



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

# VIII Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor UGM/B&W

**Rol de los Municipios en el desarrollo del emprendimiento**

# 01

## Metodología



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Metodología | Estudio cuantitativo

<b>Tipo de estudio</b>	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&White.																																																																																																
<b>Panel Black&amp;White</b>	El panel Black&White cuenta con más de 300 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
<b>Grupo Objetivo</b>	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
<b>Muestreo</b>	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.																																																																																																
<b>Distribución de la muestra</b>	<p>Se realizaron 975 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metropolitana:</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>8%</b></td> <td><b>5%</b></td> <td><b>11%</b></td> <td><b>16%</b></td> <td><b>40%</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Regiones</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>5%</b></td> <td><b>6%</b></td> <td><b>14%</b></td> <td><b>35%</b></td> <td><b>60%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>																																																																																												
<b>Error muestral</b>	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 3,1% para una muestra total aleatoria de 975 casos.																																																																																																
<b>Trabajo de campo</b>	Entre el 24 al 28 de octubre 2024																																																																																																

# 02

## Resultados



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# 2.1

Evaluación y  
preferencia de  
actividades



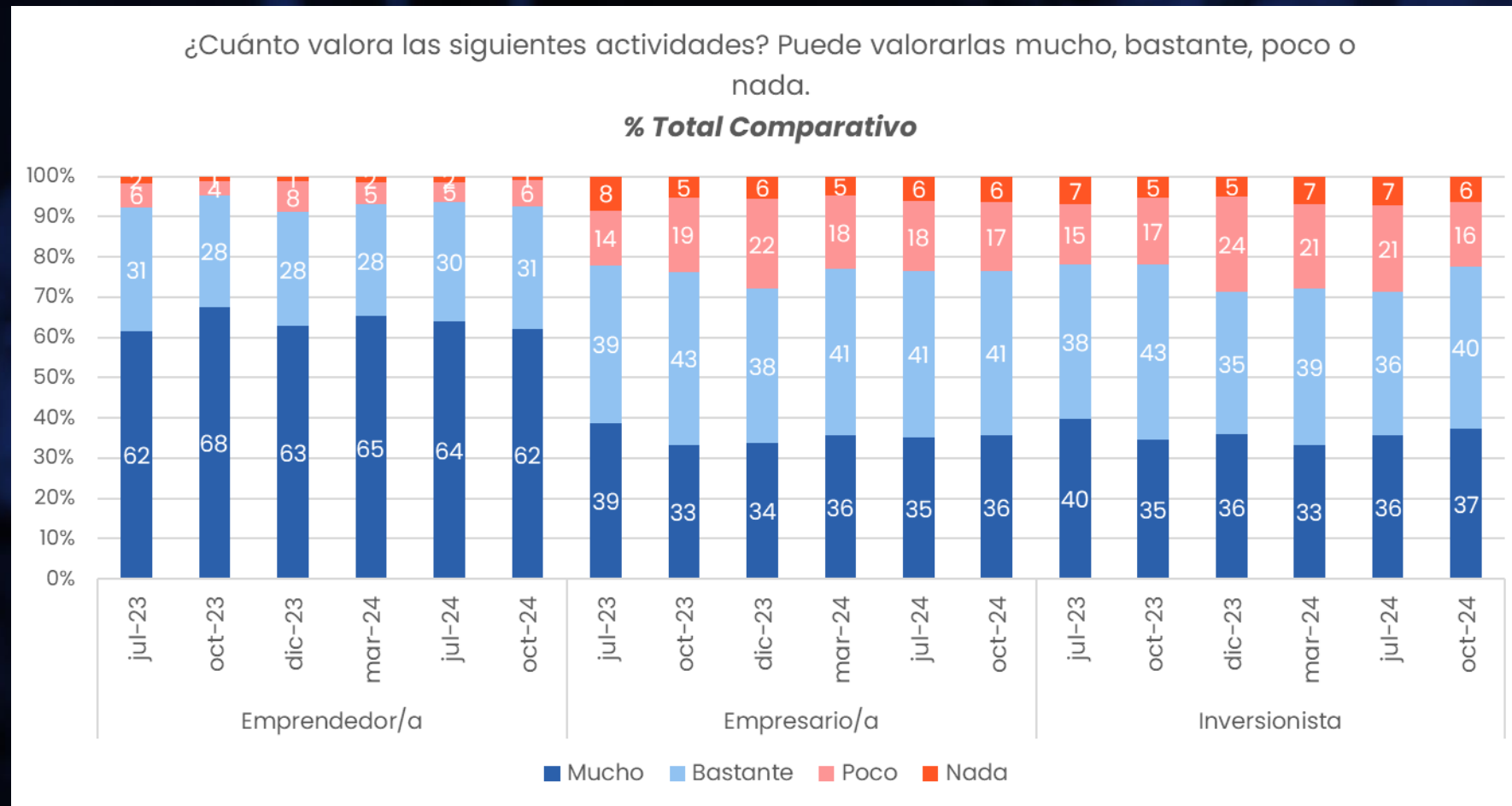
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



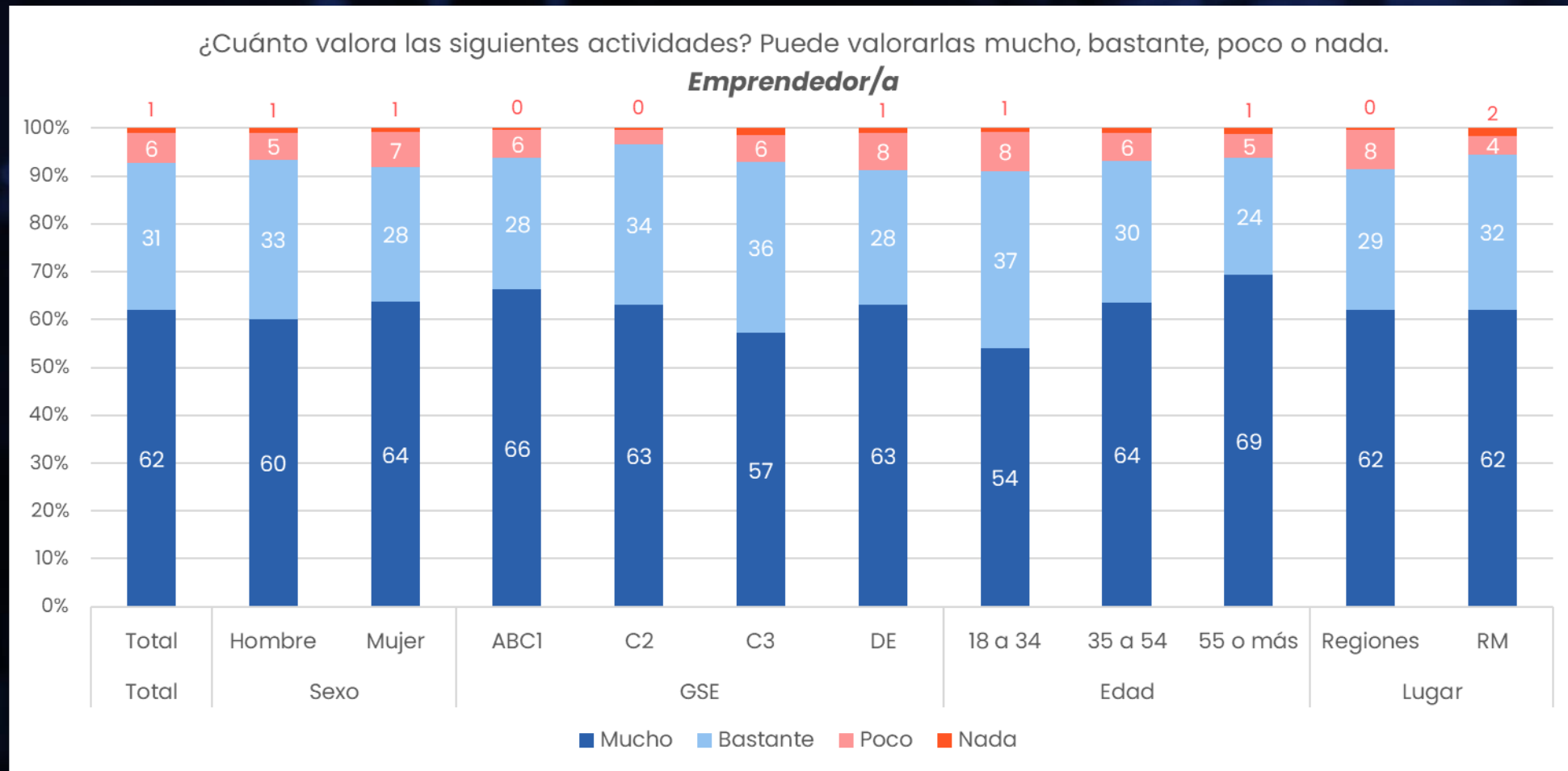
# Resultados | Valoración de actividades total

- La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.
- El emprendimiento es la actividad más valorada, con un 62% que la valora mucho.
- Resultados similares a la medición anterior.



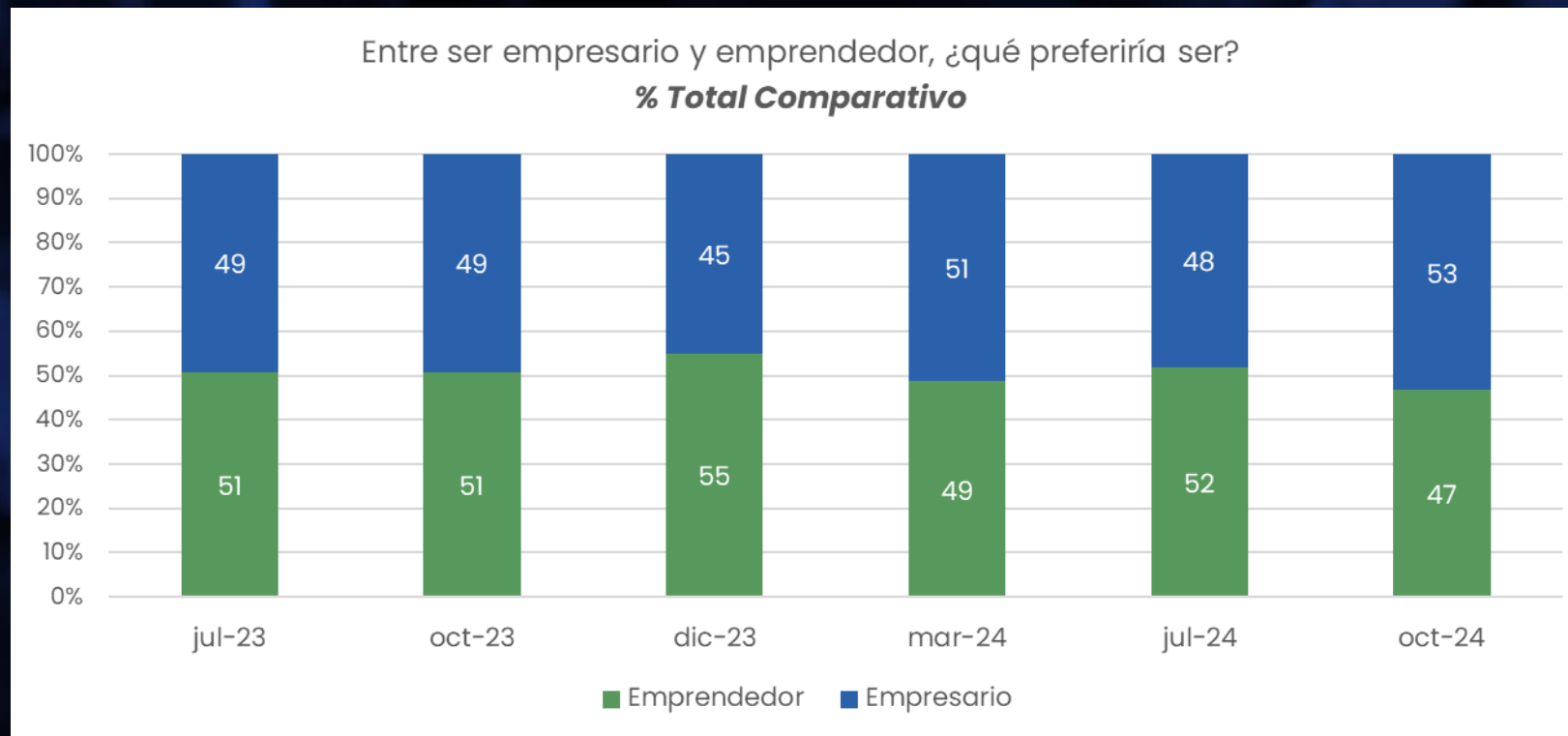
# Resultados | Valoración de actividades (Aperturas)

- Emprendedores/as son muy valorados en todos los segmentos analizados.



# Resultados | Preferencia actividades (Comparativo)

- La mayoría (53%) preferiría ser empresario/a.
- Hay un aumento de 5 puntos porcentuales en la proporción que preferiría ser empresario, respecto a la última medición.





