% ha recibido amenazas violentas por el retraso en el pago de las cuotas.



# Resultados | Consecuencias de pago tardío (Aperturas)

- Entre quienes se han retrasado en algún pago de cuotas de una deuda crediticia pendiente, la mayoría (54%) declara que le han cobrado extrajudicialmente.
- Por otro lado, a la mayoría no le han cobrado judicialmente ni ha recibido amenazas violentas por el retraso.

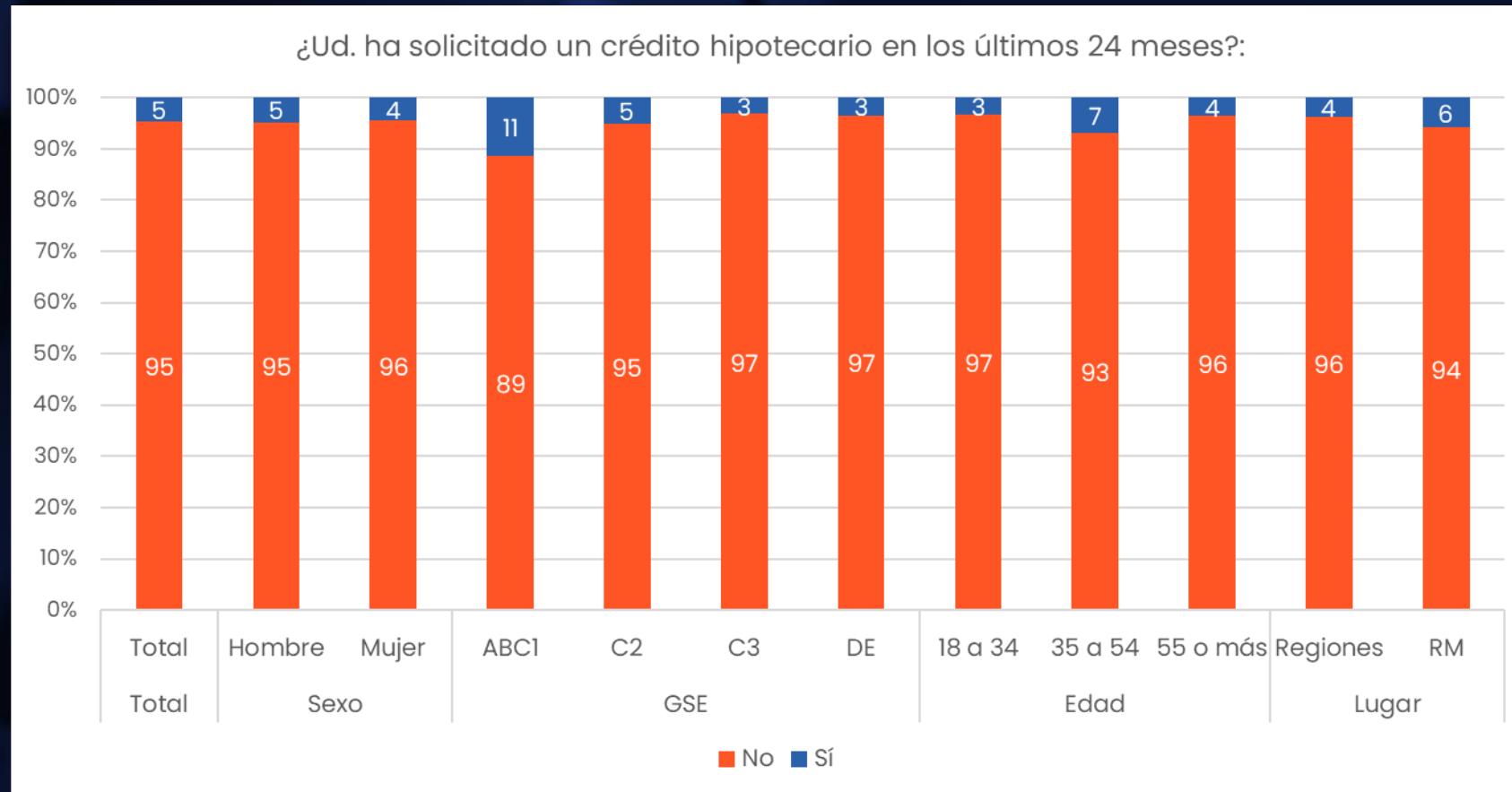
Indique si le ha ocurrido o no le ha ocurrido alguna de las siguientes situaciones al atrasarse en algún pago de las cuotas:

Base: entre quienes sí se han retrasado en algún pago de cuotas de deudas crediticias pendientes

