

ÁREA DE ACCIÓN PREFERENTE



Desarrollo y educación con tecnologías digitales

OBJETIVO GENERAL



Crear un ecosistema de aprendizaje sin fronteras, potenciando el uso de las tecnologías educativas digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Generar instancias de aprendizaje desde las distintas disciplinas que entreguen oportunidades de crecimiento a las personas y constituyan un vehículo para su desarrollo.
- Entregar habilidades de enseñanza online, uso de plataformas tecnológicas y de recursos digitales a la comunidad educativa del país.

EMBLEMA DEL ÁREA DE ACCIÓN PREFERENTE



Aprendizaje sin Fronteras

ÁREA DE ACCIÓN PREFERENTE



Bienestar de las personas

OBJETIVO GENERAL



Impulsar iniciativas para otorgar mayor bienestar a las personas y promover el desarrollo y/o envejecimiento positivo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Fomentar la participación de las personas en iniciativas que favorezcan su autocuidado y potencien el desarrollo y/o envejecimiento positivo desde una perspectiva biopsicosocial.
- Acompañar desde las distintas disciplinas a Establecimientos Educativos, de Larga Estadía, organizaciones, Centros u otros para satisfacer las necesidades de las personas y mejorar su calidad de vida.

EMBLEMA DEL ÁREA DE ACCIÓN PREFERENTE



Bienestar de Personas

ÁREA DE ACCIÓN PREFERENTE



Desarrollo y emprendimiento económico

OBJETIVO GENERAL



Acompañar y potenciar desde las diferentes disciplinas el crecimiento y desarrollo de emprendimientos y de Pymes del país

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Brindar asesorías y acompañar según sus necesidades a emprendedores y Pymes en la búsqueda de mejores soluciones que potencien su crecimiento.
- Crear una red de empresas que encuentren en la Universidad un lugar de apoyo para su desarrollo desde las distintas disciplinas.
- Poner a disposición de la comunidad emprendedora distintas instancias de aprendizaje y actualización que potencien sus capacidades y permitan mejorar el rendimiento de su negocio.

EMBLEMA DEL ÁREA DE ACCIÓN PREFERENTE



Emprende y Aprende