



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# X<sup>a</sup> Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor UGM

## Mujeres y Emprendimiento

Facultad de Negocios y Tecnologías  
Universidad Gabriela Mistral



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 01

Metodología



# Metodología | Estudio cuantitativo

<b>Tipo de estudio</b>	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en un panel.																																																																																																
<b>Panel</b>	Este panel cuenta con más de 400 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, en base a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
<b>Grupo Objetivo</b>	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
<b>Muestreo</b>	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.																																																																																																
<b>Distribución de la muestra</b>	<p>Se realizaron 1015 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los siguientes parámetros poblacionales:</p> <table><thead><tr><th>Metropolitana:</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>8%</b></td><td><b>5%</b></td><td><b>11%</b></td><td><b>16%</b></td><td><b>40%</b></td></tr></tbody></table> <table><thead><tr><th>Regiones</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td><td>8%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>5%</b></td><td><b>6%</b></td><td><b>14%</b></td><td><b>35%</b></td><td><b>60%</b></td></tr></tbody></table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>																																																																																												
<b>Error muestral</b>	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 3,1% para una muestra total aleatoria de 1015 casos.																																																																																																
<b>Trabajo de campo</b>	Entre el 17 y 21 de marzo 2025. Nota: En los casos que los gráficos no suman 100% es debido a la aproximación de decimales.																																																																																																



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 2.1

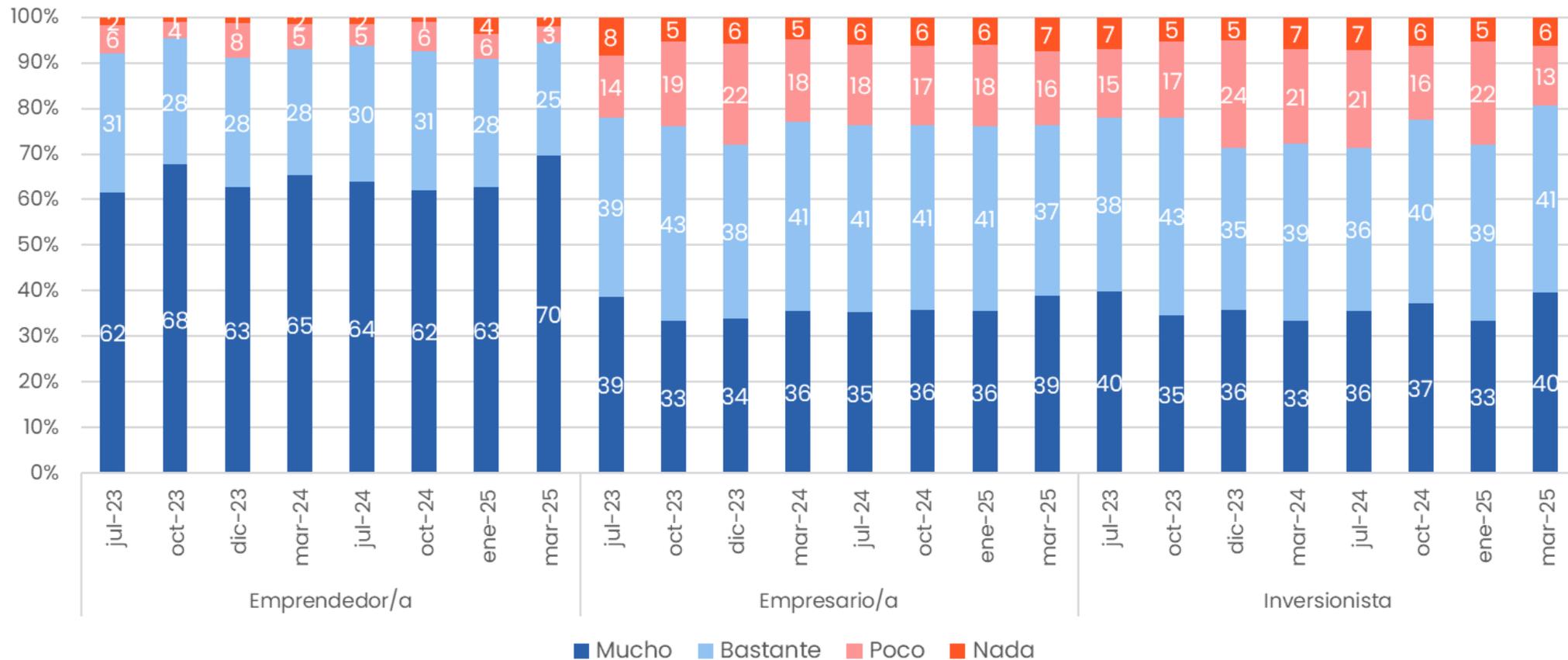
**Diagnóstico  
emprendimiento**

# Resultados | Valoración de actividades

- La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.
- El emprendimiento es la actividad más valorada, con un **70% que la valora mucho**.
- Proporción de quienes valoran mucho o bastante aumentó en los tres casos.

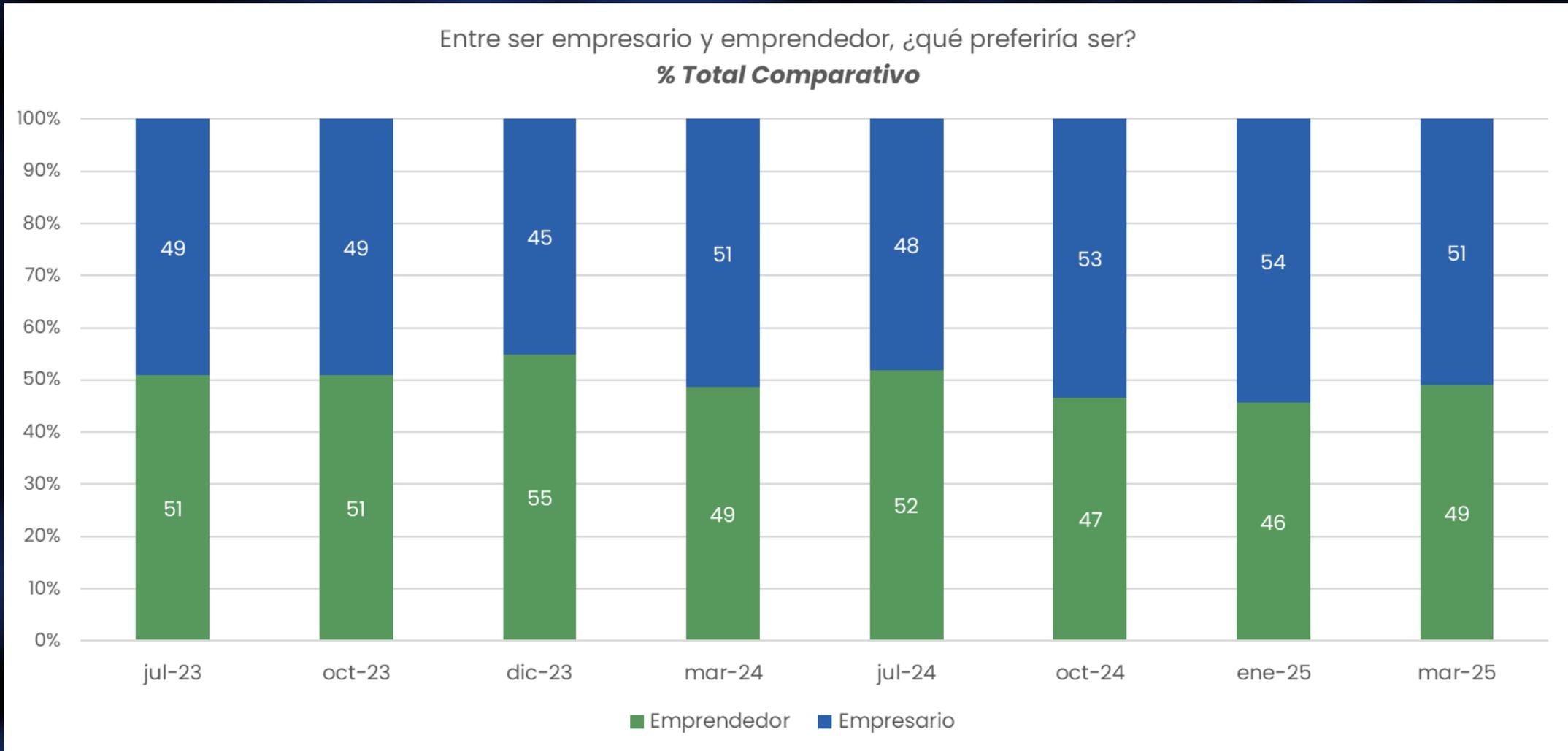
¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

**% Total Comparativo**



# Resultados | Preferencia actividades

- La mayoría (**51%**) preferiría ser empresario/a.
- Hay una disminución de 3 puntos porcentuales en la proporción que preferiría ser empresario.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

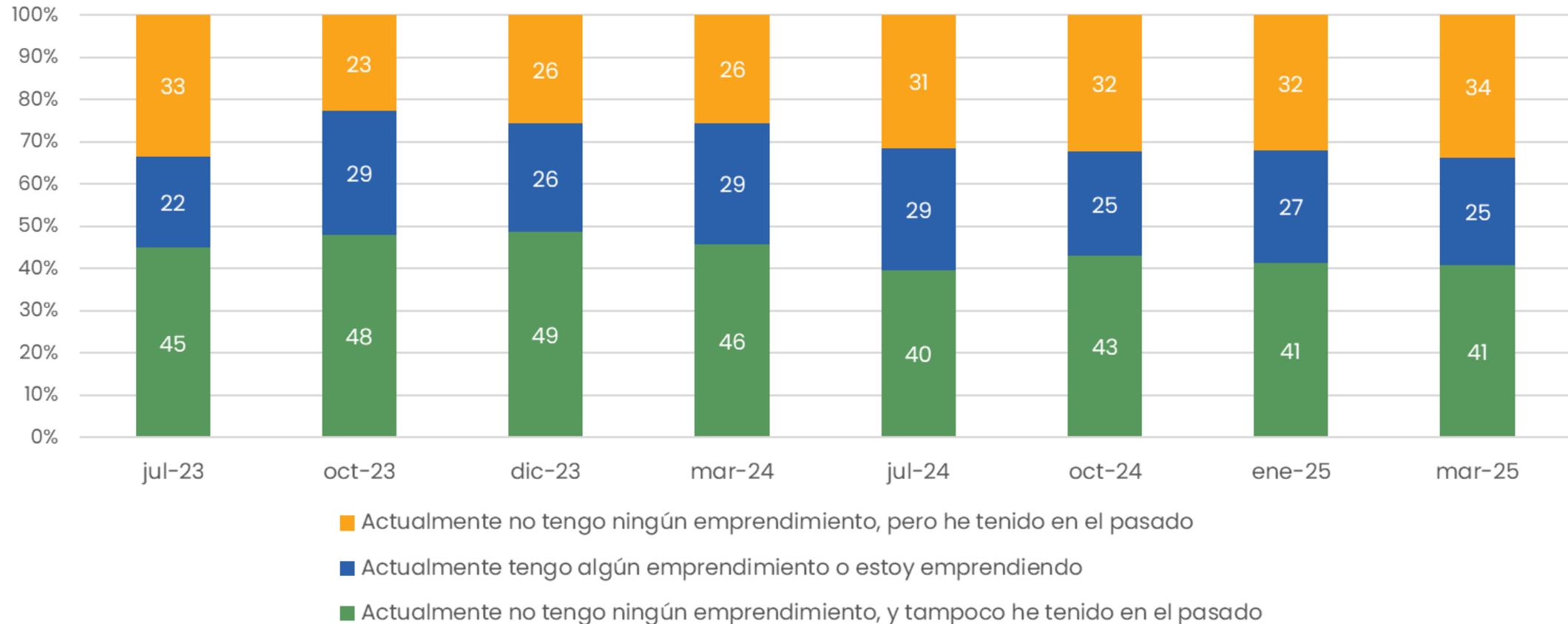
# 2.2

**Experiencia  
emprendiendo**

# Resultados | Experiencia emprendiendo

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo **disminuyó en 2 puntos porcentuales**.