		Total	Sexo		GSE				Edad			Lugar	
		Total	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	DE	18 a 34	35 a 54	55 o más	Regiones	RM
Le han cobrado deudas impagas extrajudicialmente	No	46	44	48	40	39	58	41	55	46	37	48	44
	Sí	54	56	52	60	61	42	59	45	54	63	52	56
Le han cobrado deudas impagas judicialmente	No	72	68	75	72	73	72	71	71	67	80	77	63
	Sí	28	32	25	28	27	28	29	29	33	20	23	37
Ha recibido amenazas violentas por el retraso en el pago de las cuotas	No	82	84	80	95	85	82	79	92	81	72	84	78
	Sí	18	16	20	5	15	18	21	8	19	28	16	22

# Resultados | ¿Ha solicitado crédito hipotecario?

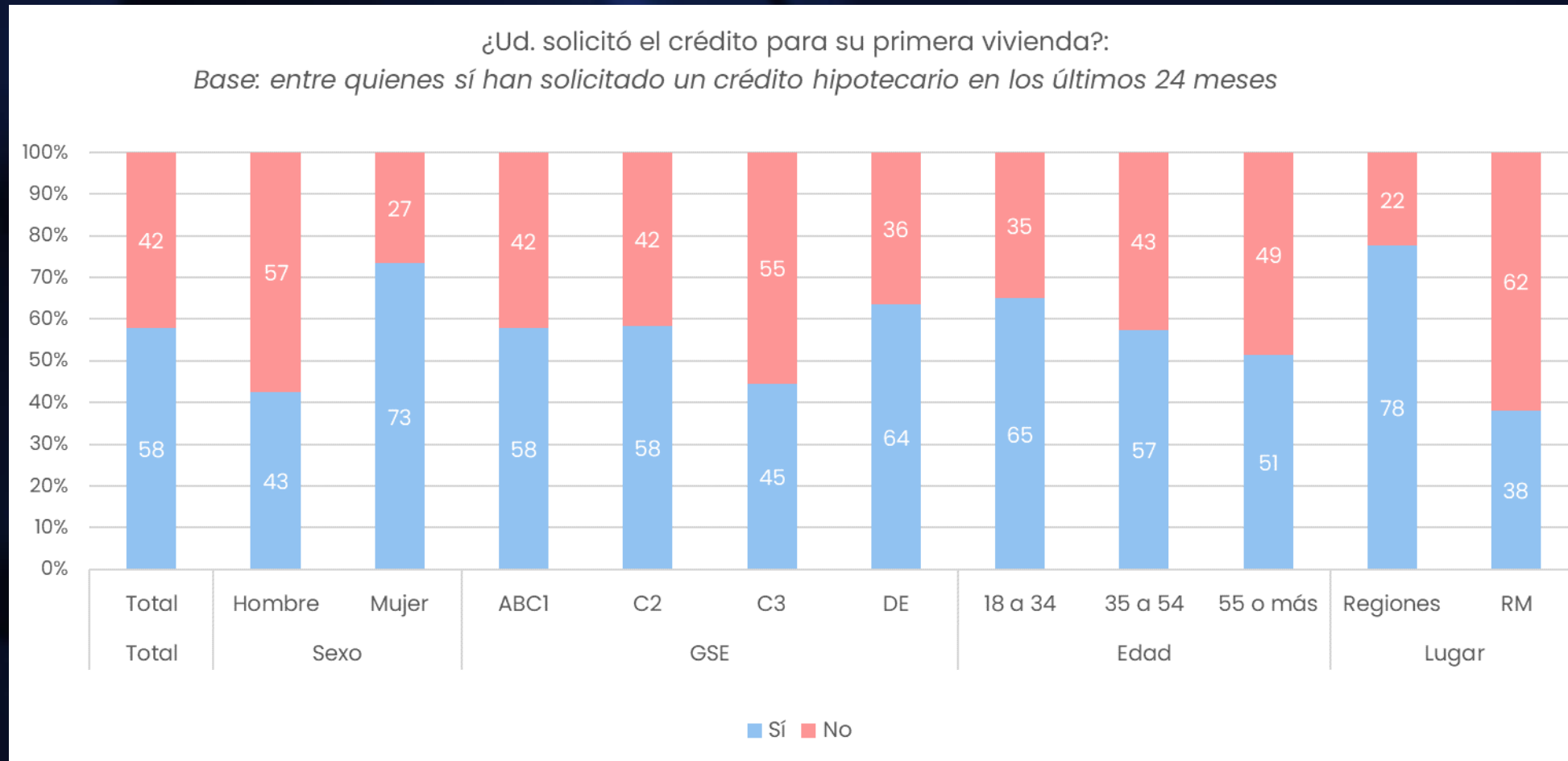
- La gran mayoría (95%) no ha solicitado un crédito hipotecario en los últimos 24 meses.
- Proporción disminuye en GSE ABC1.