# 2.2

Experiencia  
Emprendiendo



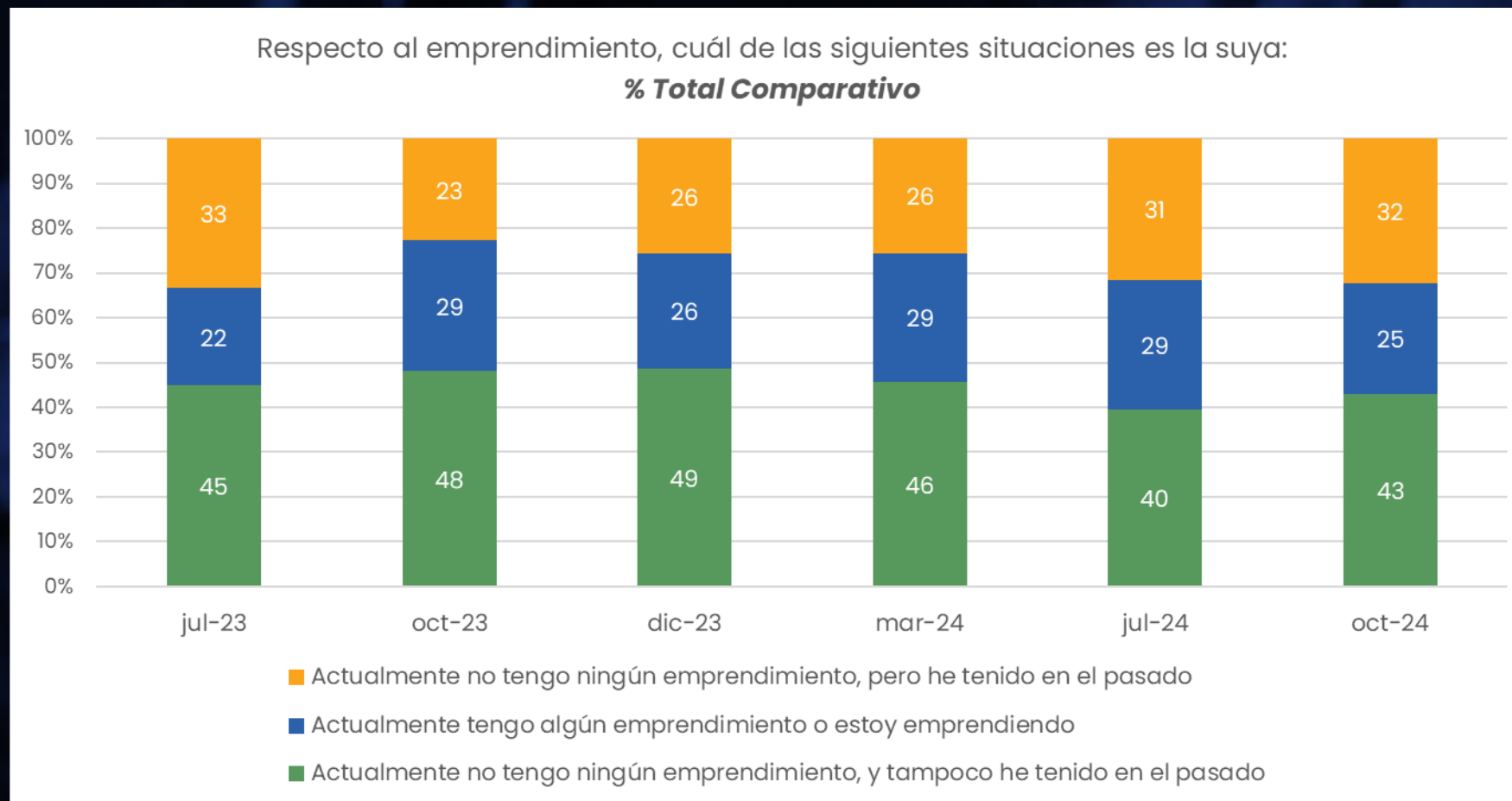
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



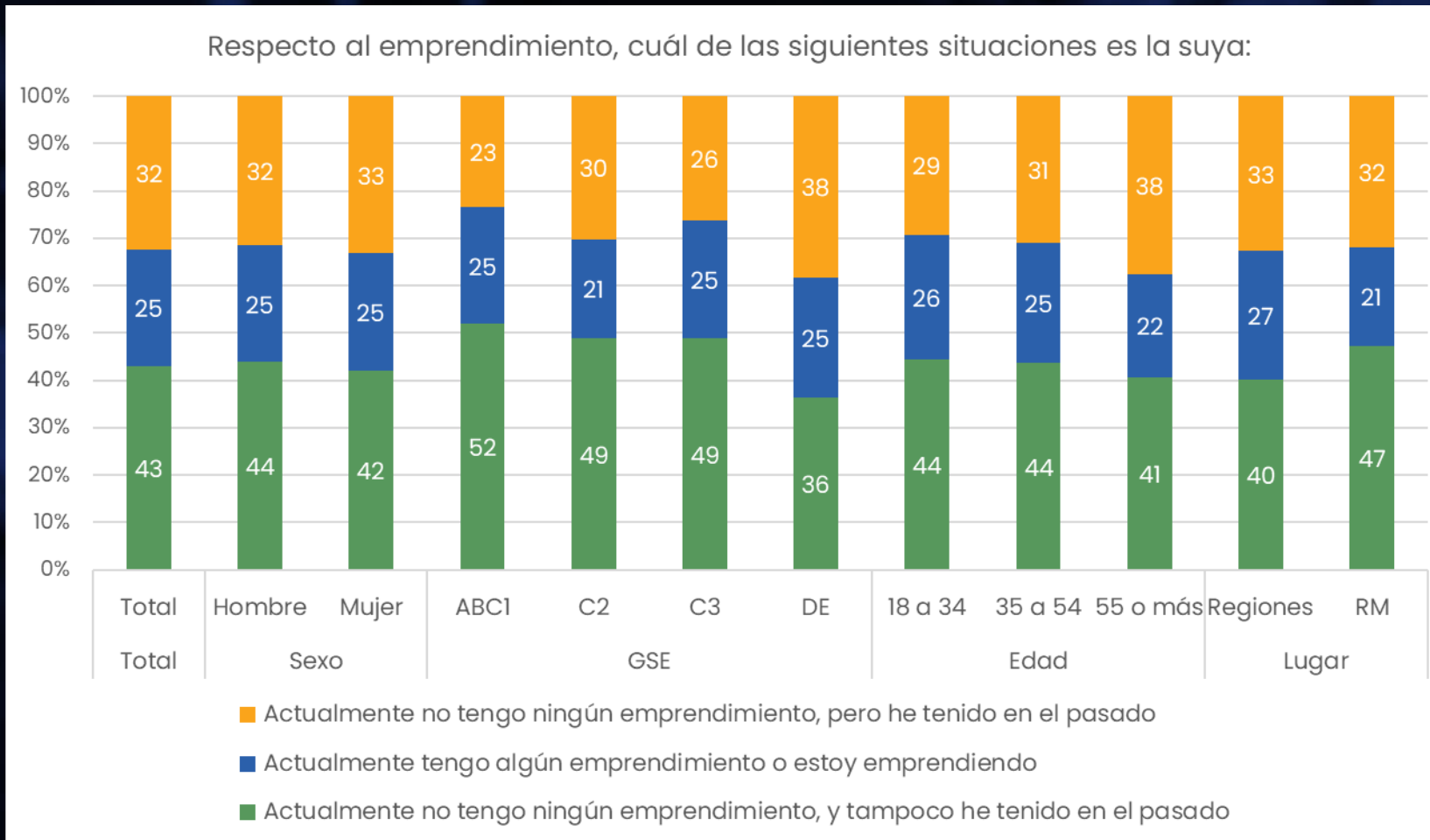
# Resultados | Experiencia con emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo disminuyó en 4 puntos porcentuales.



# Resultados | Experiencia con emprender (Aperturas)

- La mayoría (57%) tiene (25%) o ha tenido (32%) un emprendimiento.
- Se observan resultados similares de quienes tienen actualmente un emprendimiento o están emprendiendo en todos los segmentos, aunque algo menor el emprendimiento en el segmento DE y los que tienen 55 o más.



# 2.3

Cofundadores



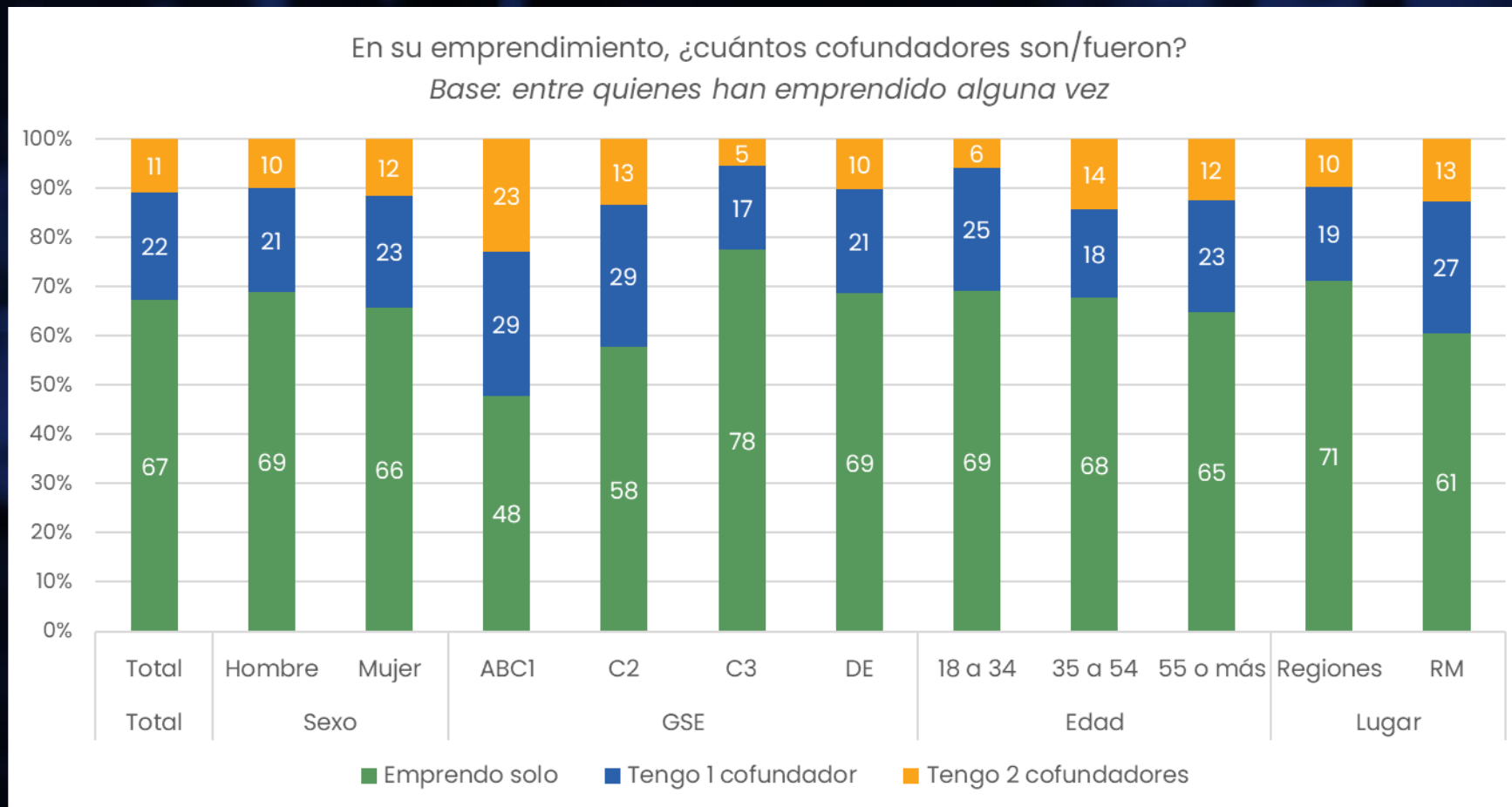
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



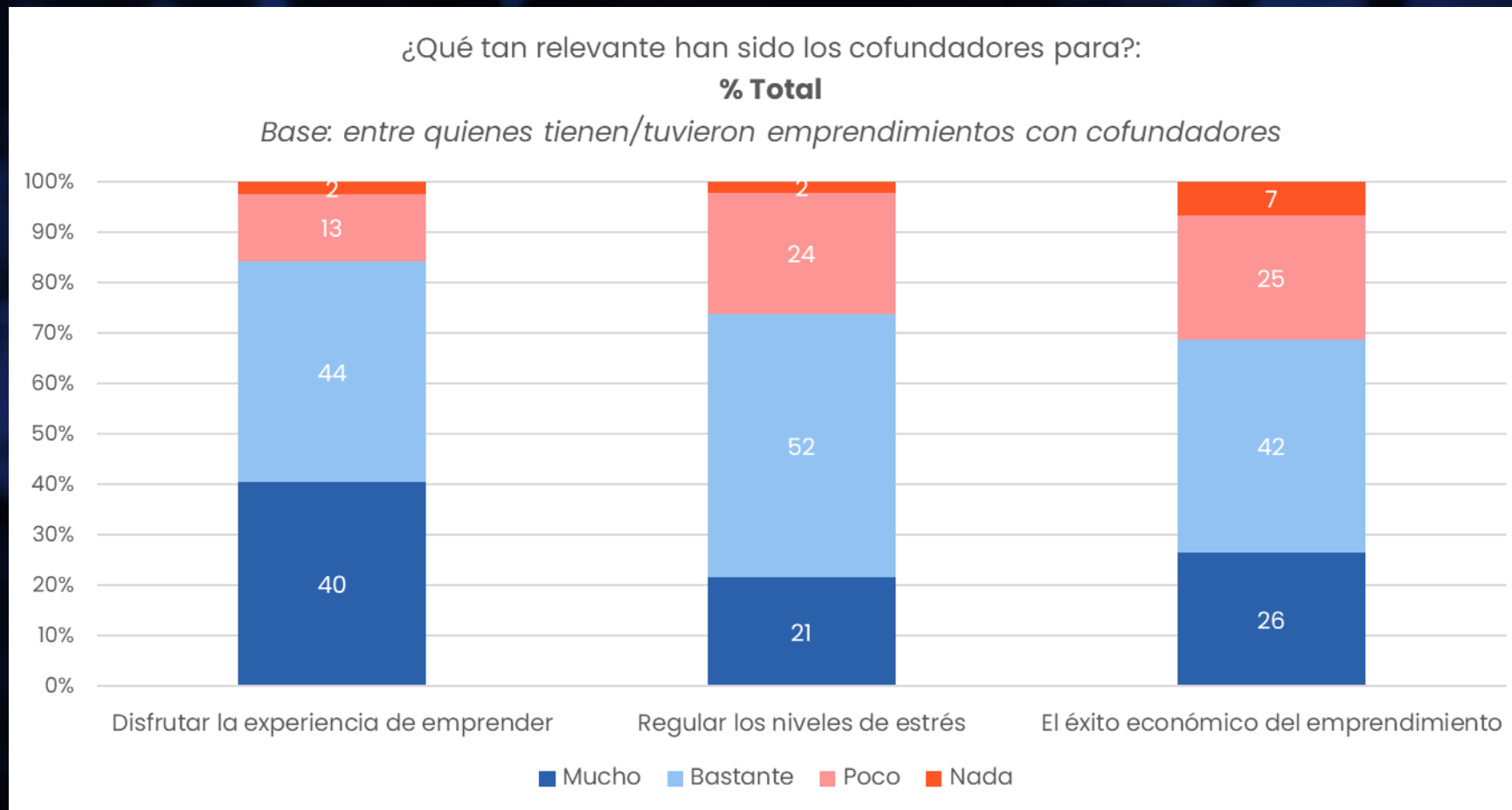
# Resultados | ¿Cuántos cofundadores son/fueron en el emprendimiento?

- Entre quienes han emprendido alguna vez, la mayoría (67%) declara haber emprendido solo/a.
- Proporción es más alta en GSE más bajos y en regiones.