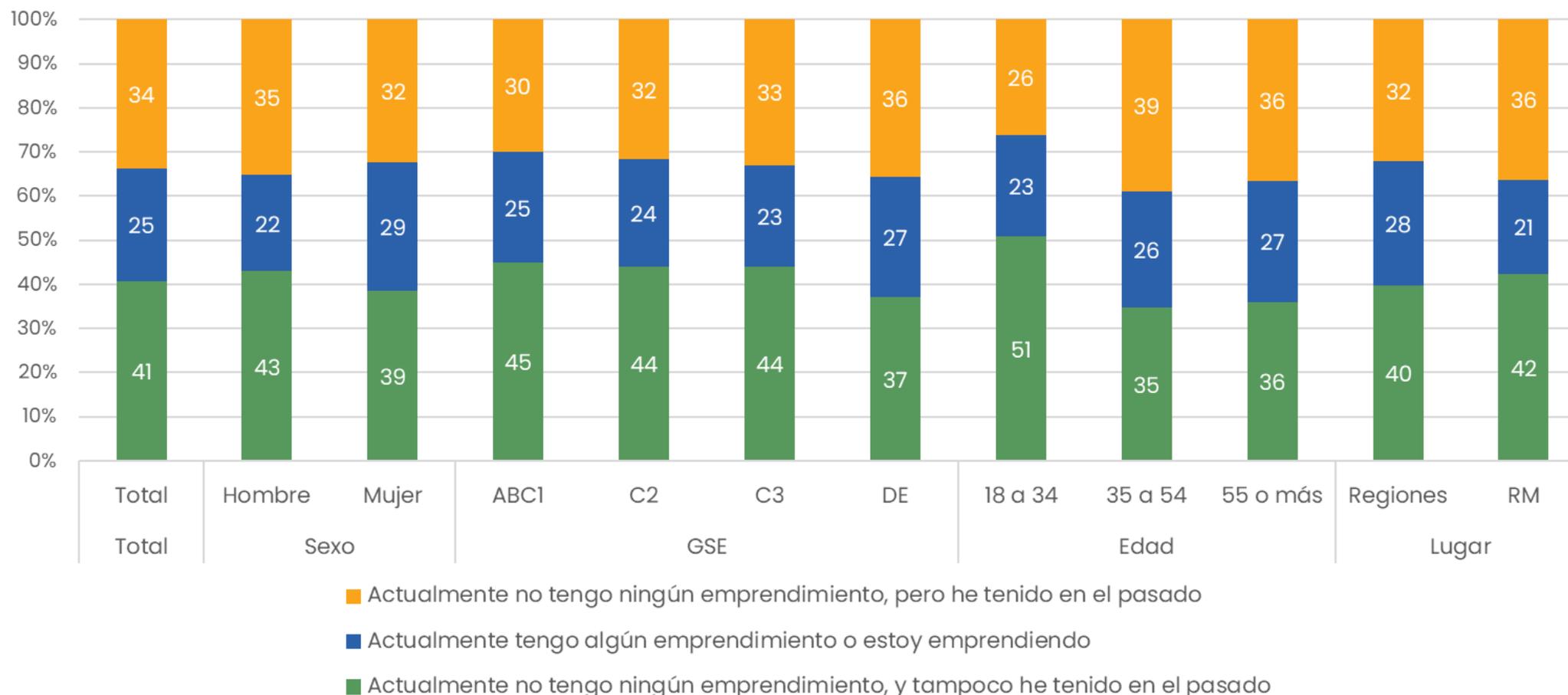
Respecto al emprendimiento, cuál de las siguientes situaciones es la suya:  
**% Total Comparativo**



# Resultados | Experiencia emprendiendo

- **La mayoría (61%)** tiene (25%) o ha tenido (36%) un emprendimiento.
- Proporción de quienes tienen actualmente un emprendimiento o están emprendiendo aumenta entre mujeres.

Respecto al emprendimiento, cuál de las siguientes situaciones es la suya:





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

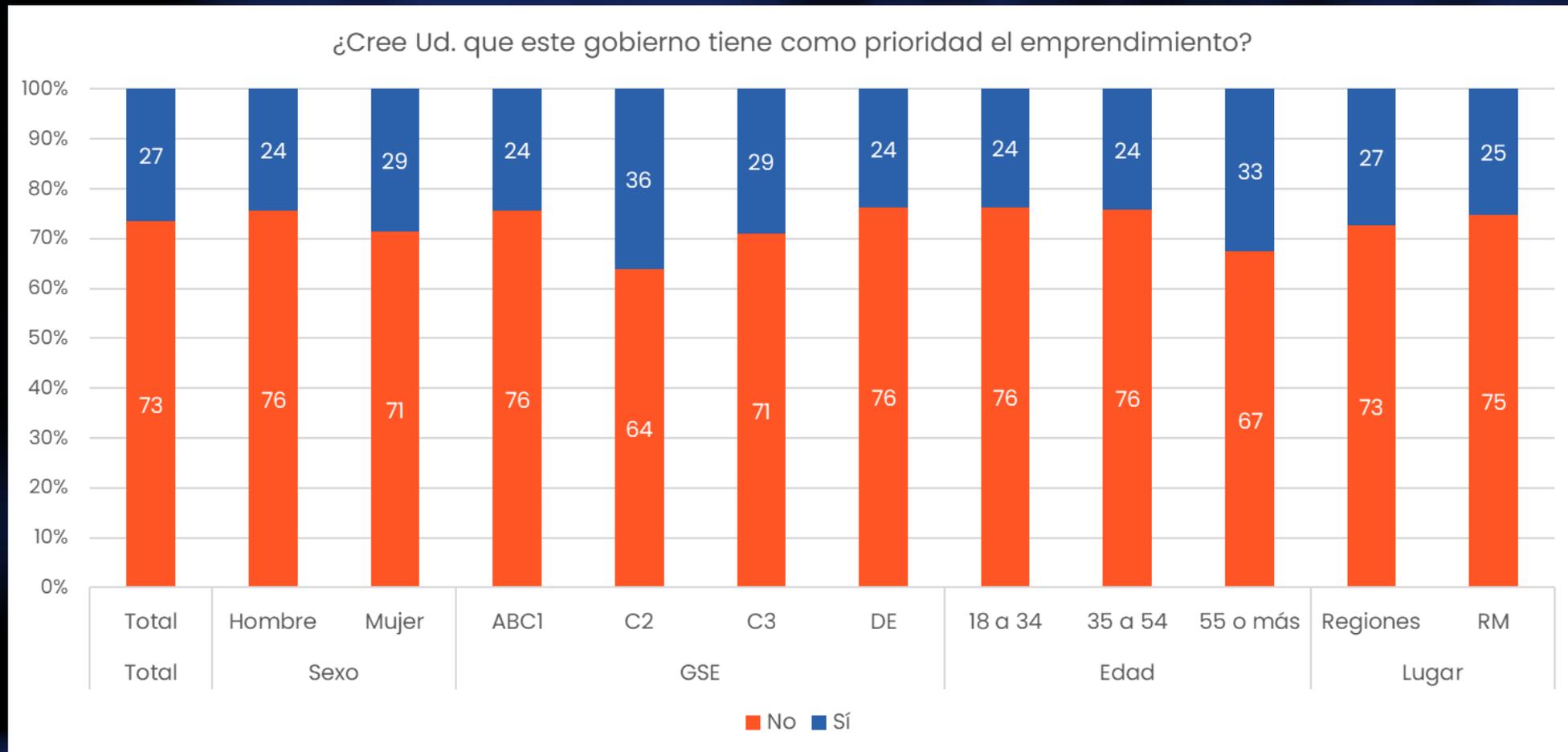
*Juntos escribimos tu futuro*

# 2.3

**Percepción prioridad  
emprendimiento**

# Resultados | Prioridad del gobierno por emprendimiento

- **La mayoría (73%) considera que el gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento.**
- Respecto a la última medición, la proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento, se mantuvo igual.