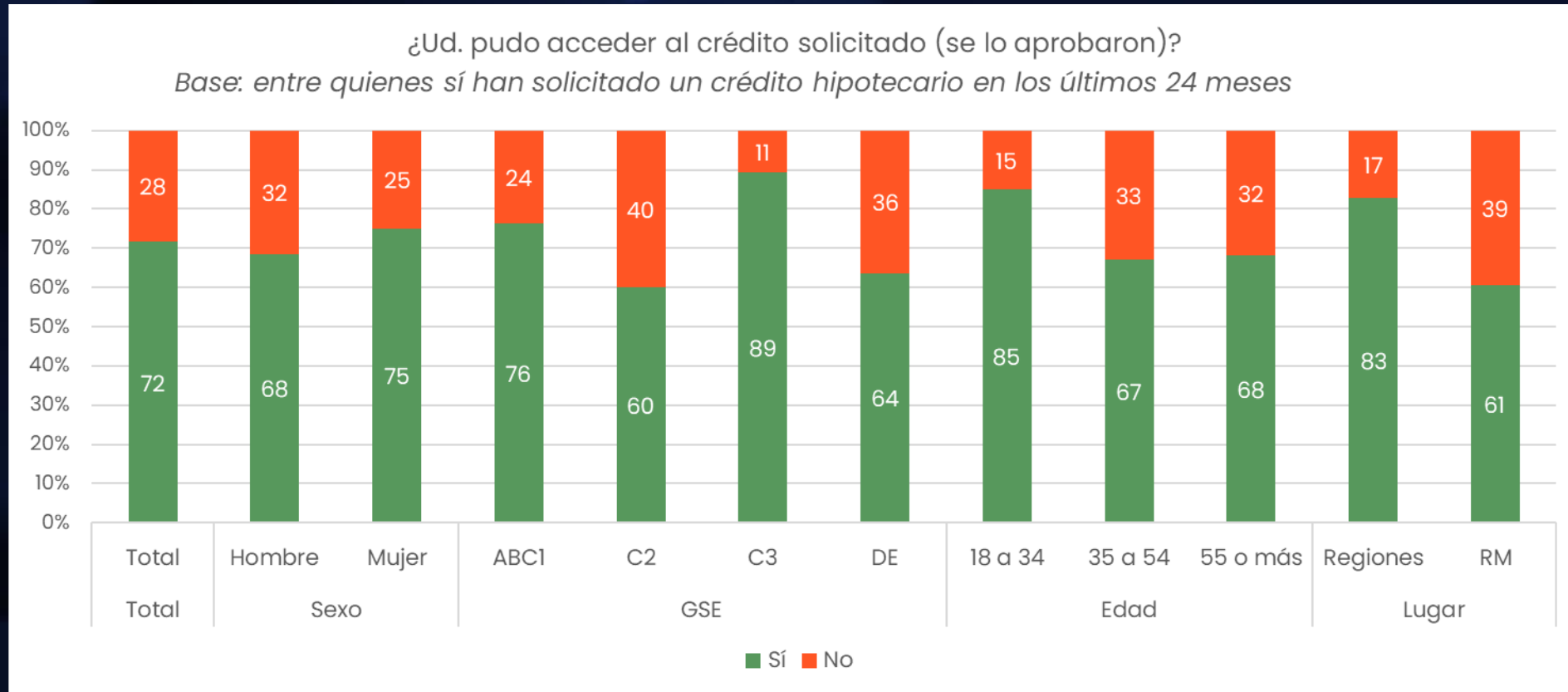
# Resultados | ¿Solicitó el crédito para su primera vivienda?

- Entre quienes sí han solicitado un crédito hipotecario en los últimos 24 meses, la mayoría (58%) lo solicitó para su primera vivienda.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE DE, a medida que disminuye la edad, y en regiones.