# Resultados | ¿Cuántos cofundadores son/fueron en el emprendimiento? (Total)

- Entre quienes han emprendido alguna vez con cofundadores, la mayoría declara que han sido muy o bastante relevantes para todas las situaciones preguntadas.
- Un 84% declara que fueron muy (40%) o bastante (44%) relevantes para disfrutar la experiencia de emprender, un 73% que lo fueron para regular los niveles de estrés, y un 68% para el éxito económico del emprendimiento.



# 2.4

Diagnóstico  
Emprendimiento



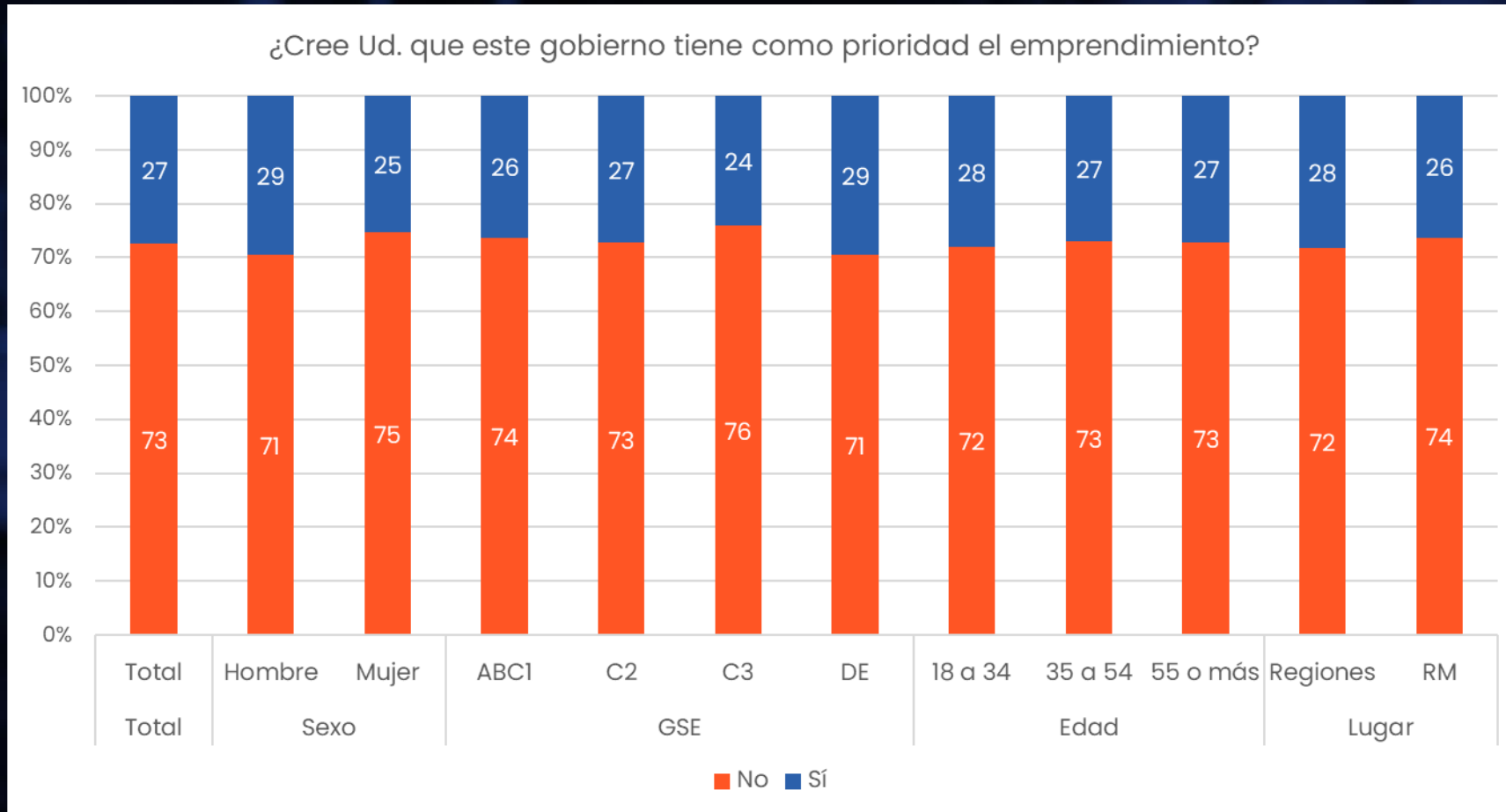
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento (Aperturas)

- La mayoría (73%) considera que el gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento.
- Se observan resultados similares en todos los segmentos analizados.





# 2.5

Expectativas  
Emprendimiento



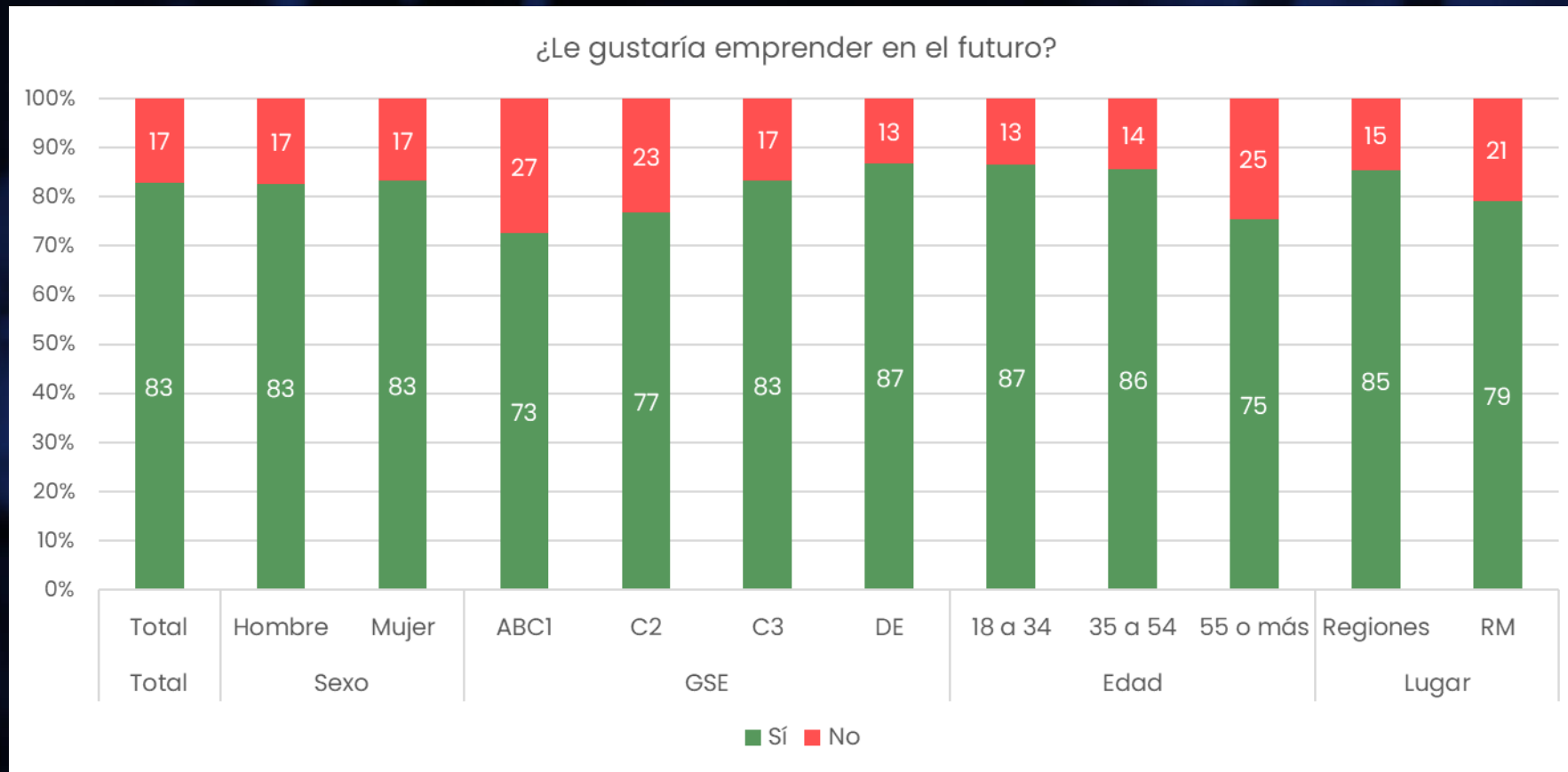
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



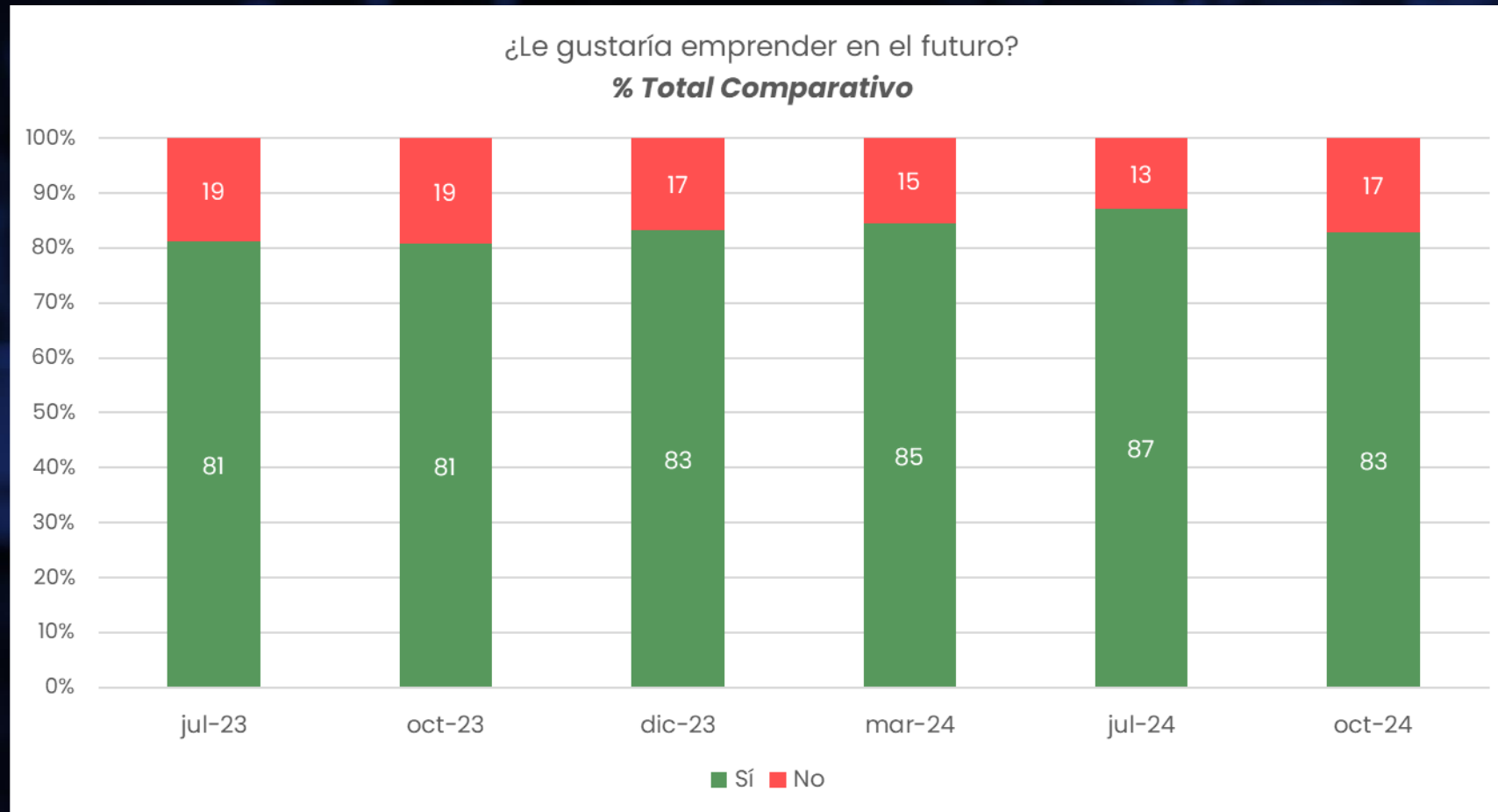
# Resultados | Expectativas emprendimiento a futuro (Aperturas)

- A la gran mayoría (83%) le gustaría emprender en un futuro.
- Querer emprender aumenta a medida que disminuye el GSE y la edad, y entre personas de regiones.



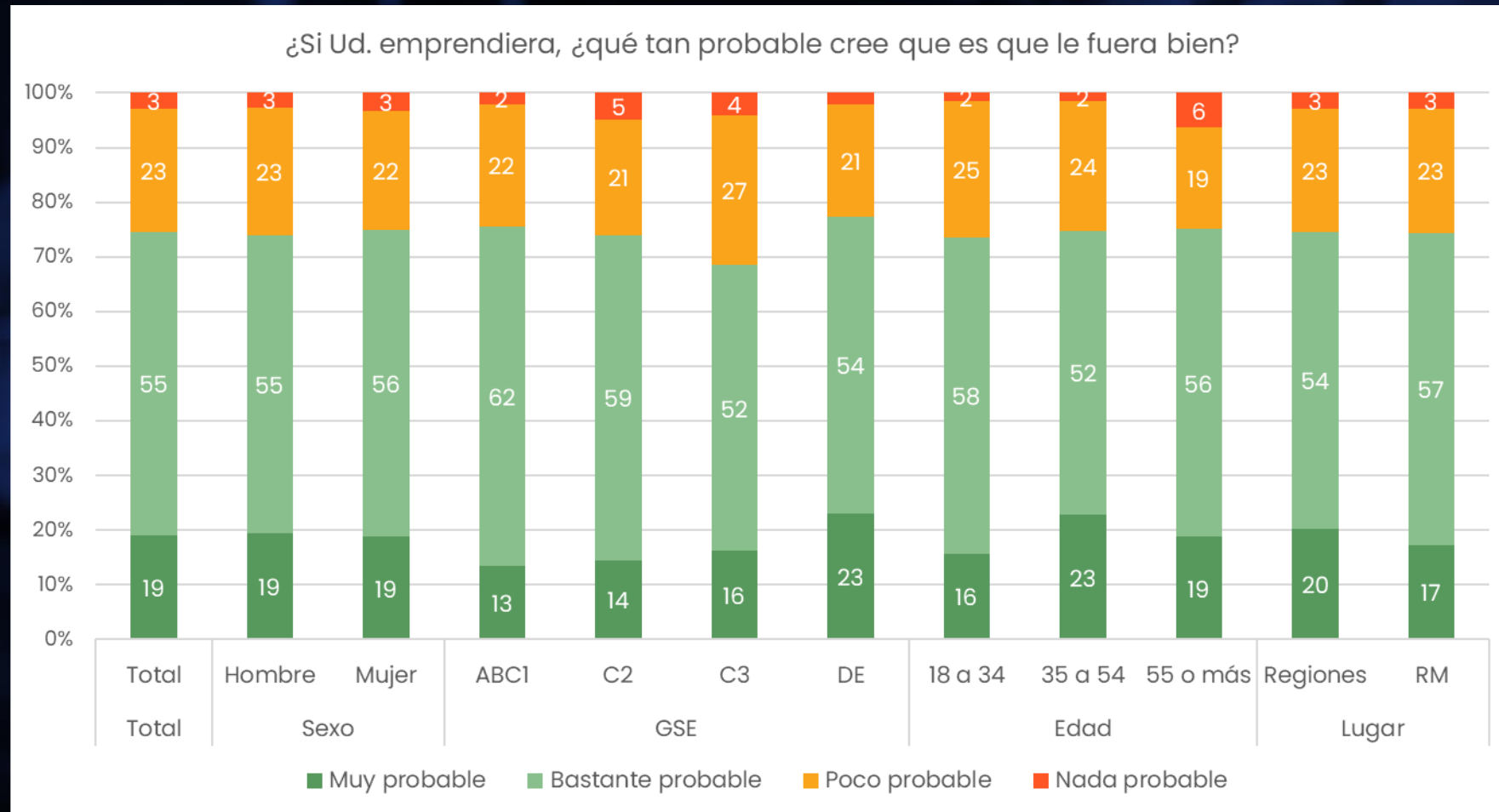
# Resultados | Expectativas emprendimiento a futuro (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro disminuyó en 4 puntos porcentuales.