# 2.4

Expectativas  
emprendimiento

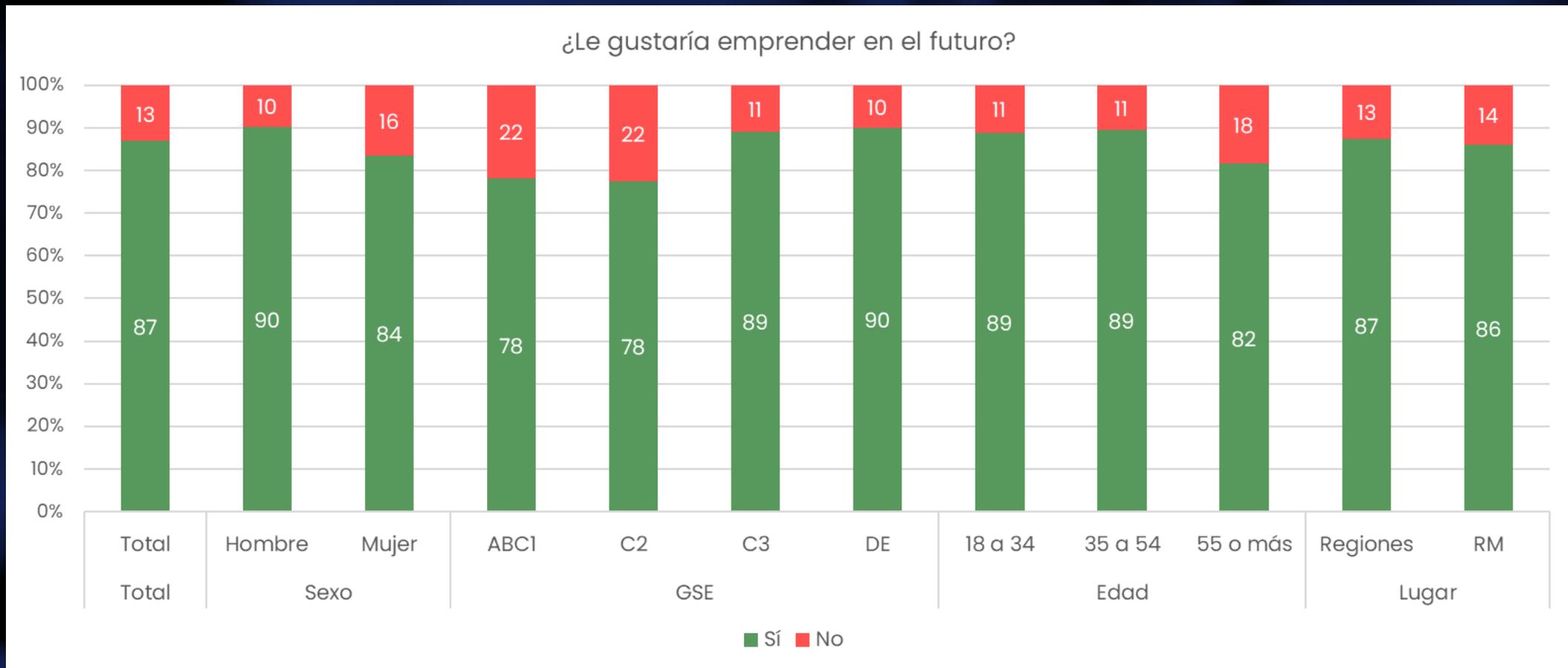


UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

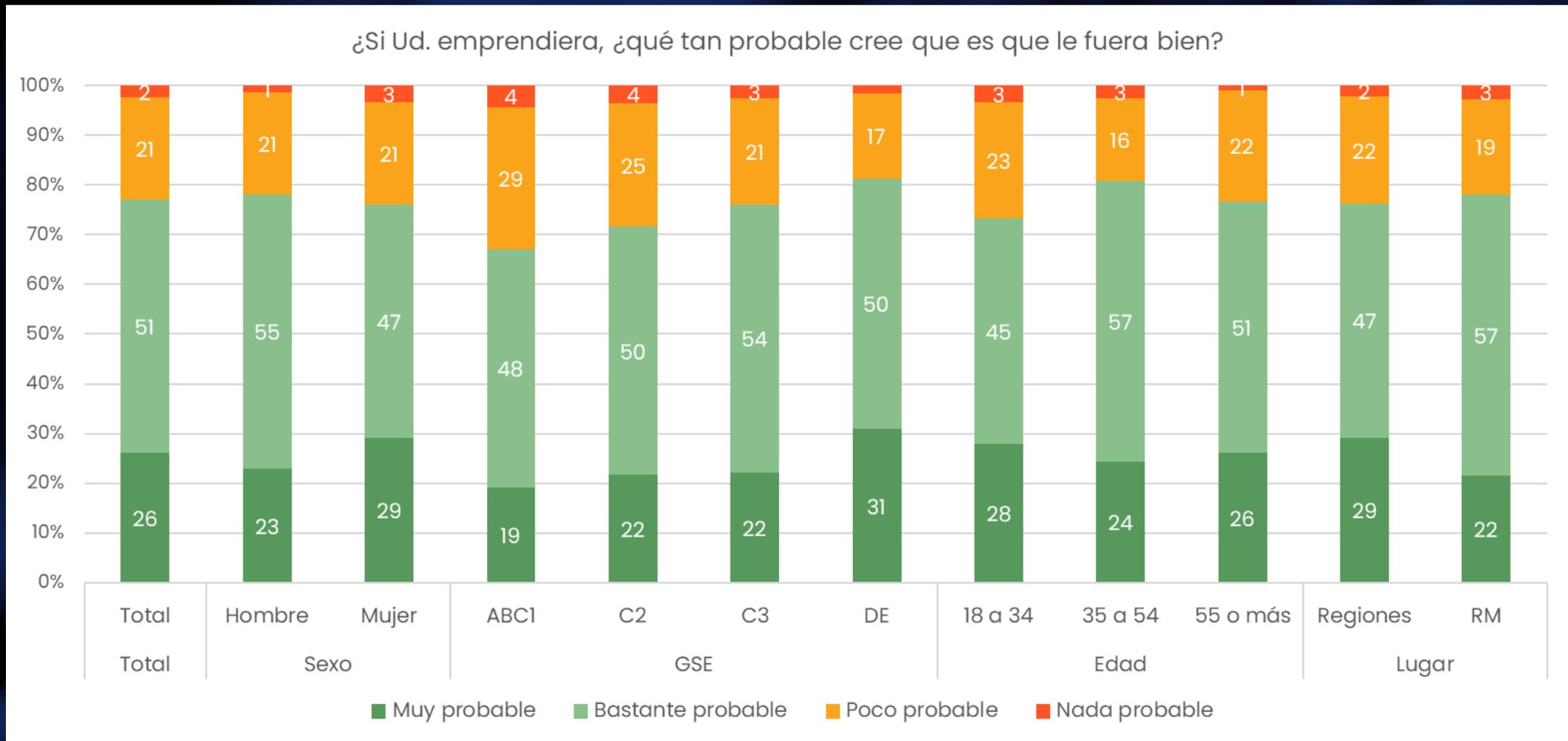
# Resultados | Expectativas emprendiendo a futuro

- **A la gran mayoría (87%) le gustaría emprender en un futuro.**
- Querer emprender aumenta entre hombres y GSE DE.
- Respecto a la última medición, la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro aumentó en 3 puntos porcentuales.



# Resultados | Percepción emprendiendo

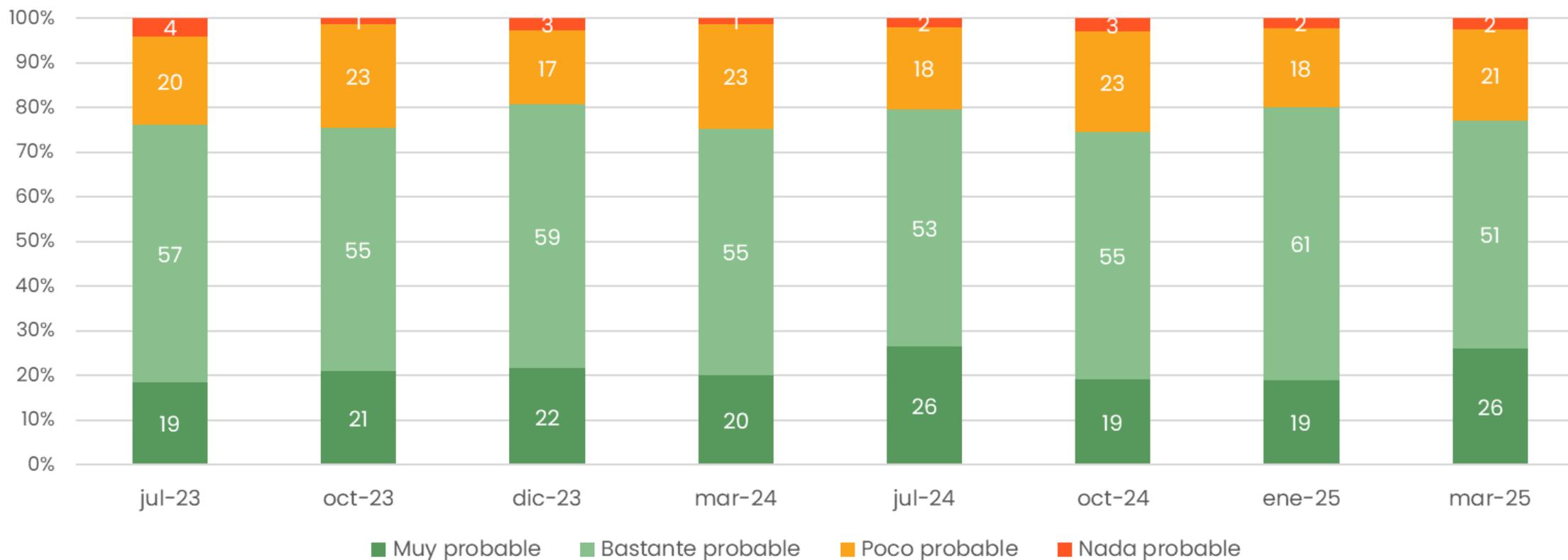
- **La mayoría (77%)** cree que es muy (26%) o bastante probable (51%) **que le vaya bien si es que emprendiera.**
- La proporción de quienes creen que es muy probable que le vaya bien aumenta a medida que disminuye GSE.



# Resultados | Percepción emprendiendo

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que cree que es **muy o bastante probable que le fuera bien disminuyó en 3 puntos porcentuales.**

¿Si Ud. emprendiera, ¿qué tan probable cree que es que le fuera bien?  
**% Total Comparativo**





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 2.5

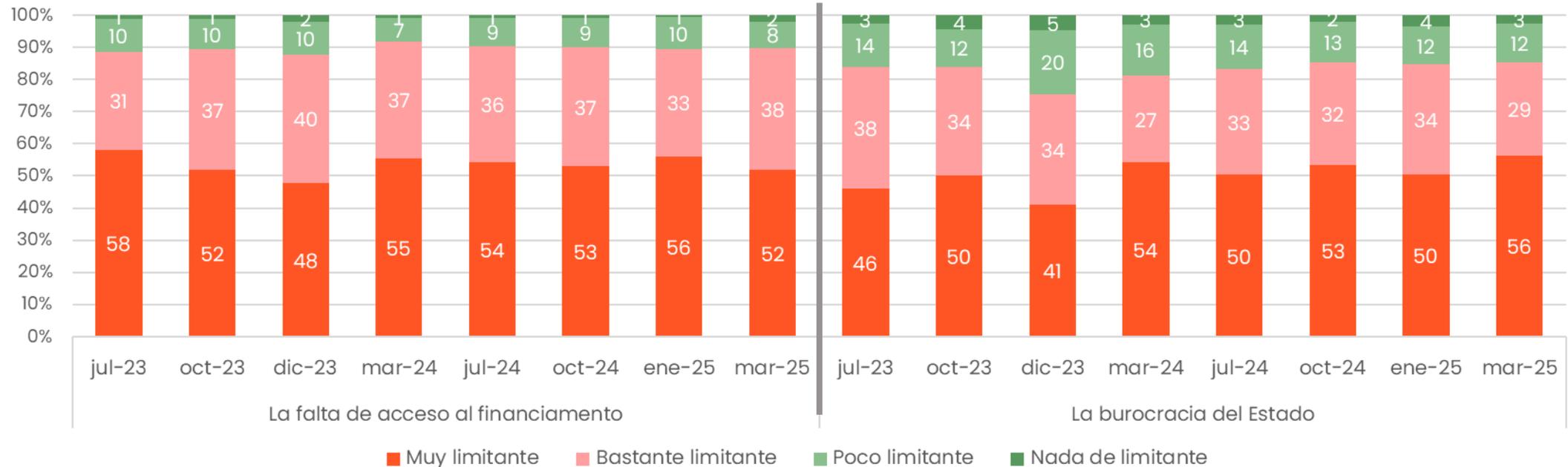
**Barreras de  
emprendimiento**

# Resultados | Limitantes emprendimiento: Financiamiento / Burocracia

- Al igual que en la última medición, **la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.**
- Resultados son similares a la medición pasada.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