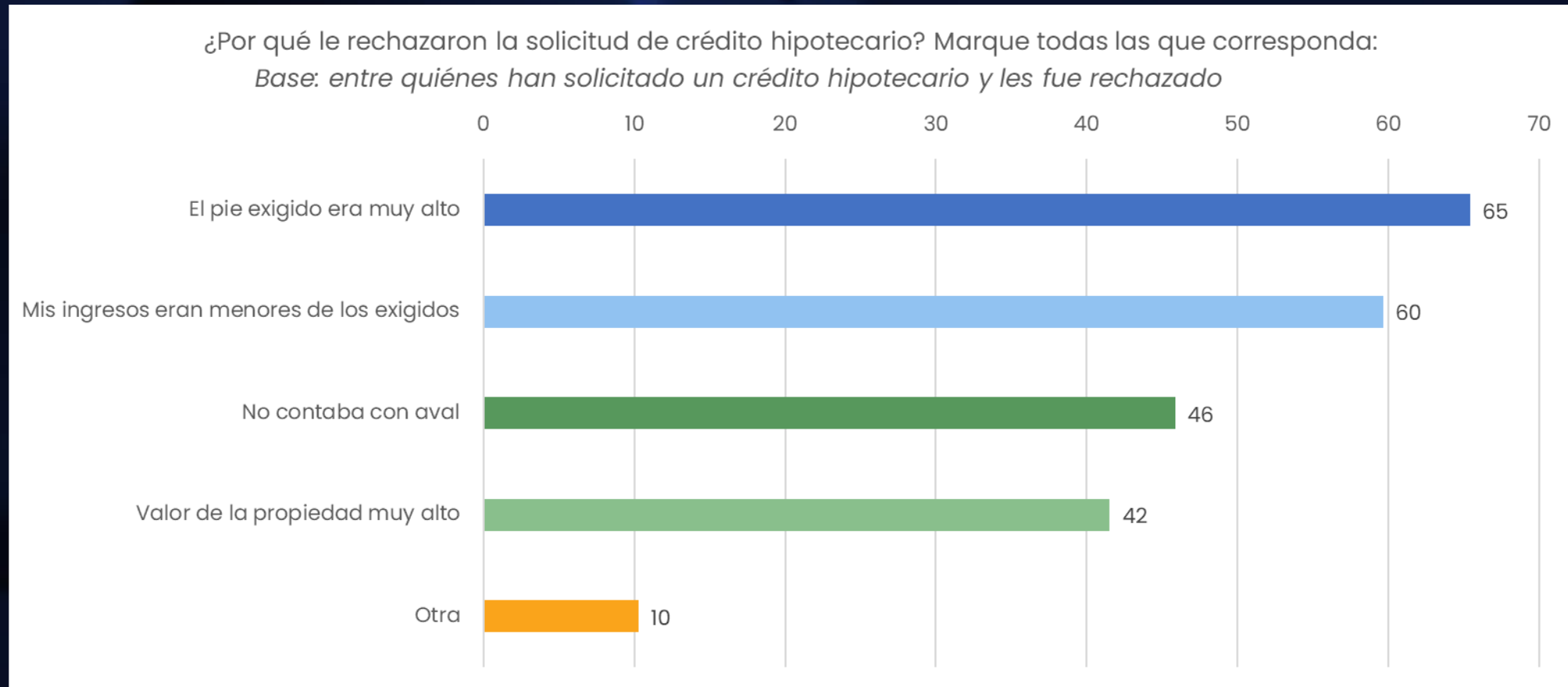
# Resultados | ¿Le aprobaron el crédito hipotecario?

- Entre quienes sí han solicitado un crédito hipotecario en los últimos 24 meses, a la mayoría (72%) sí le aprobaron el crédito solicitado.
- Proporción aumenta en GSE ABC1 y C3, entre personas 18 a 34 años, y en regiones.



# Resultados | ¿Por qué le rechazaron el crédito hipotecario? (Total)

- Entre quienes sí han solicitado un crédito hipotecario en los últimos 24 meses, y se lo rechazaron, a la mayoría (65%) se lo rechazaron porque el pie exigido era muy alto, y/o porque sus ingresos eran menores de los exigidos (60%).



# Resultados | ¿Por qué le rechazaron el crédito hipotecario? (Aperturas)

- Rechazos por pies muy altos son mayores en GSE C3 y DE, personas con 35 a 54 años, y en RM.
- Rechazos por ingresos bajos son mayores entre mujeres, GSE C2 y C3, entre personas con 55 o más años y en regiones.