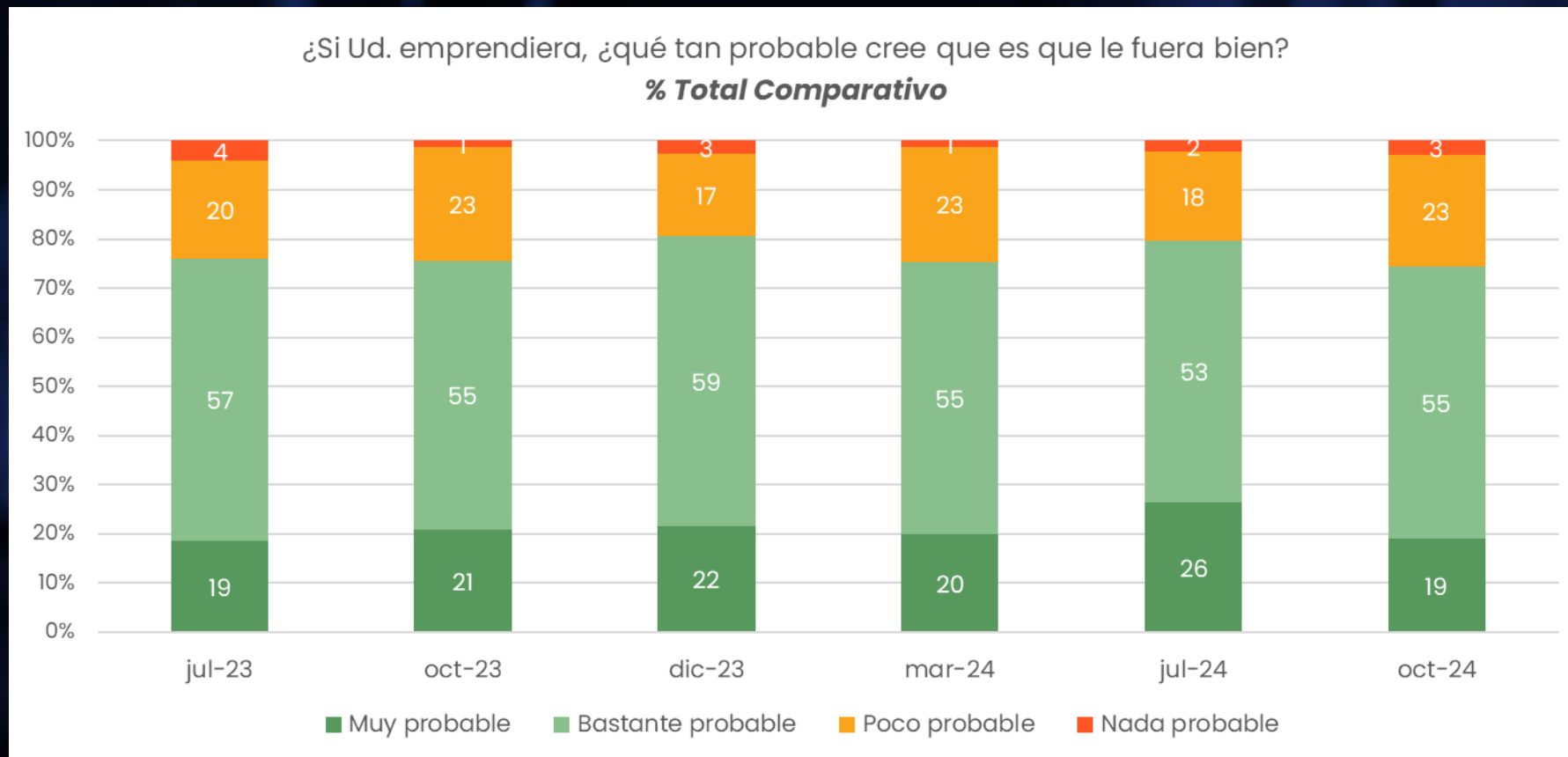
# Resultados | Percepción emprendiendo (Aperturas)

- La mayoría (74%) cree que es muy (19%) o bastante probable (55%) que le vaya bien si es que emprendiera.
- La proporción de quienes creen que es muy probable que le vaya bien aumenta en GSE DE y entre personas de 35 a 54 años.



# Resultados | Percepción emprendiendo (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que cree que es muy probable que le fuera bien disminuyó en 7 puntos porcentuales.



# 2.6

## Barreras de Emprendimiento



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

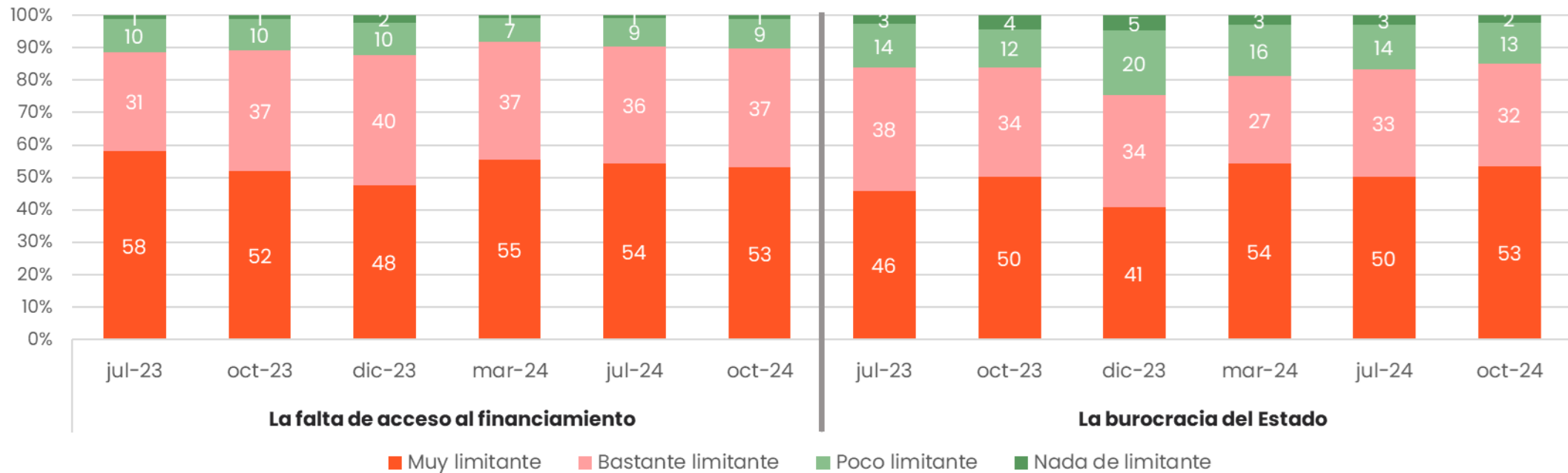


# Resultados | Limitantes emprendimiento

- Al igual que en la última medición, la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.
- Se observa un leve aumento de percepción de limitación en los factores, excepto en la falta de acceso al financiamiento, que se mantuvo igual.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

## % Total Comparativo

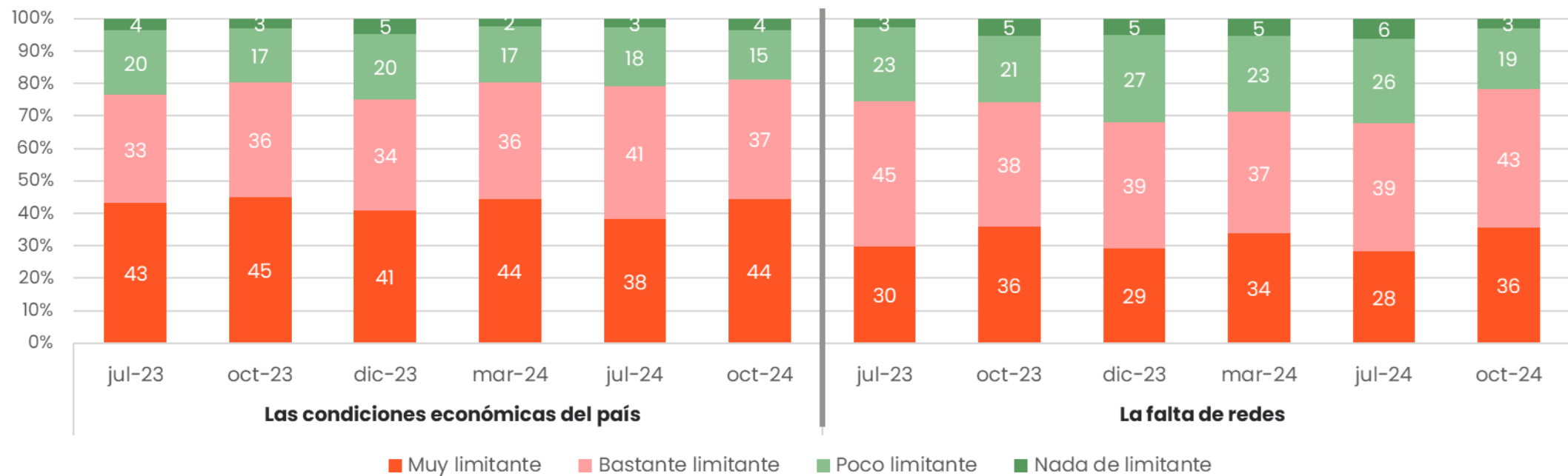


# Resultados | Limitantes emprendimiento

- Al igual que en la última medición, la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.
- Se observa un leve aumento de percepción de limitación en los factores, excepto en la falta de acceso al financiamiento, que se mantuvo igual.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