## % Total Comparativo

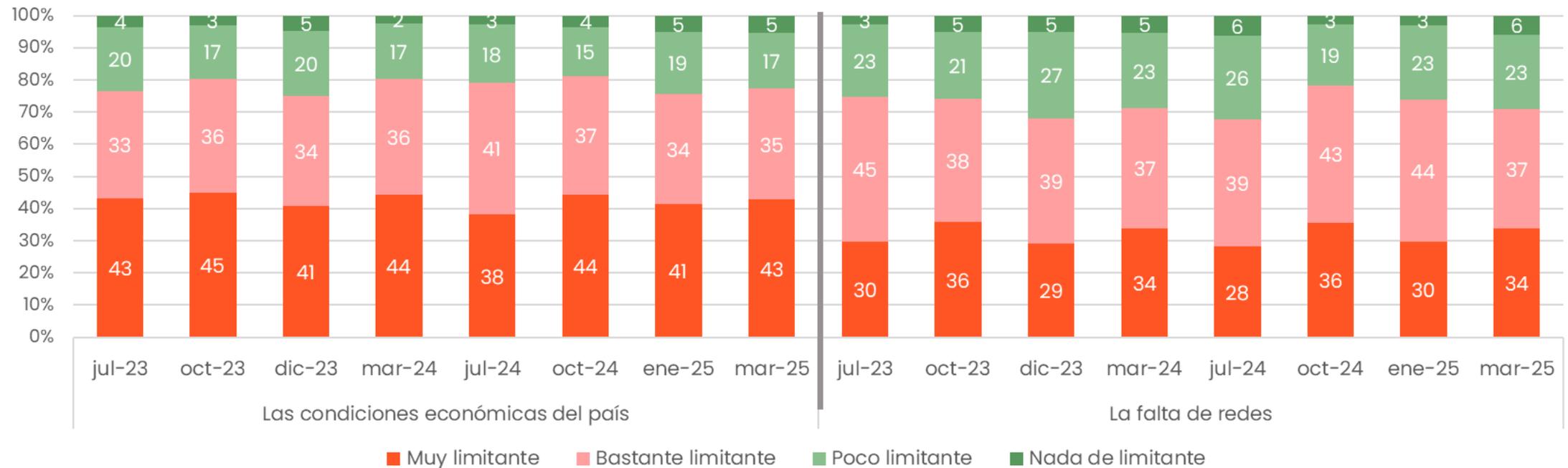


# Resultados | Limitantes emprendimiento: Economía / Redes

- Al igual que en la última medición, **la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.**
- Resultados similares a la medición pasada.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

**% Total Comparativo**

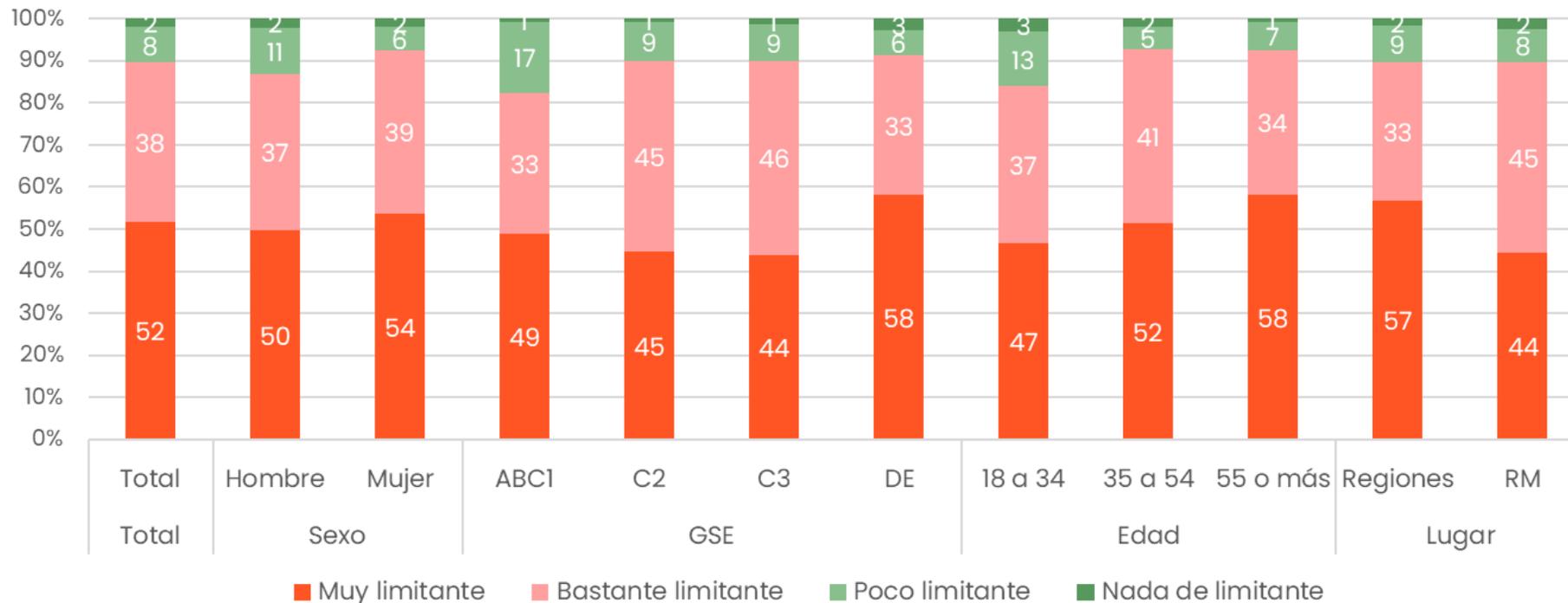


# Resultados | Limitantes emprendimiento: financiamiento

- Percepción de la falta de **acceso a financiamiento** como limitación **aumenta entre mujeres**, GSE DE, a medida que aumenta la edad y en regiones.

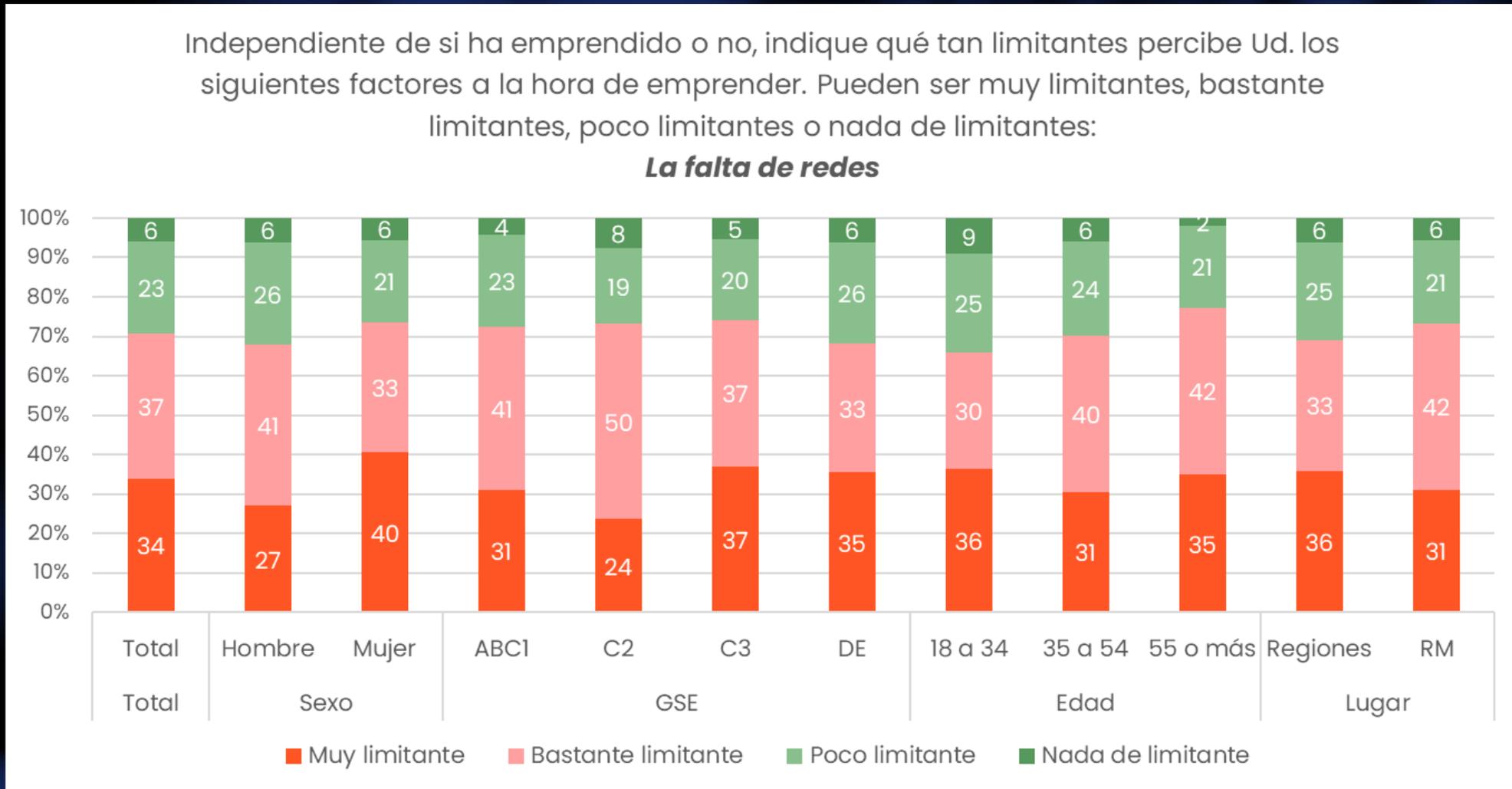
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

## La falta de acceso al financiamiento



# Resultados | Limitantes emprendimiento: redes

- Percepción de **falta de redes** como limitación **aumenta entre mujeres**.