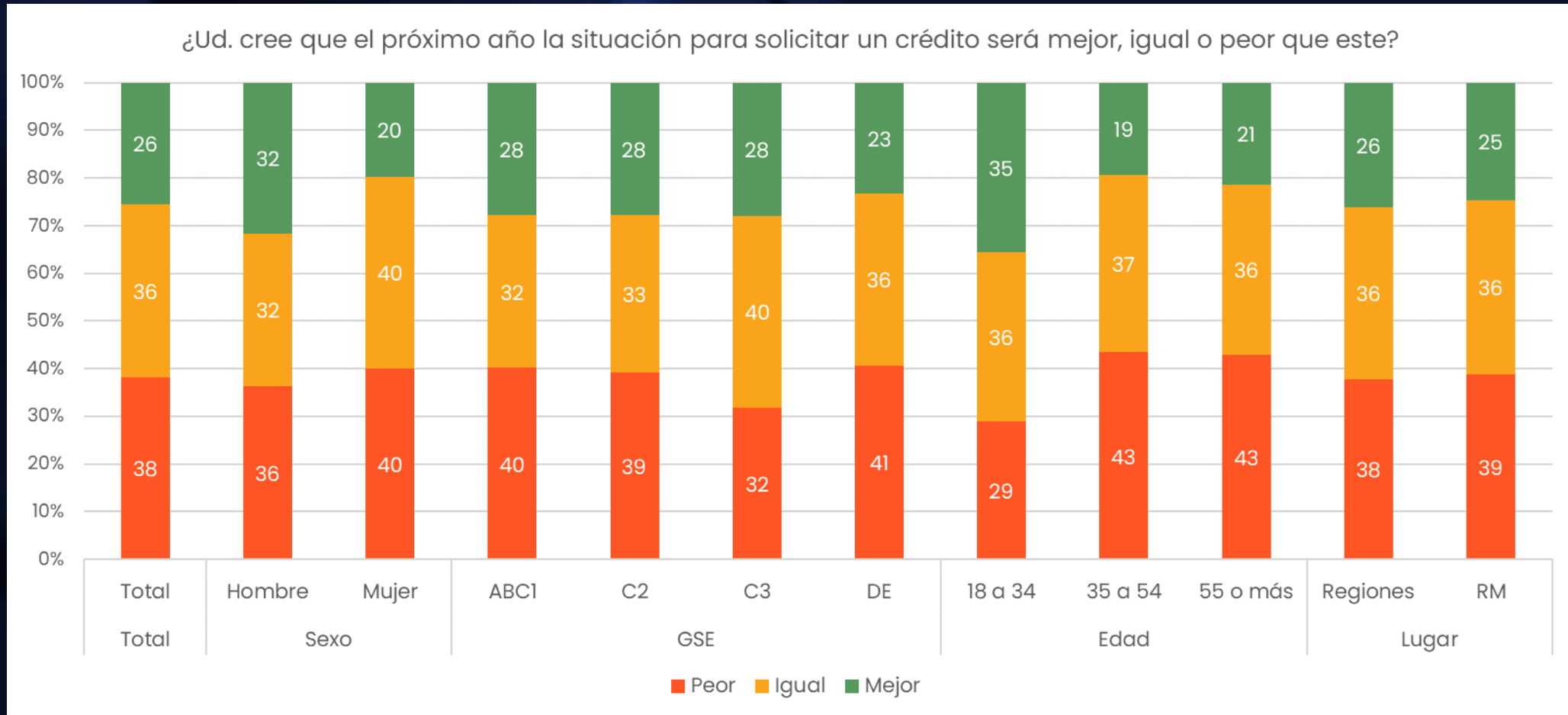
¿Por qué le rechazaron la solicitud de crédito hipotecario? Marque todas las que corresponda:

Base: entre quienes han solicitado un crédito hipotecario y les fue rechazado

	Total	Sexo		GSE				Edad			Lugar	
	Total	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	DE	18 a 34	35 a 54	55 o más	Regiones	RM
El pie exigido era muy alto	65	68	62	17	32	100	100	28	69	76	16	87
Mis ingresos eran menores de los exigidos	60	28	100	62	100	100	39	64	47	87	73	54
No contaba con aval	46	76	6	21	16	0	76	36	54	32	19	57
Valor de la propiedad muy alto	42	63	13	32	16	0	61	36	59	4	29	47
Otra	10	4	18	9	45	0	0	0	17	0	26	3

# Resultados | Proyecciones para solicitar un crédito

- La mayoría relativa (38%) considera que el próximo año la situación para solicitar un crédito será peor que este.
- Proporción aumenta en personas con 35 o más años.



# .02.5

## Indices



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Índices | Expectativas de emprendimiento (EdE)

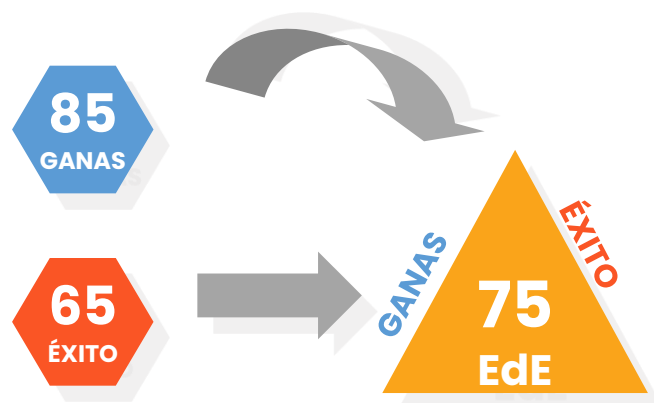
- ▶ EdE – Índice de expectativas de emprendimiento. Busca cuantificar la disposición e interés de las personas por emprender y la percepción de éxito que estas tienen sobre un eventual e hipotético emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar el potencial personal que personas ven en torno al emprendimiento en Chile.
- ▶ Se construye a través de dos dimensiones: Ganas, Éxito.