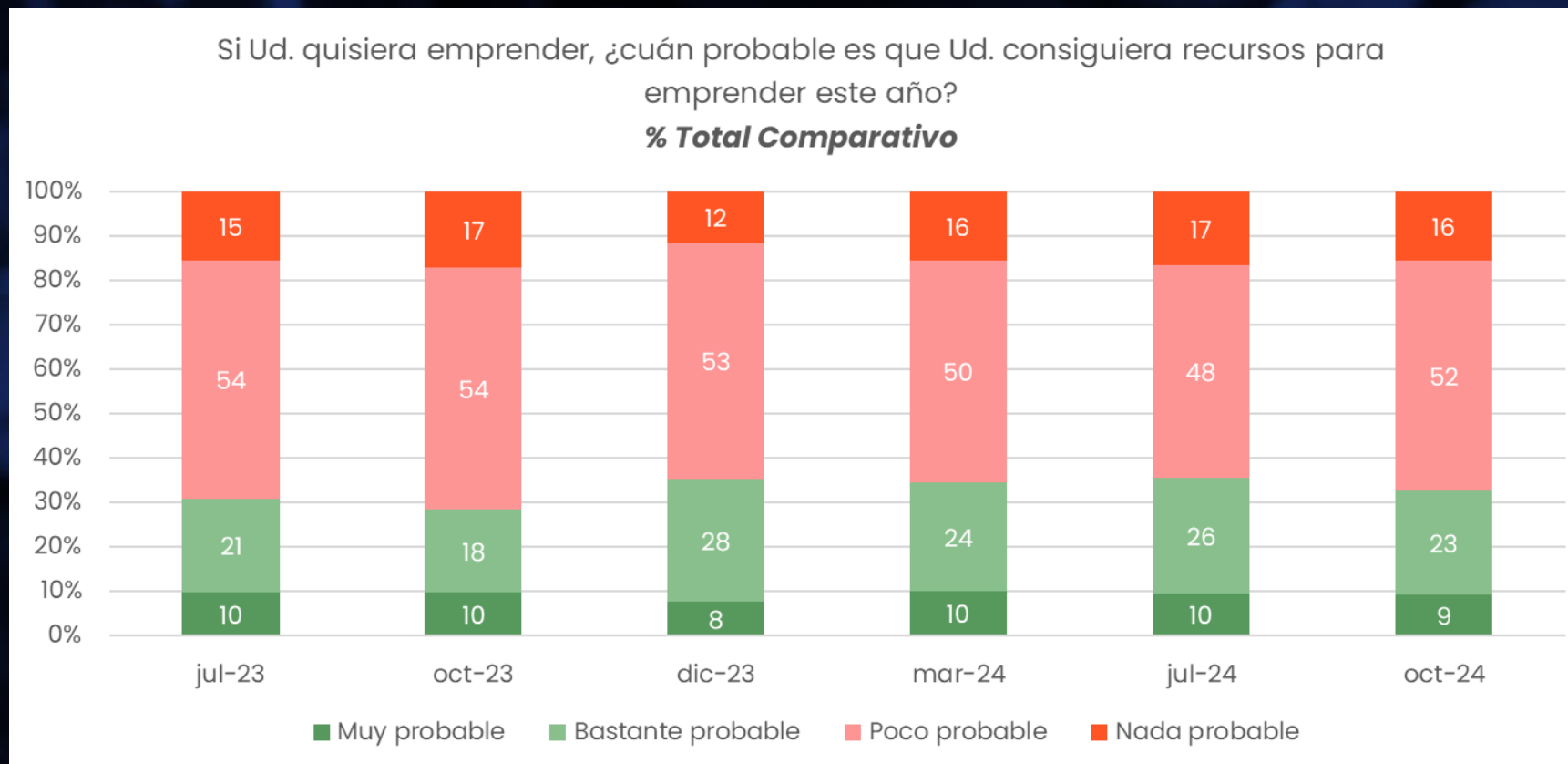
## % Total Comparativo





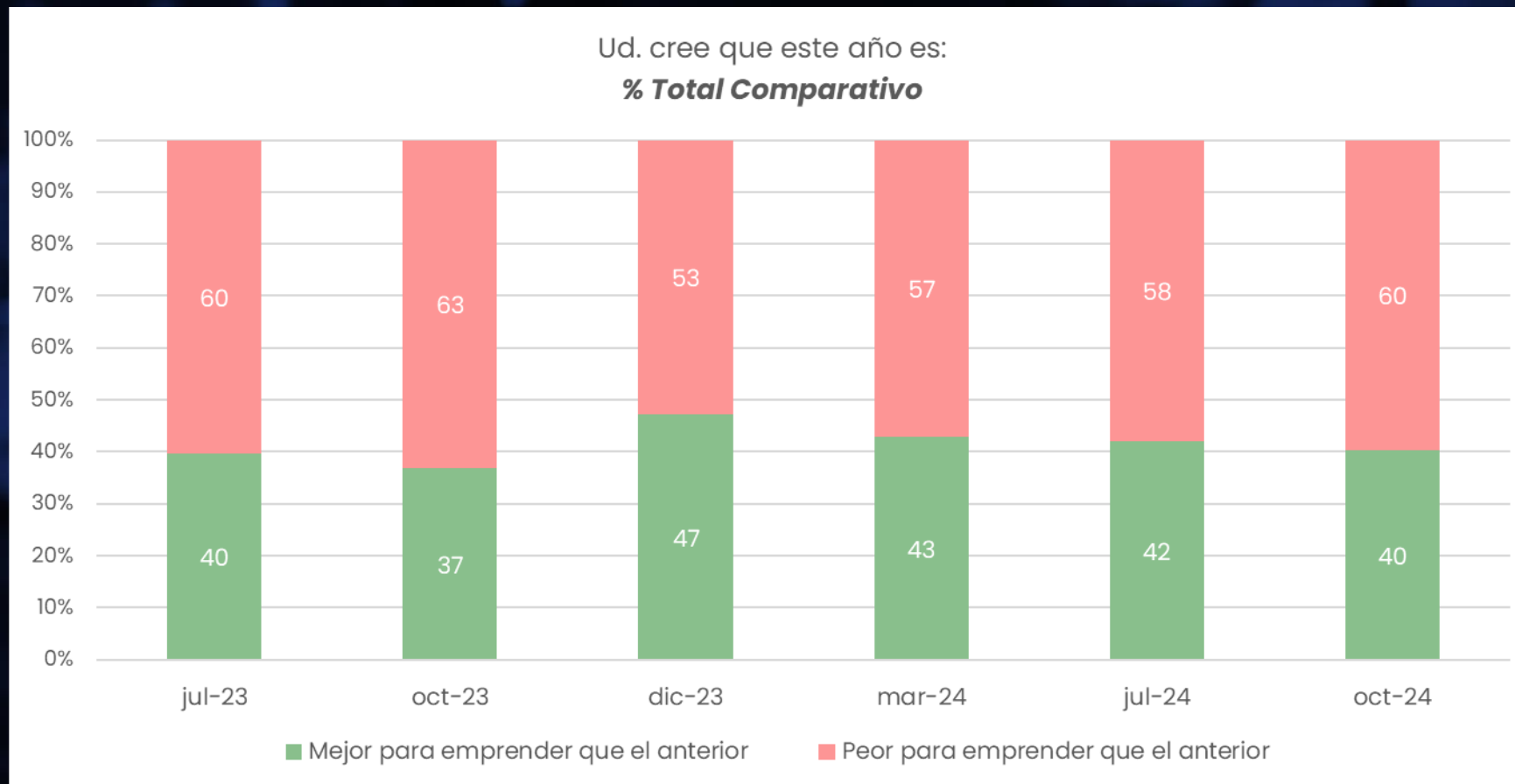
# Resultados | Percepción de acceso a financiamiento (Comparativo)

- La mayoría (69%) considera que es poco o nada probable conseguir recursos para emprender.
- Hay un aumento de 3 puntos porcentuales entre quienes consideran que es nada o poco probable que consiguieran recursos para emprender este año.



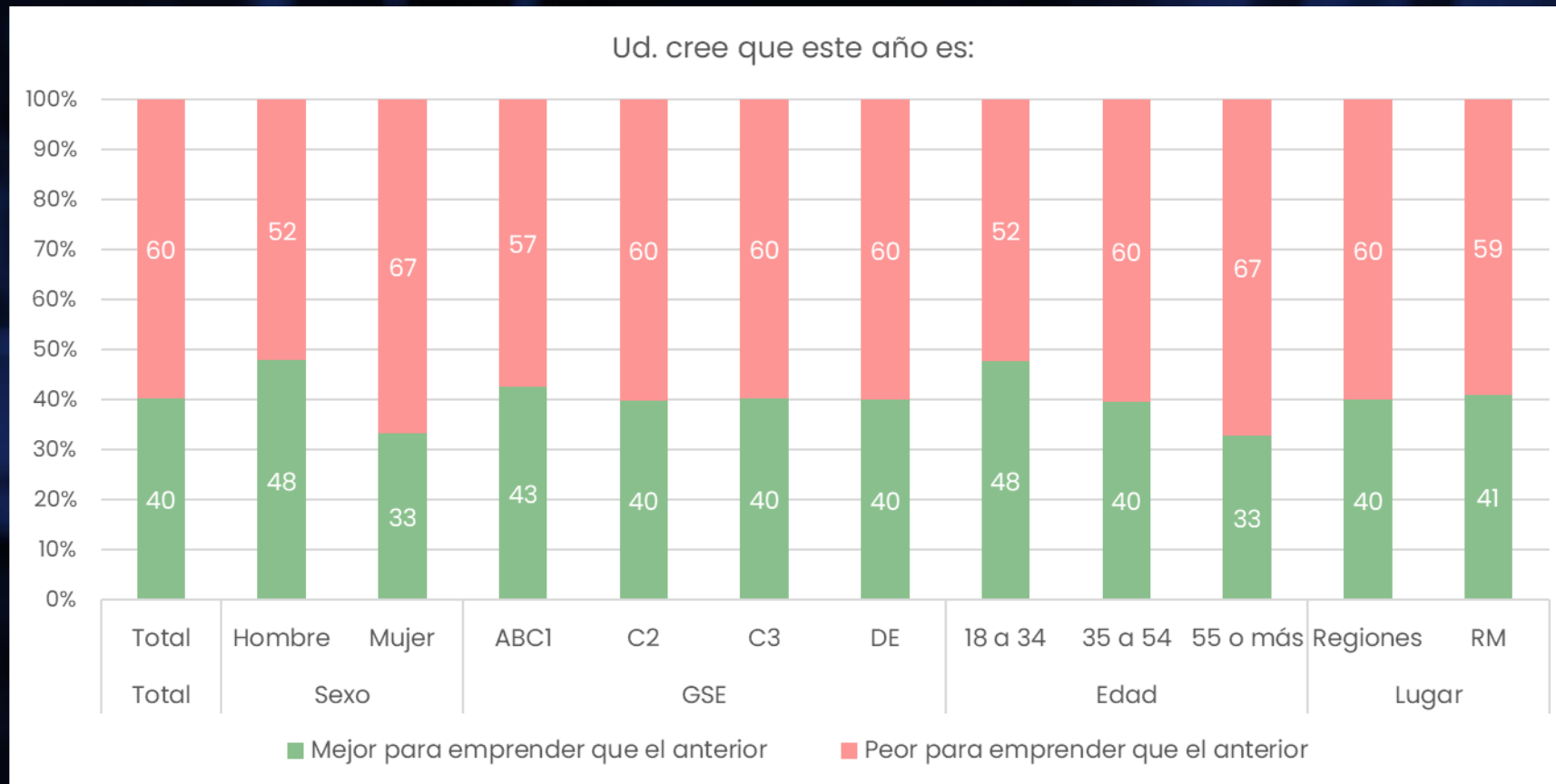
# Resultados | Percepción momento para emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender disminuyó en 2 puntos porcentuales.



# Resultados | Percepción momento para emprender (Aperturas)

- Un 60% cree que este año es peor para emprender que el anterior.
- Proporción aumenta entre mujeres, y a medida que aumenta la edad.



# 2.7

Percepción de  
Emprendimiento  
en Comuna



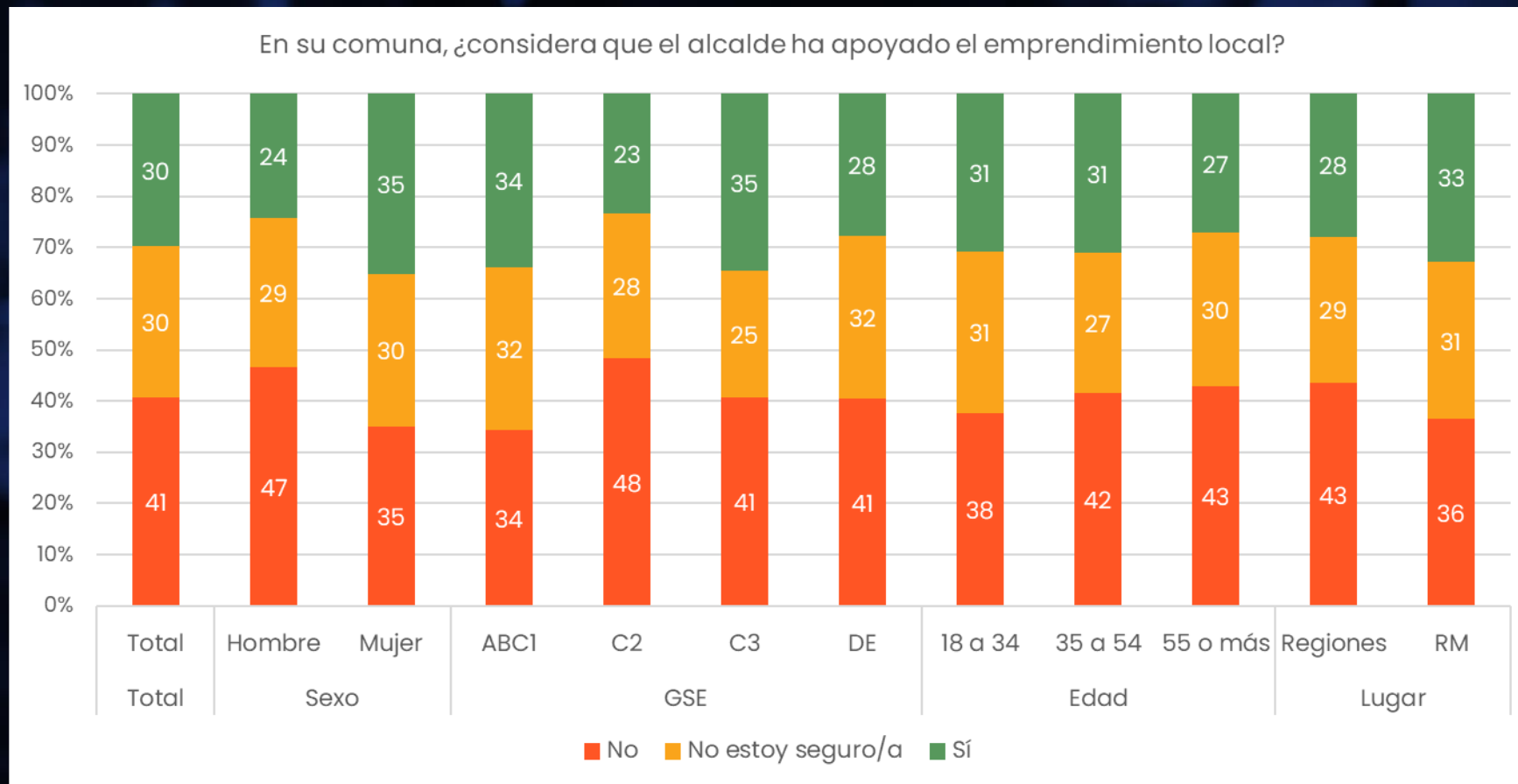
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