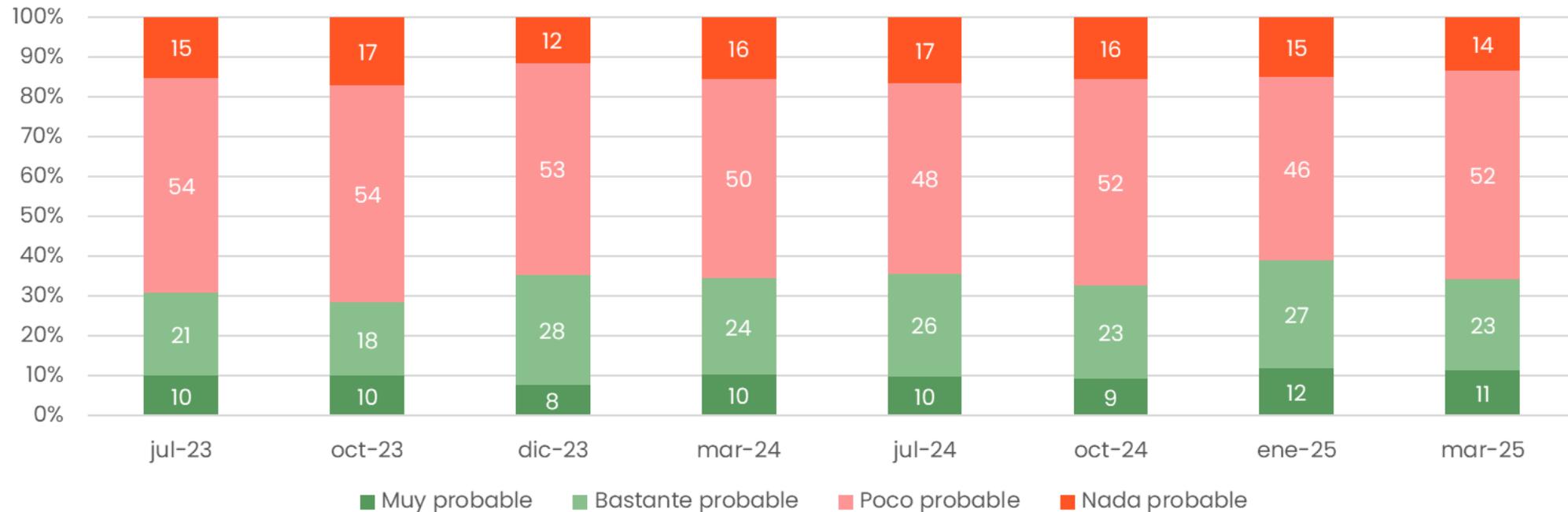


# Resultados | Percepción de acceso a financiamiento

- La mayoría (**66%**) considera que es poco o nada probable conseguir recursos para emprender.
- Hay un aumento de 5 puntos porcentuales entre quienes consideran que es nada o poco probable que consiguieran recursos para emprender este año.

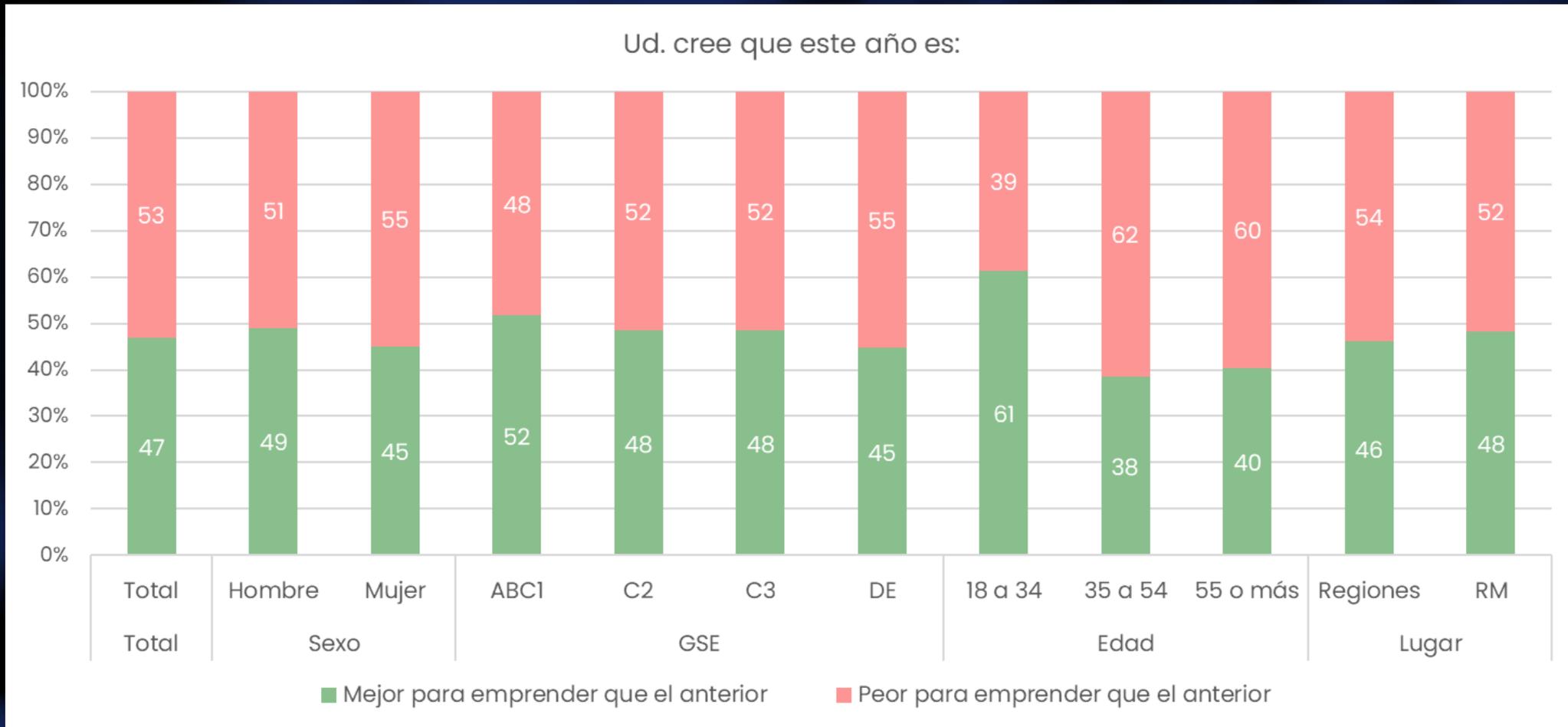
Si Ud. quisiera emprender, ¿cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?

**% Total Comparativo**



# Resultados | Percepción momento para emprender

- **Un 53% cree que este año es peor para emprender que el anterior.**
- Respecto a la última medición, la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender disminuyó en 2 puntos porcentuales.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 2.6

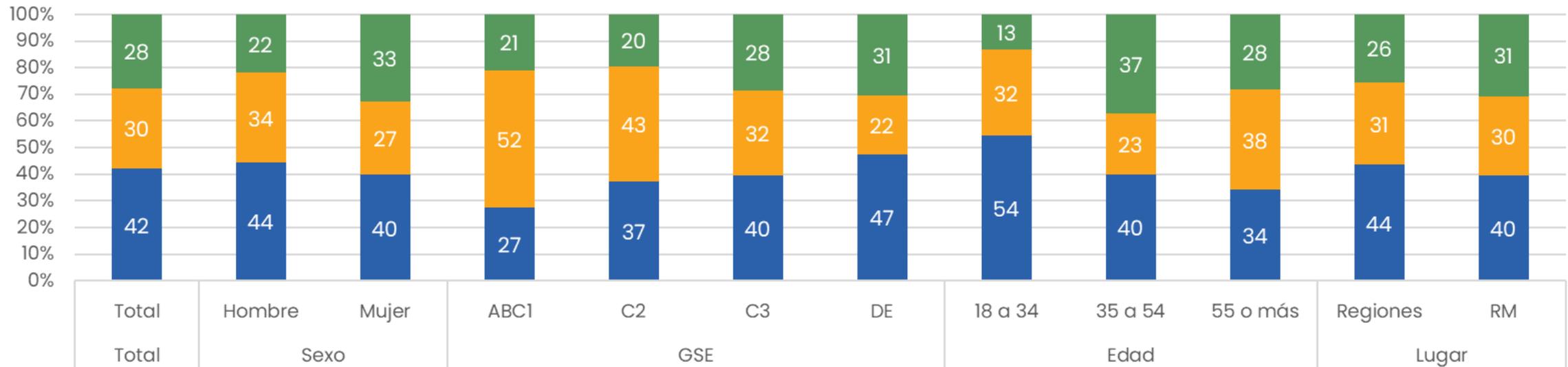
**Caracterización  
emprendimiento**

# Resultados | Motivación principal para emprender

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría relativa (**42%**) declara que su principal **motivación para emprender, fue la necesidad.**
- Proporción aumenta a medida que disminuye GSE y la edad.

Al momento de emprender, ¿cuál fue su principal motivación para hacerlo?

Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



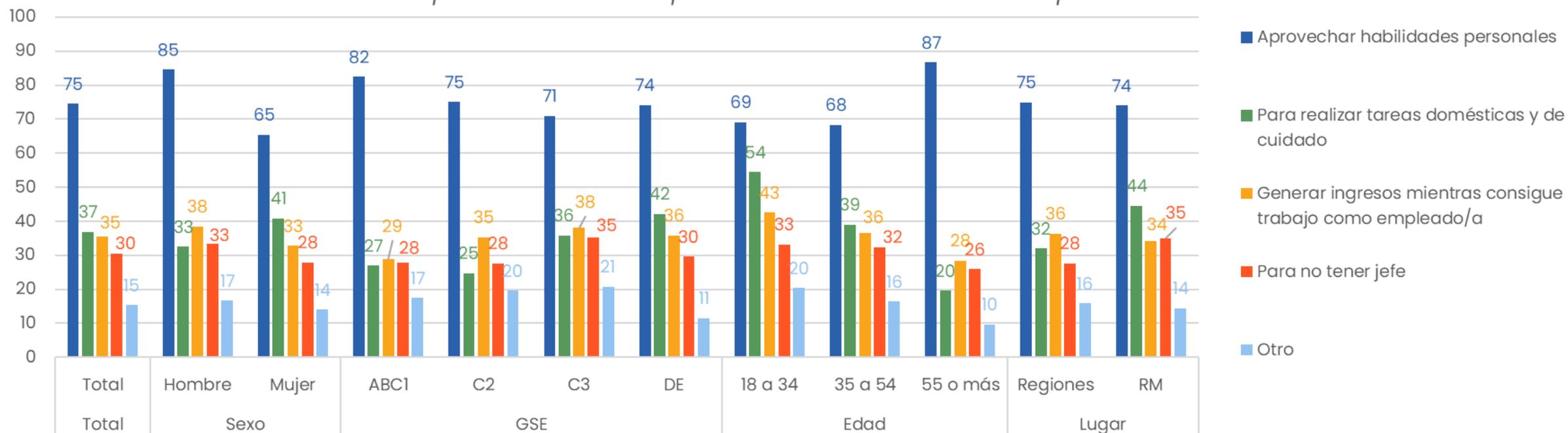
- Flexibilidad (responsabilidades familiares, mayor flexibilidad por horario y lugar o razones de salud)
- Oportunidad (encontró una oportunidad en el mercado, toma sus propias decisiones o expectativas de mayores ingresos)
- Necesidad (obtener ingresos suficientes para necesidades básicas, no logró encontrar un trabajo o fue despedido de un empleo)

# Resultados | Beneficios de emprender

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, el **mayor beneficio percibido es aprovechar habilidades personales (75%)**. Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1 y personas con 55 o más años.
- Le sigue realizar tareas domésticas y de cuidado (37%), generar ingresos mientras consigue trabajo (35%) y para no tener jefe (30%).