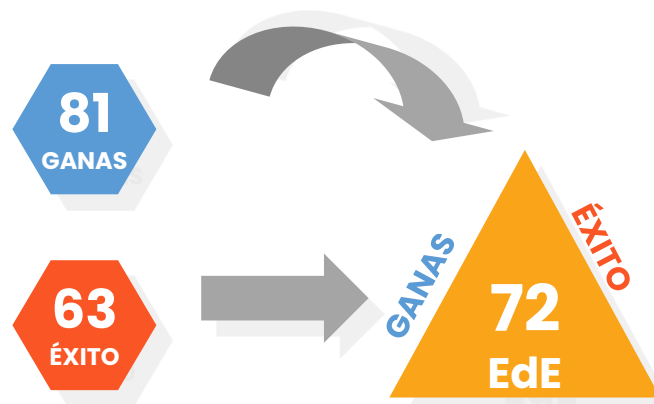
# Índices | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

- ▶ El índice de expectativas de emprendimiento se mantuvo igual, alcanzando un valor de 75 (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento).
- ▶ Ganas de emprender aumentan en 2 puntos, y la percepción de éxito disminuye en 2 puntos.

Marzo 2023



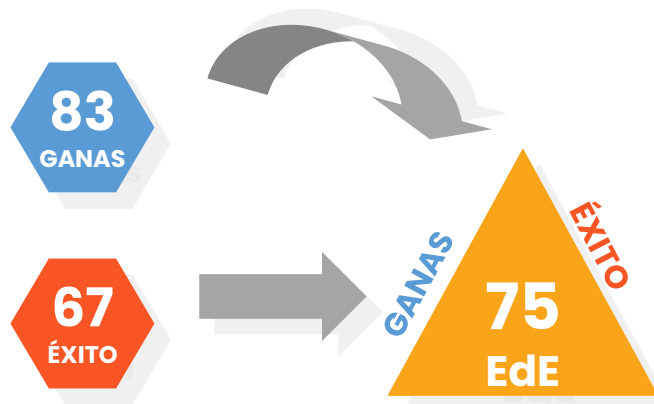
Julio 2023



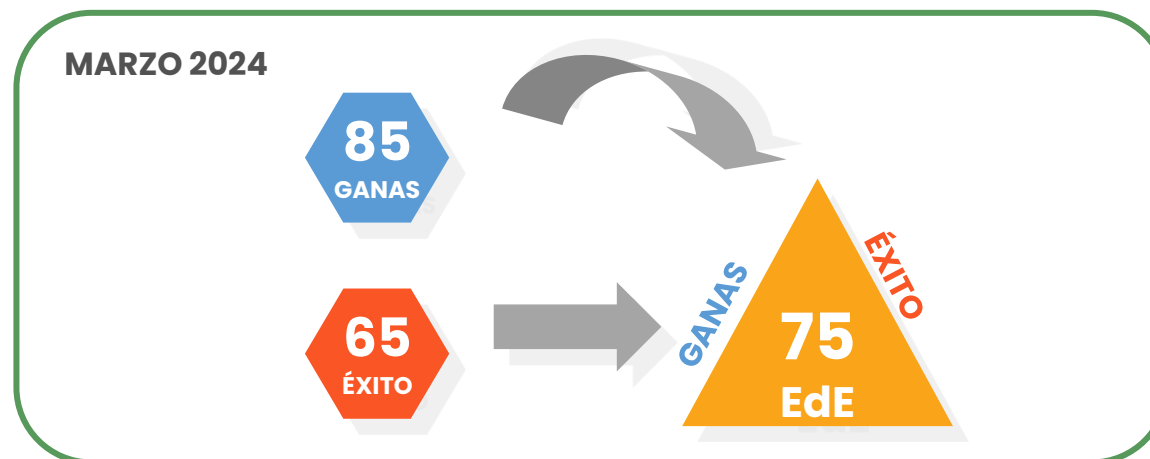
Octubre 2023



Diciembre 2023



MARZO 2024





# Índices | Barreras de emprendimiento (BdE)

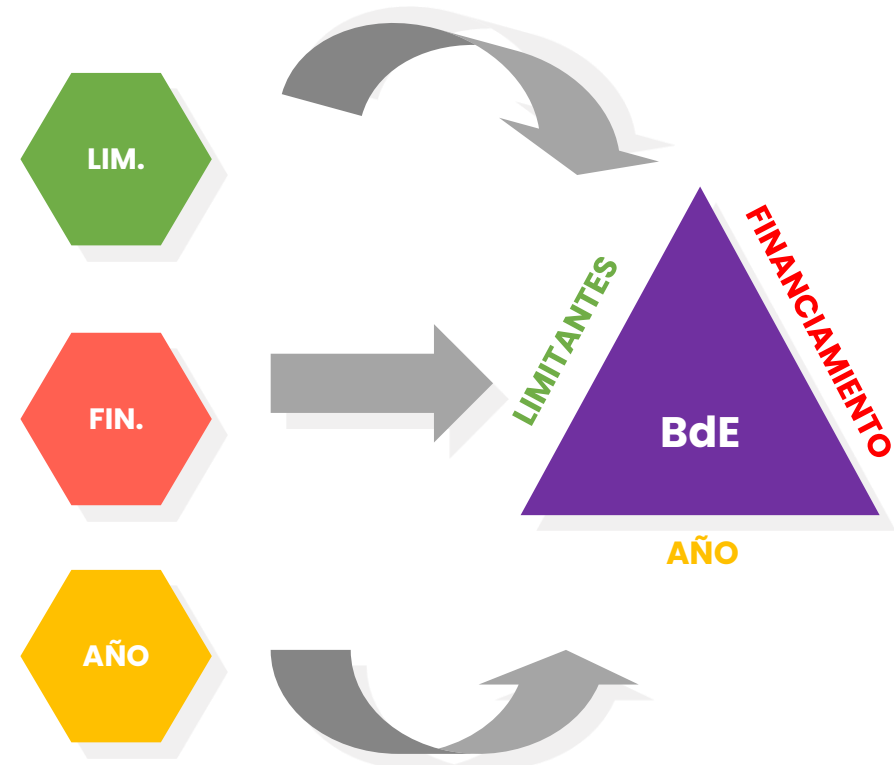
- ▶ BdE – Índice de barreras de emprendimiento. Busca cuantificar la percepción de barreras y limitaciones contextuales