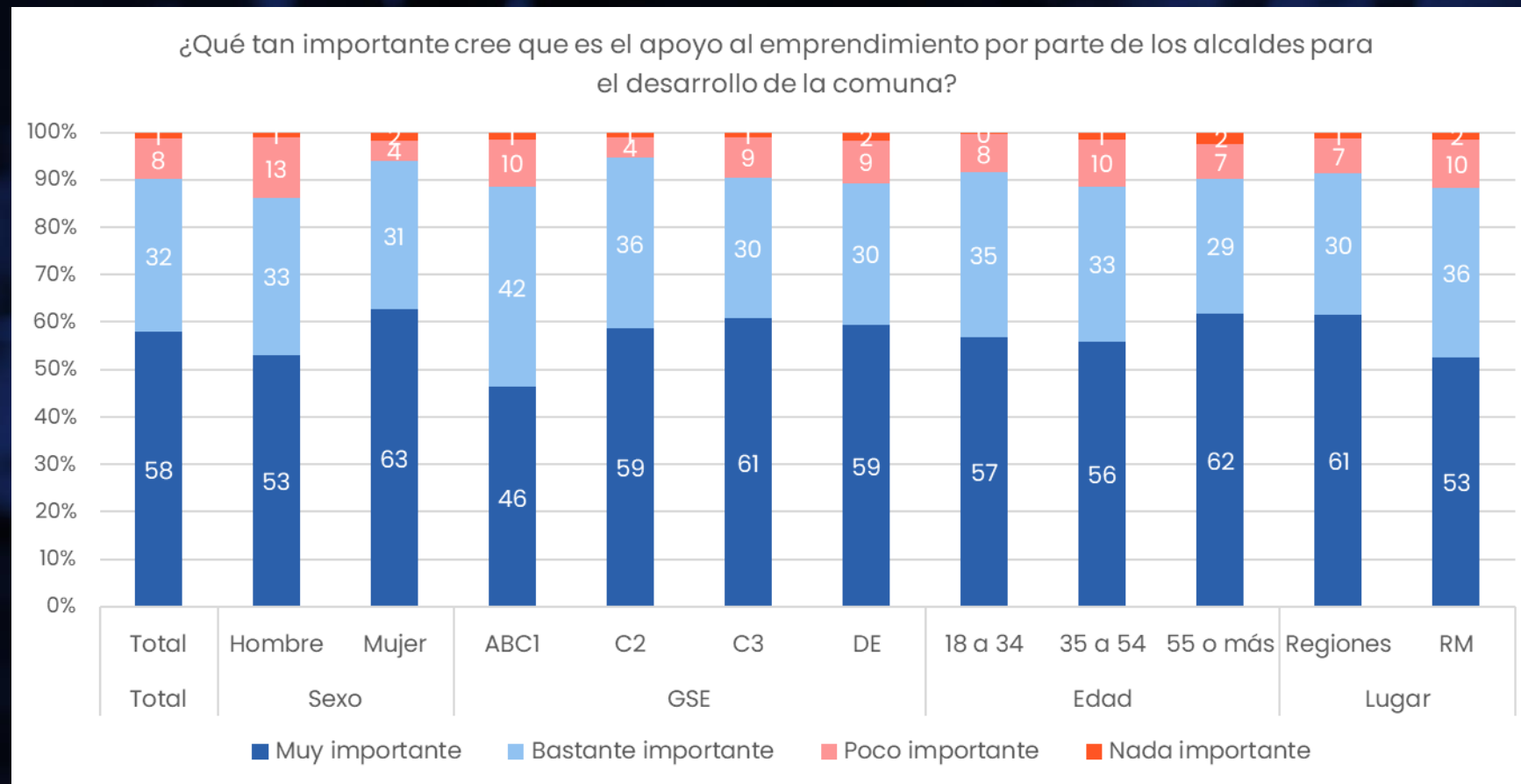
# Resultados | Apoyo de alcaldía al emprendimiento local

- La mayoría relativa (41%) considera que su alcalde no ha apoyado el emprendimiento local.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE C2 y en regiones.



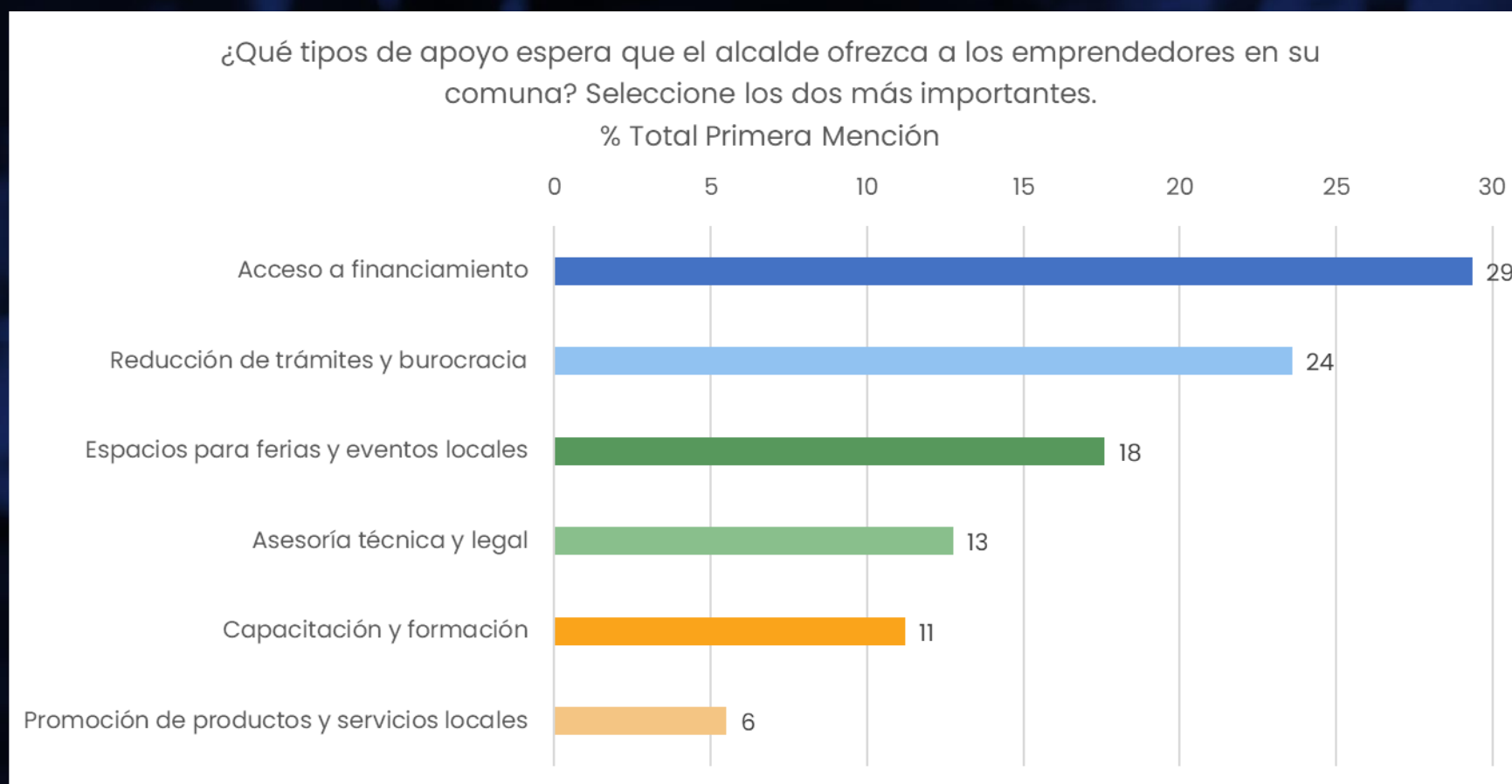
# Resultados | Apoyo de alcaldía al emprendimiento local

- La gran mayoría (90%) considera que el apoyo al emprendimiento por parte de los alcaldes es muy (58%) o bastante importante (32%) para el desarrollo de la comuna.
- Proporción de quienes consideran que es muy importante aumenta entre mujeres, GSE C3, y en regiones.



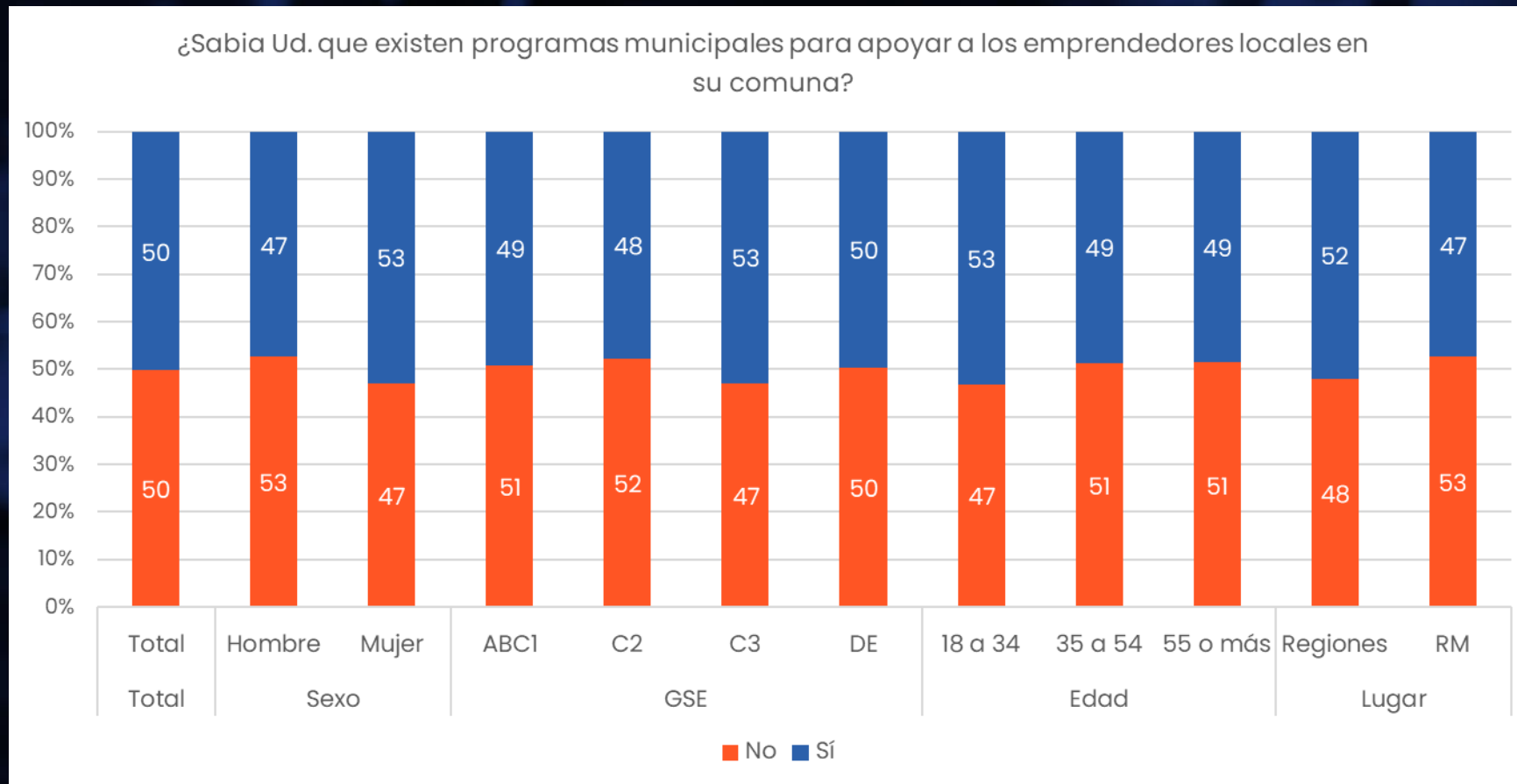
# Resultados | Tipos de Apoyo que se esperan de la Alcaldía (Primera Mención Total)

- El principal apoyo que se espera que el alcalde ofrezca a emprendedores es el acceso al financiamiento, con un 29% que lo menciona en primer lugar.
- Le sigue la reducción de trámites y burocracia (24%) y más espacios para ferias y eventos locales (18%).



# Resultados | Conocimiento de programas municipales de apoyo a emprendedores

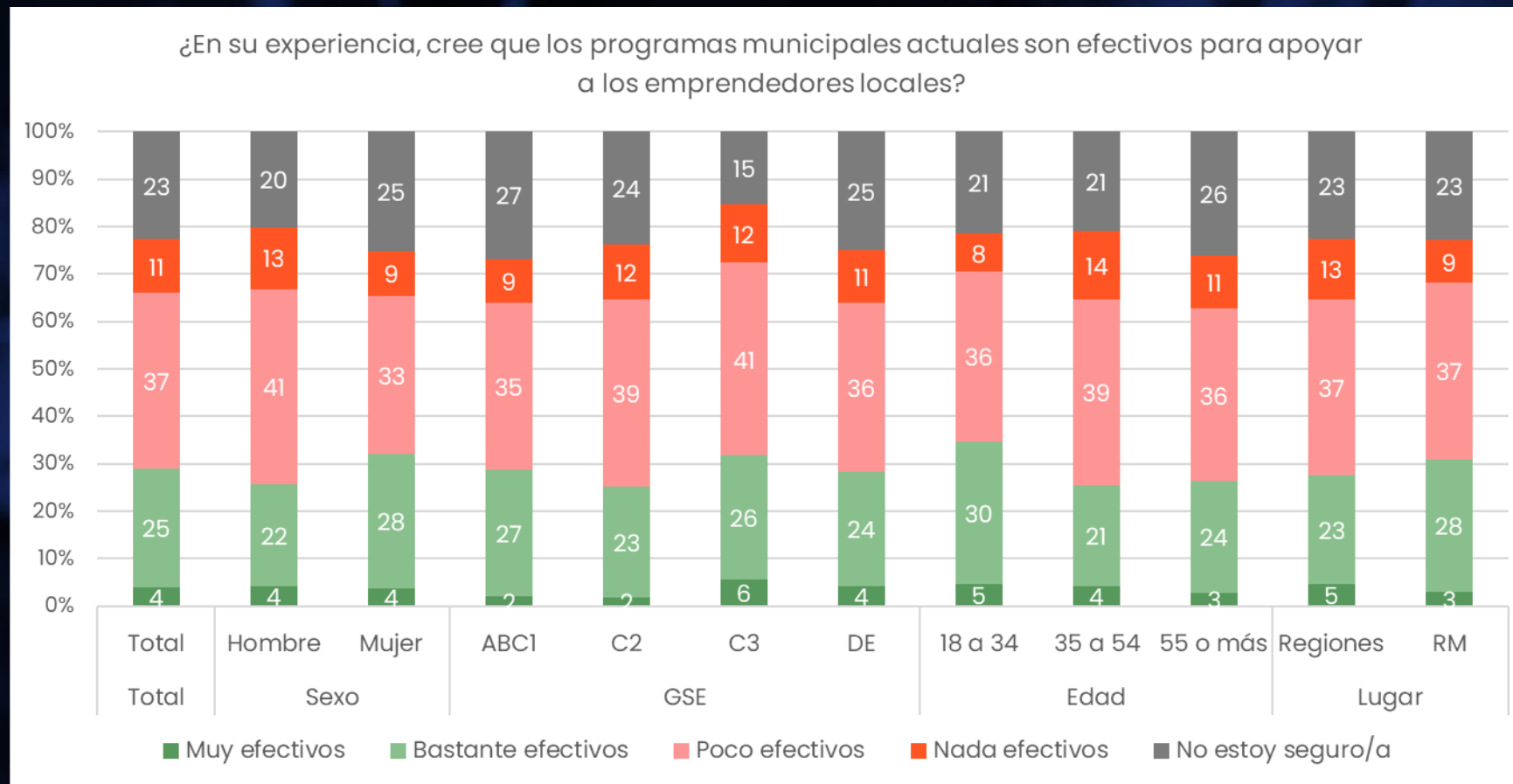
- Hay un virtual empate entre quienes sí sabían y quienes no sabían que existen programas municipales para apoyar a los emprendedores locales en su comuna, ambos con 50%.
- Se observan resultados similares en todos los segmentos analizados.