¿Qué beneficios percibe al realizar una actividad como emprendedor/a? Marque todos los que correspondan.

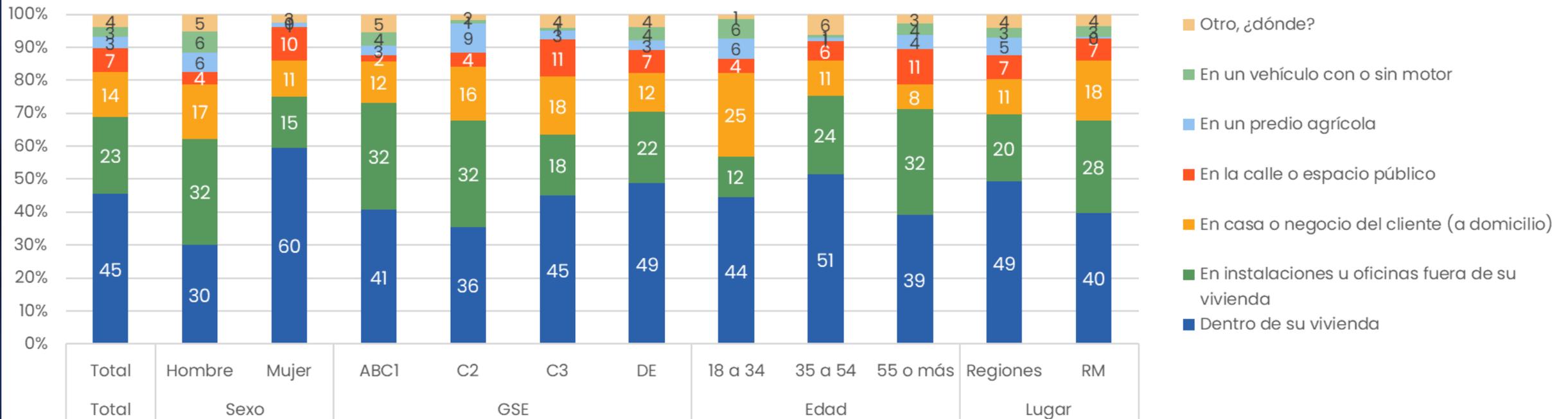
% Sí percibe. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | ¿Dónde lleva a cabo su negocio?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría relativa (45%) lo llevaba a cabo dentro de su vivienda.**
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE DE, entre personas con 35 a 54 años, y en regiones.

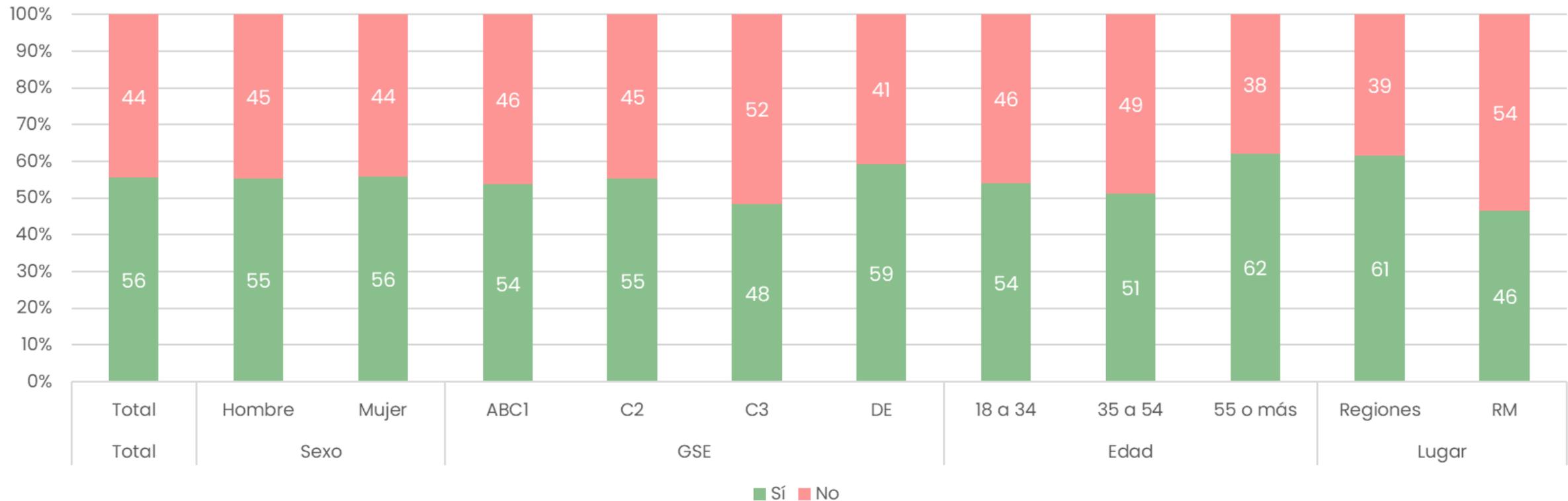
¿Dónde lleva/llevaba a cabo su negocio?  
Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | ¿Necesitó financiamiento para emprender?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (56%) necesitó financiamiento para poner en marcha su negocio.**
- Proporción aumenta en GSE DE, entre personas con 55 o más años, y en regiones.

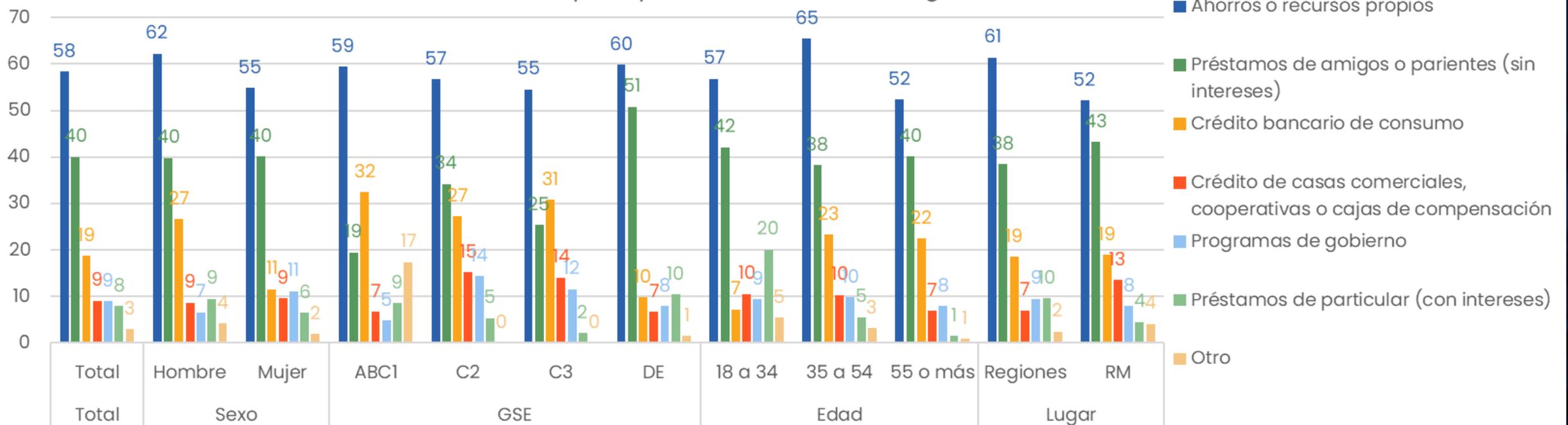
¿Usted necesitó financiamiento para poner en marcha su negocio?  
Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | ¿Qué financiamiento utilizó para emprender?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y necesitaron financiamiento para poner en marcha su negocio, **la mayoría (58%) utilizó ahorros o recursos propios**. Proporción aumenta entre hombres, y personas con 35 a 54 años.
- Le sigue préstamos de amigos o parientes (40%) y créditos bancarios de consumo (19%).

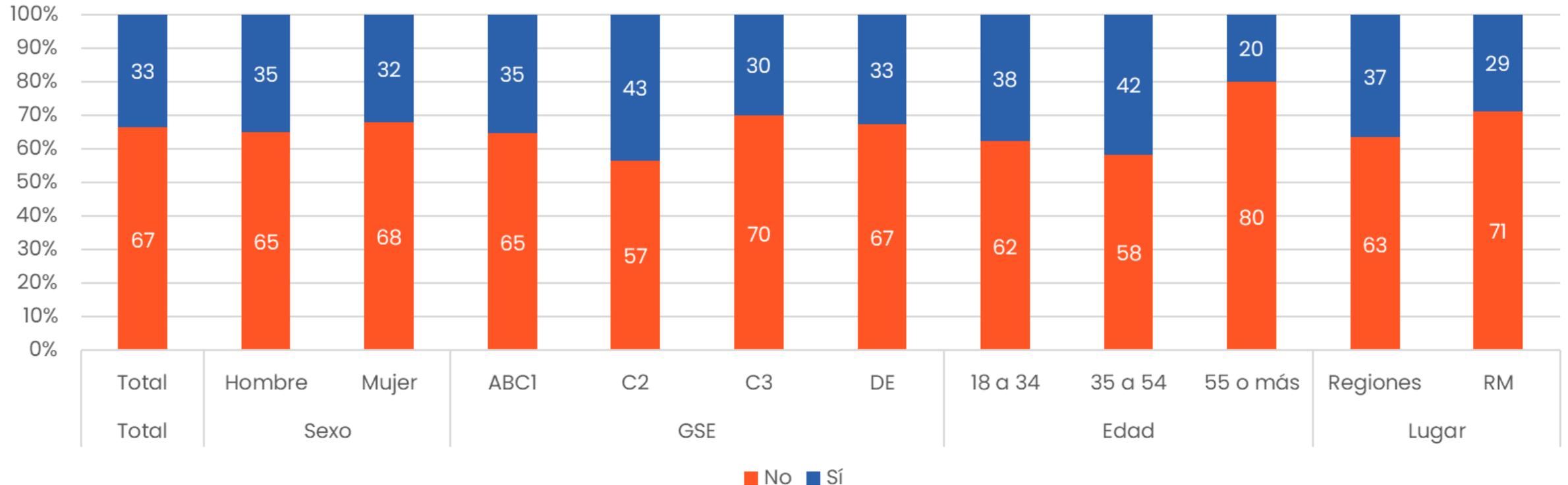
¿Qué tipo de financiamiento utilizó? Marque todos los que correspondan.  
 %Sí necesitó. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, y necesitaron financiamiento para poner en marcha su negocio



# Resultados | ¿Mantiene deudas?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (67%) no mantiene deudas** surgidas a raíz de su negocio o actividad por cuenta propia.
- Proporción aumenta entre personas con 55 o más años, y en RM.