para el emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar la percepción que se tiene sobre la estabilidad económica del país y cómo esta incide o no en la posibilidad de emprender.
- ▶ Se construye a través de tres dimensiones: LIMITANTES, FINANCIAMIENTO, AÑO

**LIMITANTES**  
IDENTIFICACIÓN DE OBSTACULIZADORES PARA EMPRENDER  
*Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender:*

- Acceso a financiamiento
- Burocracia Estatal
- Condiciones económicas del país
- Falta de redes.

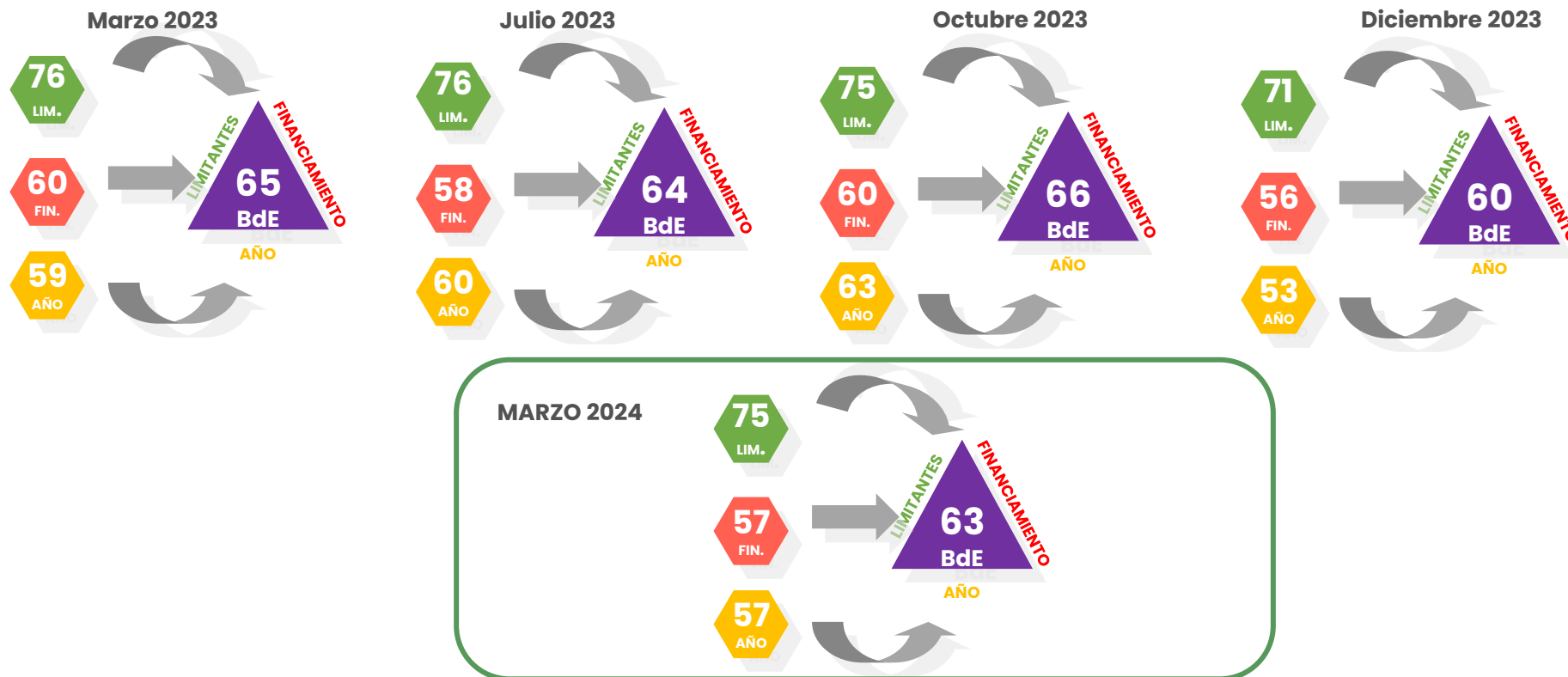
**FINANCIAMIENTO**  
PERCEPCIÓN DE POSIBILIDAD DE ACCEDER A RECURSOS PARA EMPRENDER  
*Si Ud. quisiera emprender, ¿Cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?*