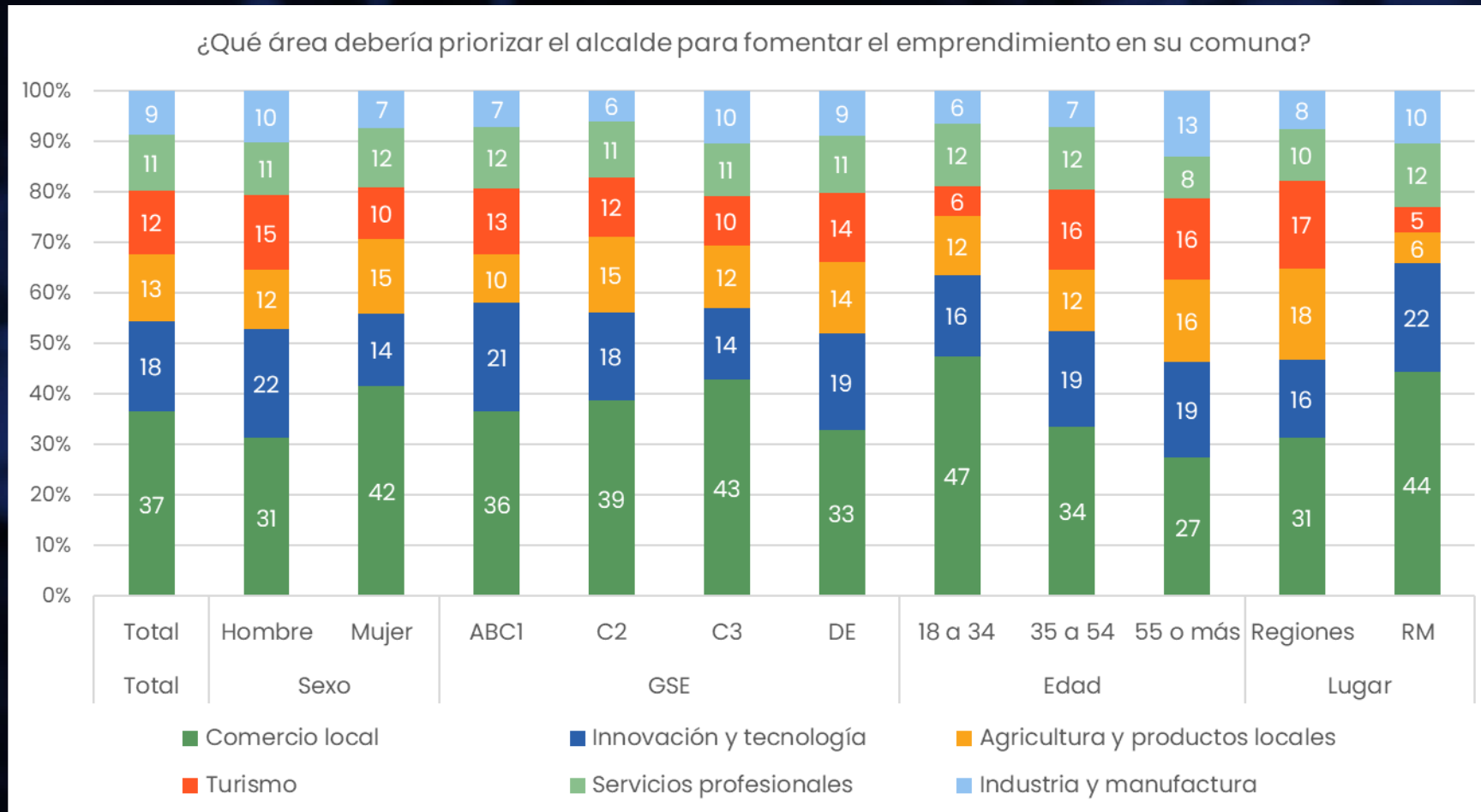
# Resultados | Percepción de efectividad de programas municipales para apoyar a emprendedores locales

- La mayoría relativa (48%) considera que los programas municipales actuales son poco (37%) o nada efectivos (11%) para apoyar a los emprendedores locales.
- Proporción aumenta entre hombres, y entre personas con 35 a 54 años.



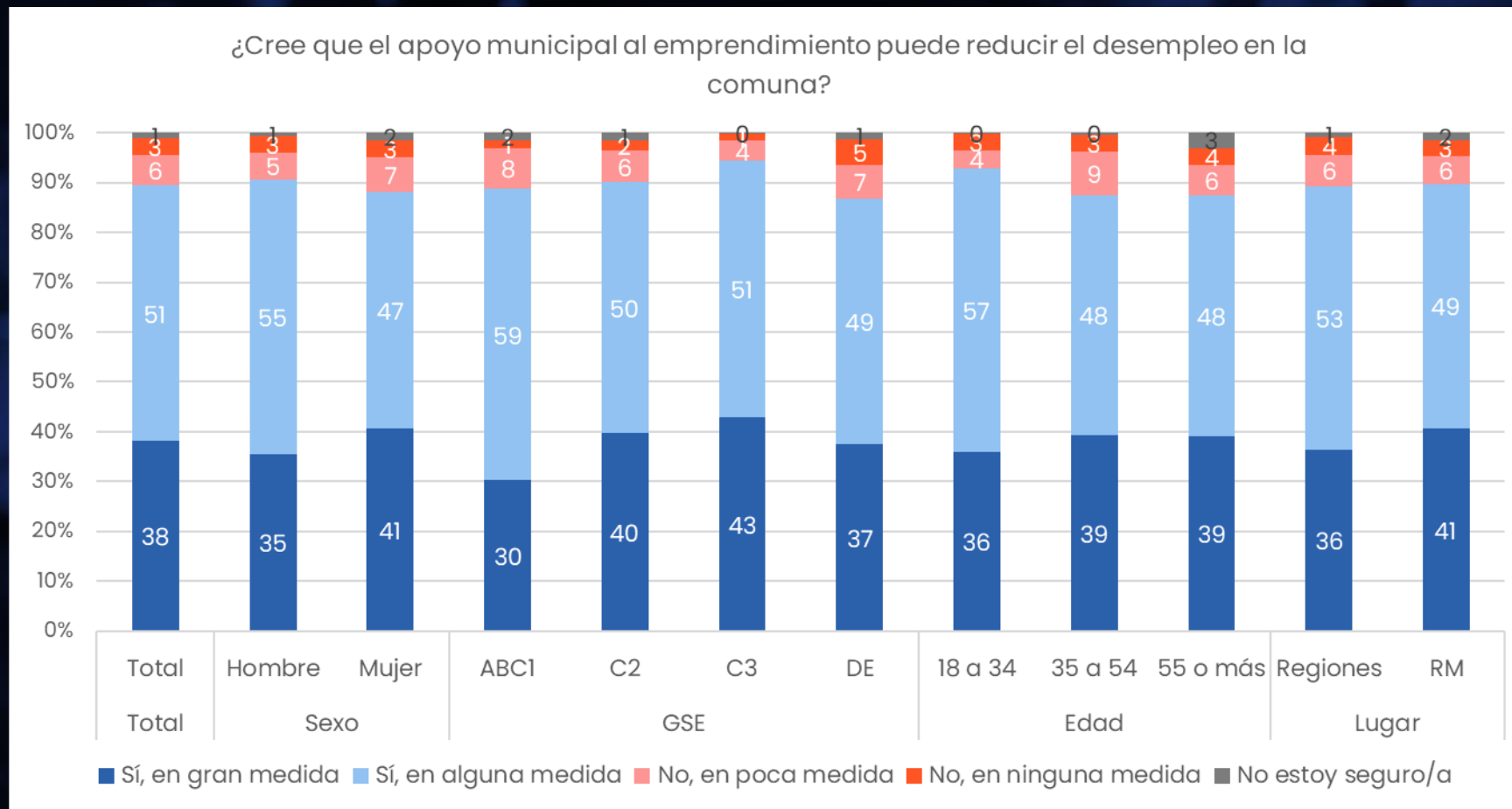
# Resultados | Área que debe priorizarse para fomentar el emprendimiento en la comuna

- La mayoría relativa (37%) considera que el alcalde de su comuna debiera priorizar el comercio local para fomentar el emprendimiento en su comuna.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE C3, a medida que disminuye la edad y en RM.



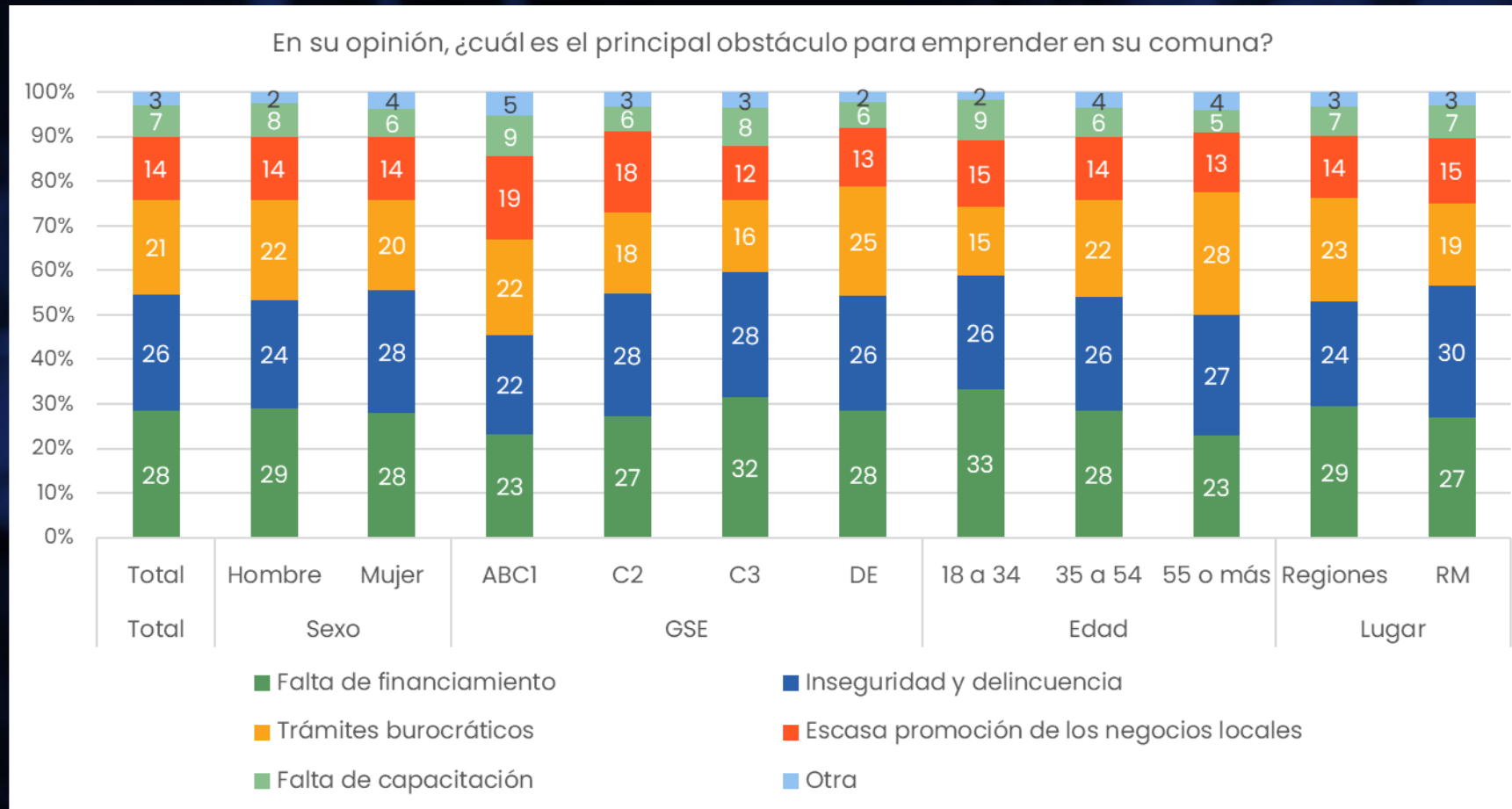
# Resultados | ¿Apoyo municipal al emprendimiento puede reducir el desempleo?

- La gran mayoría (89%) considera que el apoyo municipal al emprendimiento puede reducir el desempleo en la comuna en gran medida (38%) o en alguna medida (51%).
- Resultados similares en todos los segmentos.



# Resultados | Principal Obstáculo para emprender en la comuna

- La mayoría relativa (28%) considera que el principal obstáculo para emprender en su comuna es la falta de financiamiento. Proporción aumenta a medida que disminuye la edad.
- Le sigue la inseguridad y delincuencia (26%), y los trámites burocráticos (21%).