Actualmente, ¿Ud. mantiene deudas surgidas a raíz de su negocio o actividad por cuenta propia?  
Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento

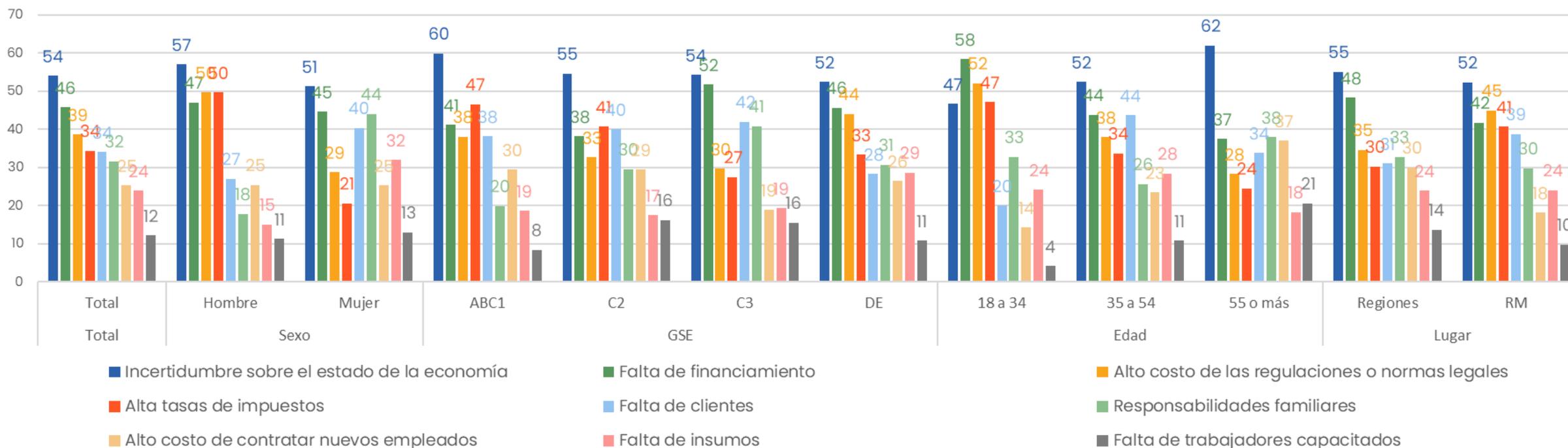


# Resultados | Principales restricciones al crecimiento de su negocio

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**54%**) menciona la **incertidumbre sobre el estado de la economía entre las tres principales restricciones para el crecimiento de su negocio**. Proporción aumenta en GSE ABC1, y a medida que aumenta la edad.
- Le sigue la falta de financiamiento (46%) y el alto costo de las regulaciones (39%).

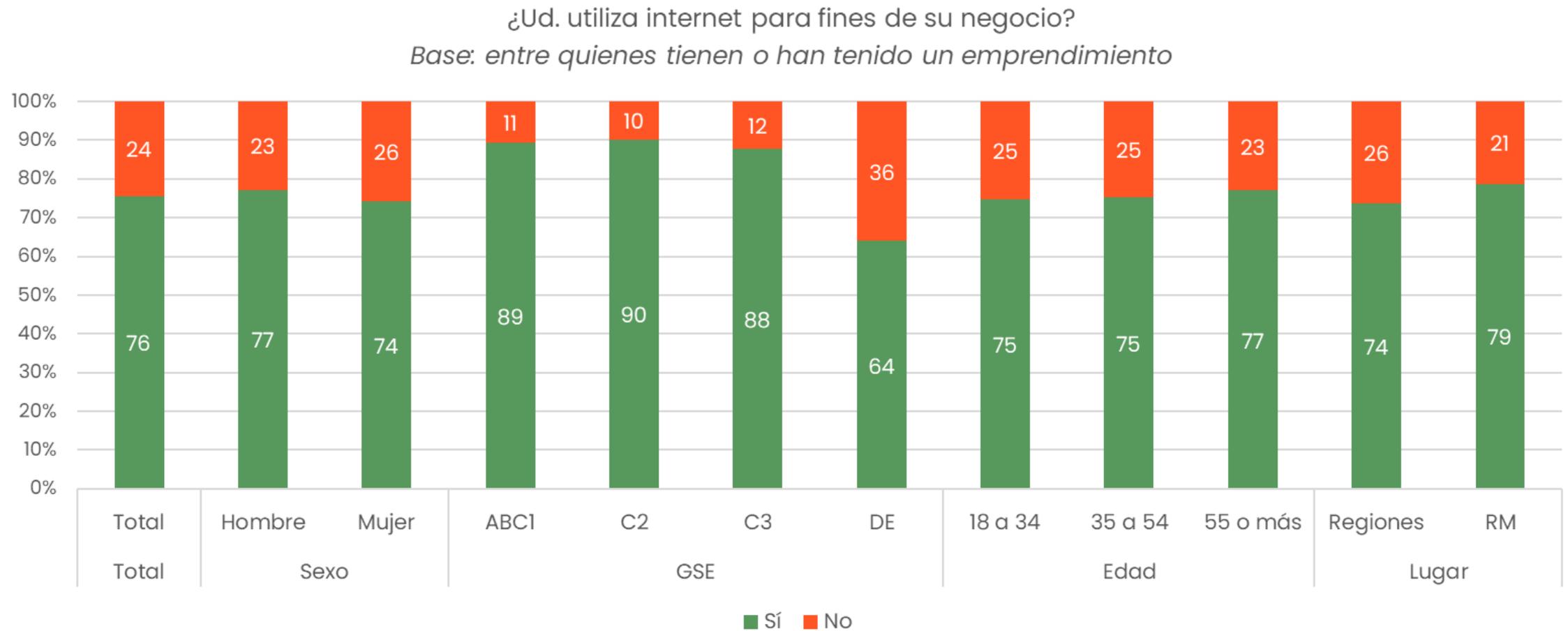
Del siguiente listado, ¿cuál cree usted que son/fueron las principales restricciones al crecimiento de su negocio?  
 Marque los tres principales.

% Sí marco. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | ¿Usa internet para su negocio?

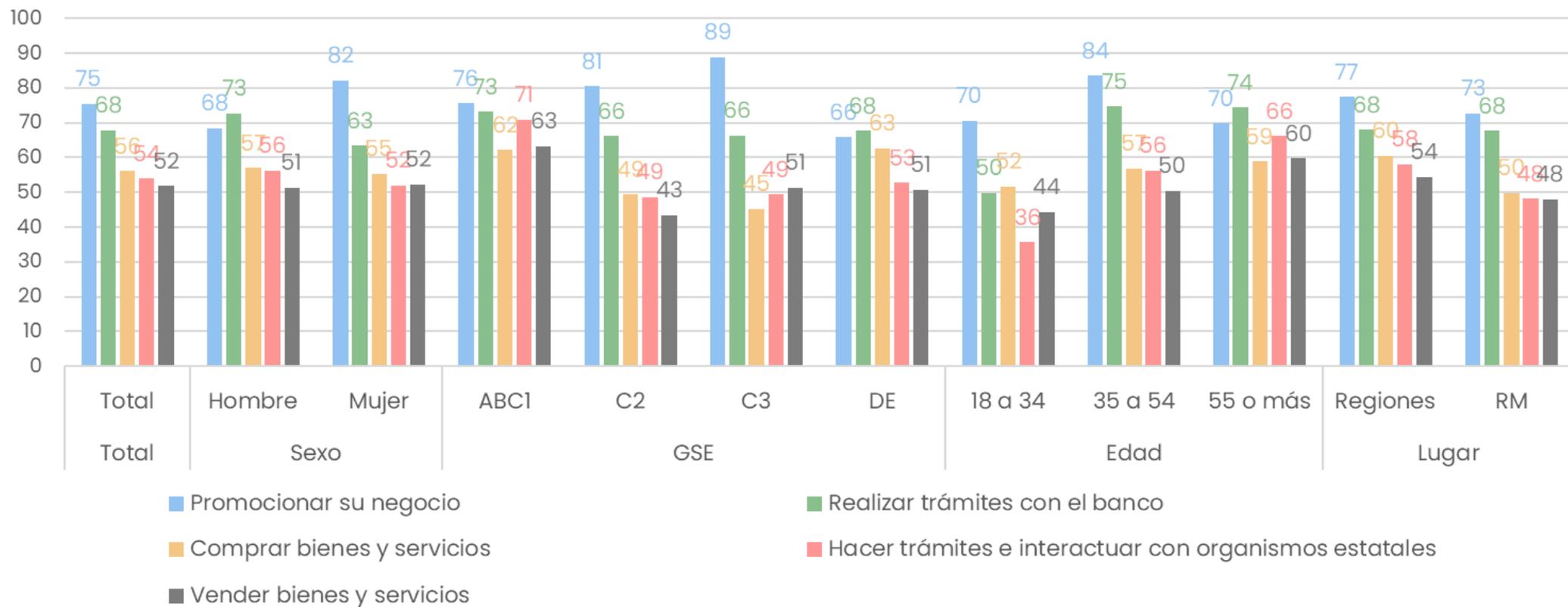
- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**76%**) menciona que **sí utiliza internet para fines de su negocio**.
- Proporción aumenta en GSE ABC1, C2 y C3.



# Resultados | ¿Para qué utiliza internet?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y utilizan internet para su negocio, la mayoría lo utiliza para todos los aspectos mencionados. Lo más declarado es utilizarlo **para promocionar su negocio (75%)**.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE c2 y c3, y entre personas con 35 a 54 años.

¿Cómo utiliza internet en su negocio? Marque todas las que correspondan.  
%Sí utiliza. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y utilizan internet para su negocio





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 2.7

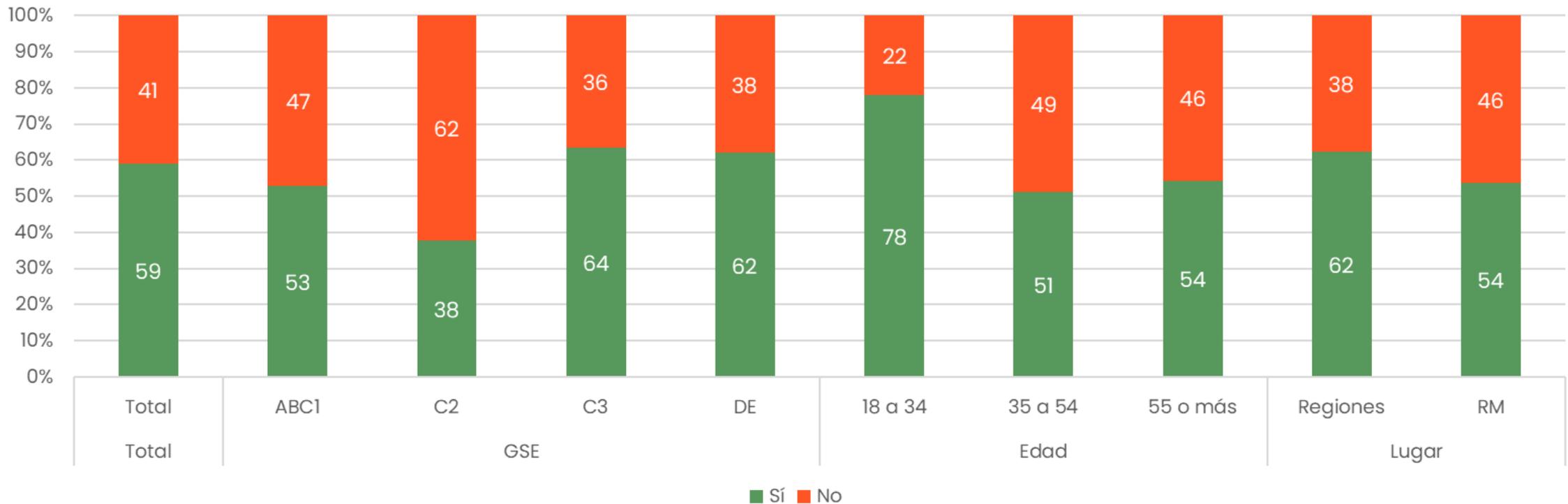
**Mujeres y  
emprendimiento**

# Resultados | ¿Existen más barreras para mujeres que desean emprender?

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**59%**) **considera que sí existen más barreras para las mujeres que desean emprender**, en comparación a los hombres que desean hacerlo.
- Proporción aumenta en GSE C3, y entre personas con 18 a 34 años.