**AÑO**  
PERCEPCIÓN DE MOMENTO PARA EMPRENDER  
*¿Ud. cree que este año es peor o mejor para emprender que el anterior?*



# Índices | Barreras de emprendimiento (BdE) (2)

- ▶ El índice de barreras de emprendimiento es de 60, disminuyendo 6 puntos respecto a la medición anterior (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- ▶ Las limitantes disminuyeron en 4 puntos, las barreras de financiamiento disminuyeron en 4 puntos, y la percepción de buen año para emprender disminuyó en 10 puntos.



# .03

## Hallazgos y conclusiones



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Resumen hallazgos y conclusiones (1)

- **Remando contra la corriente:** Alta valoración de actividades económicas y ganas de emprender. Esta motivación choca con un pesimismo sobre el contexto: no es prioridad para el gobierno, es difícil conseguir recursos, y limitantes se perciben más altas.
- **Aumento de valoración:** Valoración de emprendedores y empresarios presentan un aumento respecto a la última medición. Además, aumenta la proporción que prefiere ser empresario antes que emprendedor.
- **Aumento de emprendimiento, y también el querer uno a futuro:** Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento aumentó en 3 puntos porcentuales. Además, la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro aumentó en 2 puntos porcentuales.
- **Emprendimiento es baja prioridad:** Disminuyó la proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento en 5 puntos porcentuales, y mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes. Además, se observa un aumento de percepción de limitación en todos los factores.
- **Hay pesimismo sobre emprender:** Disminuyó la proporción de gente que cree que es muy o bastante probable que le vaya bien en 6 puntos porcentuales, y la mayoría considera que es poco o nada probable conseguir recursos para emprender, y que este año es peor para emprender que el anterior.

# Resumen hallazgos y conclusiones (2)

- **Pocos créditos:** La mayoría no ha solicitado un crédito de consumo en el último año (79%) ni un crédito hipotecario en los últimos dos años (95%).
- **Créditos de consumo para uso personal, crédito hipotecario para primera vivienda:** Entre quienes solicitaron créditos de consumo, un 77% lo hizo para gastos personales. Entre quienes solicitaron crédito hipotecario, un 58% lo hizo para su primera vivienda.
- **Prefiero el Banco:** Entre quienes solicitaron crédito de consumo, el 72% lo solicitó a un banco. Del total de la muestra, un 47% mantiene una deuda crediticia con un banco.
- **Alta aprobación de créditos:** Entre quienes solicitaron un crédito de consumo, a la mayoría (83%) se lo aprobaron. Entre quienes solicitaron un crédito hipotecario, a la mayoría (72%) se lo aprobaron. A quienes se lo rechazaron, declaran que fue porque el pie exigido era muy alto (65%) y/o por ingresos menores a lo exigido (60%).
- **Precavidos y responsables:** Un 35% declara que no mantiene una deuda con ninguna de las personas o instituciones preguntadas. Por otro lado, entre quienes sí tienen una deuda crediticia pendiente, la mayoría (58%) declara que no se ha retrasado con los pagos de cuotas.
- **Índices:** Índice de Expectativas de Emprendimiento (EdE) aumenta en 3 puntos. Índice de barreras de emprendimiento se mantuvo igual.



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White