# 3.0

Índices



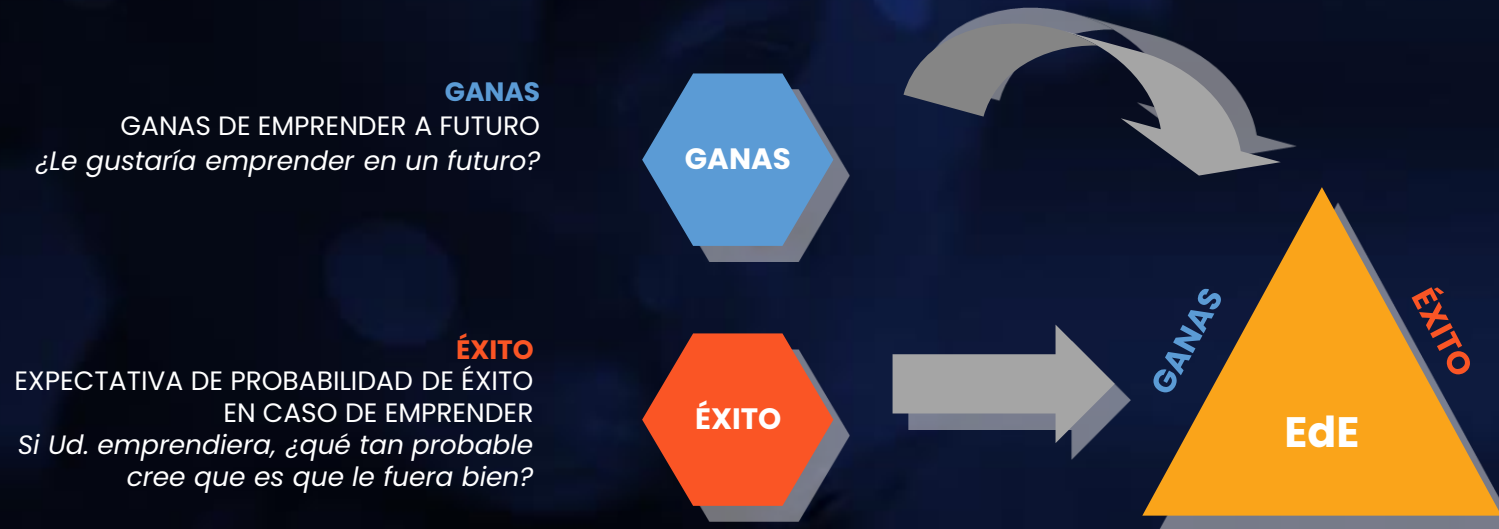
UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



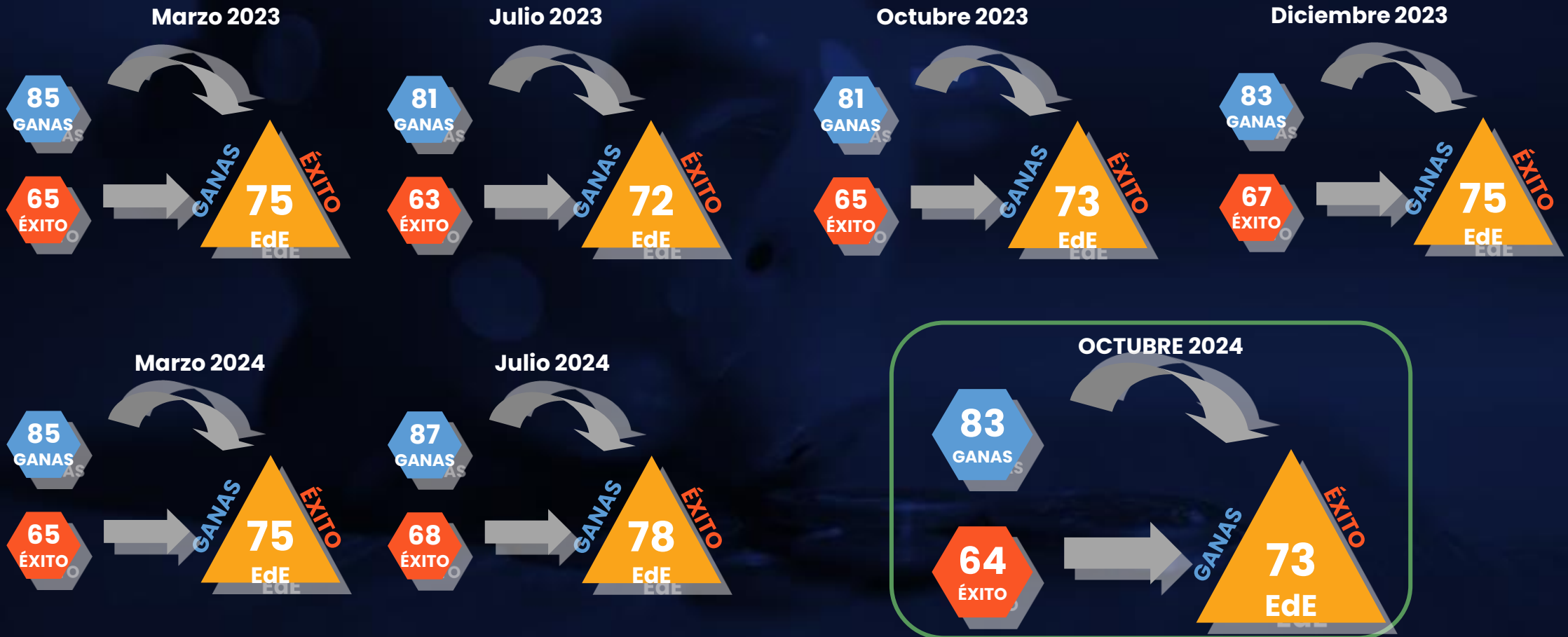
# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE)

- ▶ EdE – Índice de expectativas de emprendimiento. Busca cuantificar la disposición e interés de las personas por emprender y la percepción de éxito que estas tienen sobre un eventual e hipotético emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar el potencial personal que personas ven en torno al emprendimiento en Chile.
- ▶ Se construye a través de dos dimensiones: Ganas, Éxito.



# Resultados | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

- ▶ El índice de expectativas de emprendimiento disminuyó en 5 puntos, alcanzando un valor de 73 (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento).
- ▶ Ganas de emprender disminuyen en 4 puntos, y la percepción de éxito disminuyó en 4 puntos.



# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE)

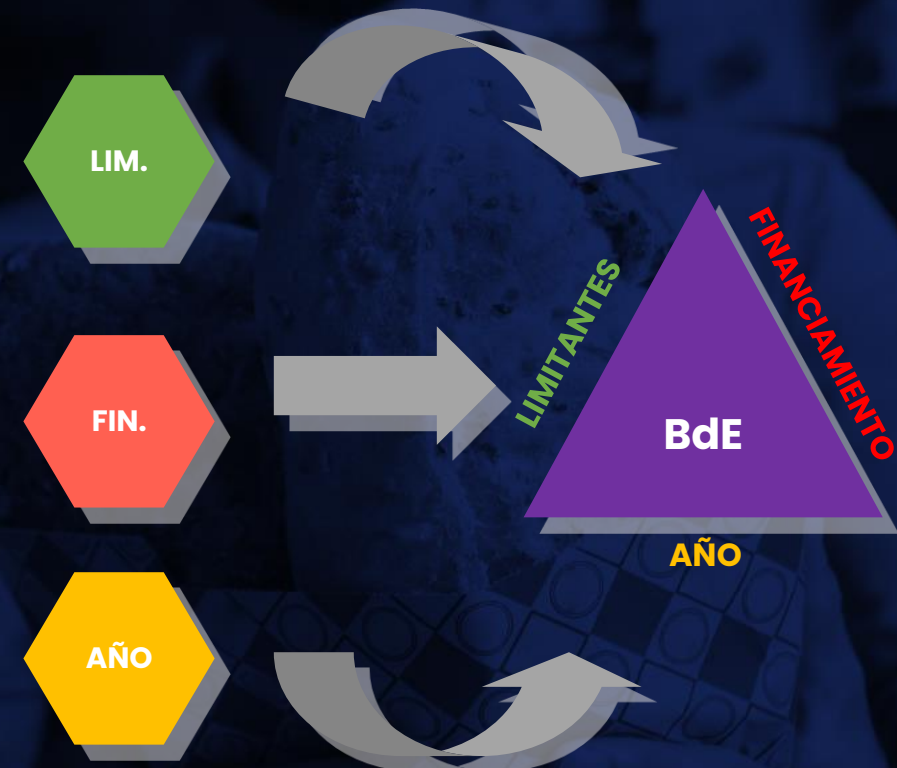
- ▶ BdE – Índice de barreras de emprendimiento. Busca cuantificar la percepción de barreras y limitaciones contextuales para el emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar la percepción que se tiene sobre la estabilidad económica del país y cómo esta incide o no en la posibilidad de emprender.
- ▶ Se construye a través de tres dimensiones: LIMITANTES, FINANCIAMIENTO, AÑO

**LIMITANTES**  
IDENTIFICACIÓN DE OBSTACULIZADORES PARA EMPRENDER  
*Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender:*

- Acceso a financiamiento
- Burocracia Estatal
- Condiciones económicas del país
- Falta de redes.

**FINANCIAMIENTO**  
PERCEPCIÓN DE POSIBILIDAD DE ACCEDER A RECURSOS PARA EMPRENDER  
*Si Ud. quisiera emprender, ¿Cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?*

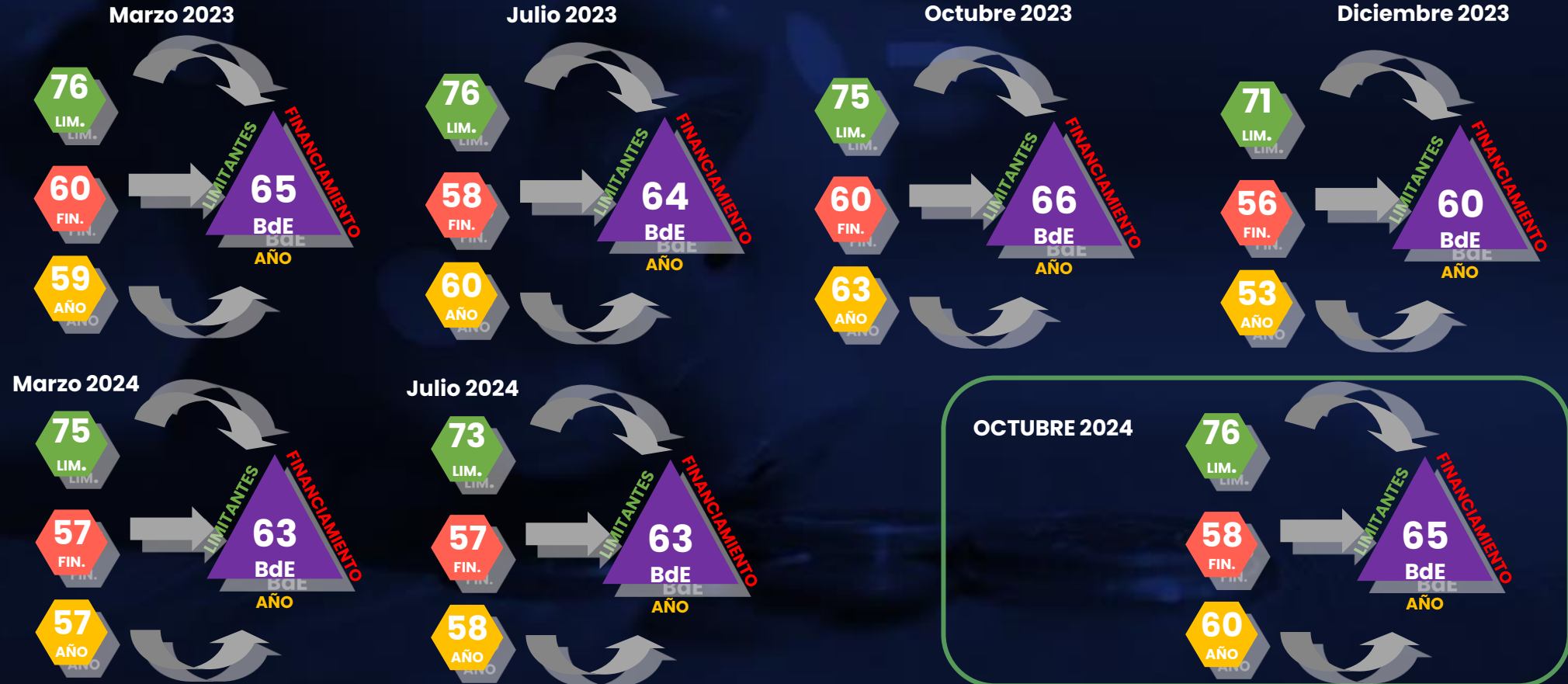
**AÑO**  
PERCEPCIÓN DE MOMENTO PARA EMPRENDER  
*¿Ud. cree que este año es peor o mejor para emprender que el anterior?*





# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE) (2)

- ▶ El índice de barreras de emprendimiento es de 65, aumentando en 2 puntos respecto a la medición anterior (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- ▶ Las limitantes (falta de acceso a financiamiento; burocracia del estado; condiciones económicas del país y la falta de redes) aumentaron en 3 puntos. Las expectativas de obtener recursos disminuyeron en 1 punto, y la percepción de peor año para emprender aumentó en 2 puntos.



# 3.1

Hallazgos y  
conclusiones



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White



# Resumen Hallazgos y conclusiones I

- **Alto pesimismo y falta de motivación:** Disminuye la proporción de los que tienen algún emprendimiento o están emprendiendo. Bajan las ganas de emprender y la sensación de que les iría bien si emprendieran. El contexto tampoco es optimista: Aumenta la percepción que el emprendimiento no es prioridad, aumenta la sensación de limitantes, de que es poco probable conseguir recursos, y que este año es peor para emprender que el anterior.
- **Gana terreno la preferencia por ser empresario/a:** Aumenta la proporción que prefiere ser empresario/a antes que emprendedor/a, posicionándose como la mayoría relativa.
- **Índice de expectativas emprendimiento:** La proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro disminuyó en 4 puntos porcentuales. Las ganas de emprender disminuyeron en 4 puntos también, con lo que el índice de expectativas de emprendimiento cayó en 5 puntos.
- **Índice de barreras emprendimiento:** El índice de limitantes aumentó 3 puntos, el índice de percepción para conseguir recursos empeoró en 1 punto, y la percepción del año para emprender respecto al anterior empeoró en 2 puntos. En suma, el índice de barreras empeoró en dos puntos.
- **El gobierno y el contexto no ayudan:** Un 73% considera que este gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento, con un aumento de 3 puntos porcentuales respecto a la última medición.
- **Emprendo solo/a, pero cofundadores suman:** La mayoría (67%) declara haber emprendido solo. Sin embargo, entre quienes emprendieron o han emprendido con cofundadores, la mayoría declara que hay sido muy o bastante relevantes para disfrutar la experiencia de emprender, regular los niveles de estrés y para lograr el éxito económico del emprendimiento.

# Resumen Hallazgos y conclusiones I

- **Se conoce y percibe poco sobre apoyo local:** La mayoría relativa considera que su alcalde no ha apoyado el emprendimiento local, y un 50% no sabía que existen programas municipales para apoyar a emprendedores locales en su comuna.
- **Emprendimiento = Desarrollo Comunal:** La gran mayoría considera que el apoyo al emprendimiento por parte de alcaldes y municipios es muy o bastante importante para el desarrollo de la comuna. A pesar de esto, la mayoría relativa considera que programas municipales actuales son poco o nada efectivos para apoyar a emprendedores locales.
- **Más financiamiento, menos trabas:** Se espera que alcaldes y municipios faciliten el acceso al financiamiento, reduzcan trámites burocráticos para emprender, y faciliten espacios para ferias y eventos locales. Asimismo, la falta de financiamiento se considera el principal obstáculo para emprender en su comuna.
- **Comercio local debe ser prioridad:** La mayoría relativa considera que sus comunas y alcaldes deben priorizar el comercio local para fomentar el emprendimiento.
- **Más apoyo, menos desempleo:** La gran mayoría considera que el apoyo municipal al emprendimiento puede reducir el desempleo en la comuna en gran medida, o en alguna medida.



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

# VIII Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor UGM/B&W

**Rol de los Municipios en el desarrollo del emprendimiento**