En su experiencia, ¿Ud. cree que existen más barreras para las mujeres que desean emprender en comparación con los hombres que desean hacerlo?

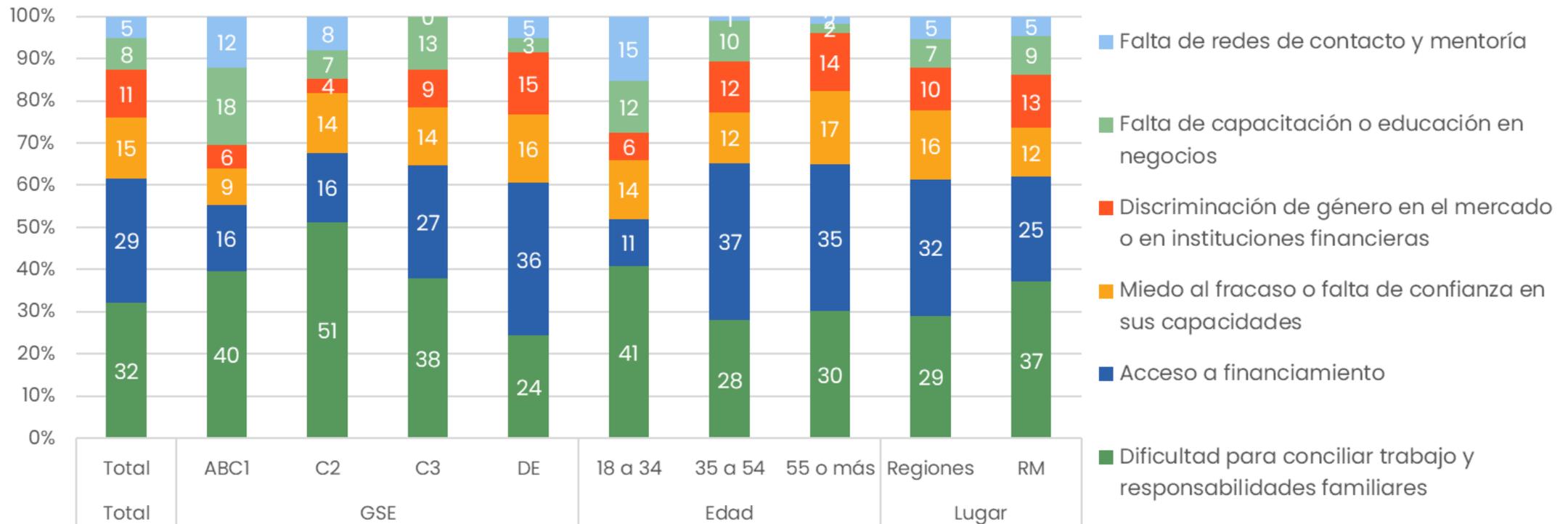
Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | Tres principales barreras

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la **principal barrera mencionada para emprender es la dificultad para conciliar trabajo y responsabilidades familiares (32%)**. Proporción aumenta en GSE ABC1 y C2, personas con 18 a 34 años, y en RM.
- Le sigue el acceso al financiamiento (29%), y el miedo al fracaso o falta de confianza en sus capacidades (15%).

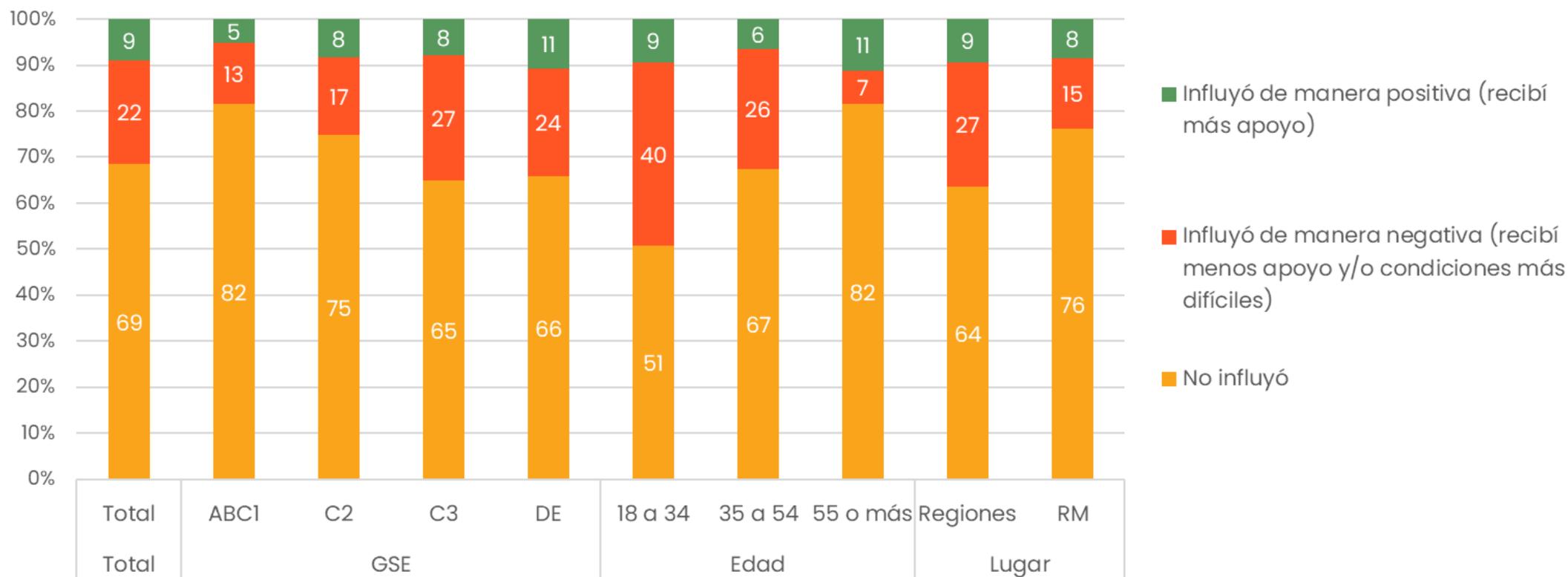
¿Cuáles cree que son las TRES principales barreras que enfrentan las mujeres al emprender?  
 Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento. % Primera Barrera



# Resultados | Percepción de influencia del género en el acceso al financiamiento

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**69%**) declara que **no sintió que el ser mujer influyera en la respuesta obtenida al buscar financiamiento**.
- Proporción aumenta en GSE ABC1 y C2, a medida que aumenta la edad y en RM.

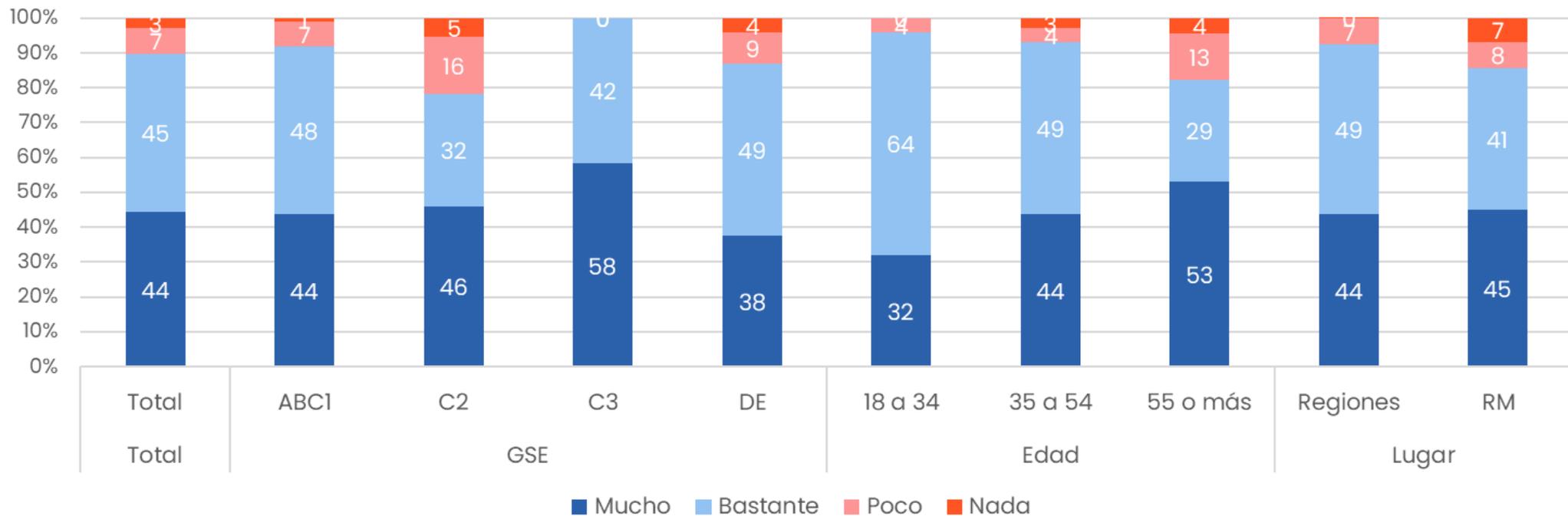
Al buscar financiamiento, ¿Ud. sintió que su género (ser mujer) influyó en la respuesta obtenida?  
 Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | Influencia de conciliar emprendimiento y responsabilidades familiares

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**89%**) considera que la posibilidad de conciliar el emprendimiento con las responsabilidades familiares influye mucho (44%) o bastante (45%) en su decisión de emprender.
- Percepción aumenta en GSE C3, y personas menores de 54 años.

¿Cuánto considera que influye la posibilidad de conciliar el emprendimiento con las responsabilidades familiares en su decisión de emprender?  
 Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento

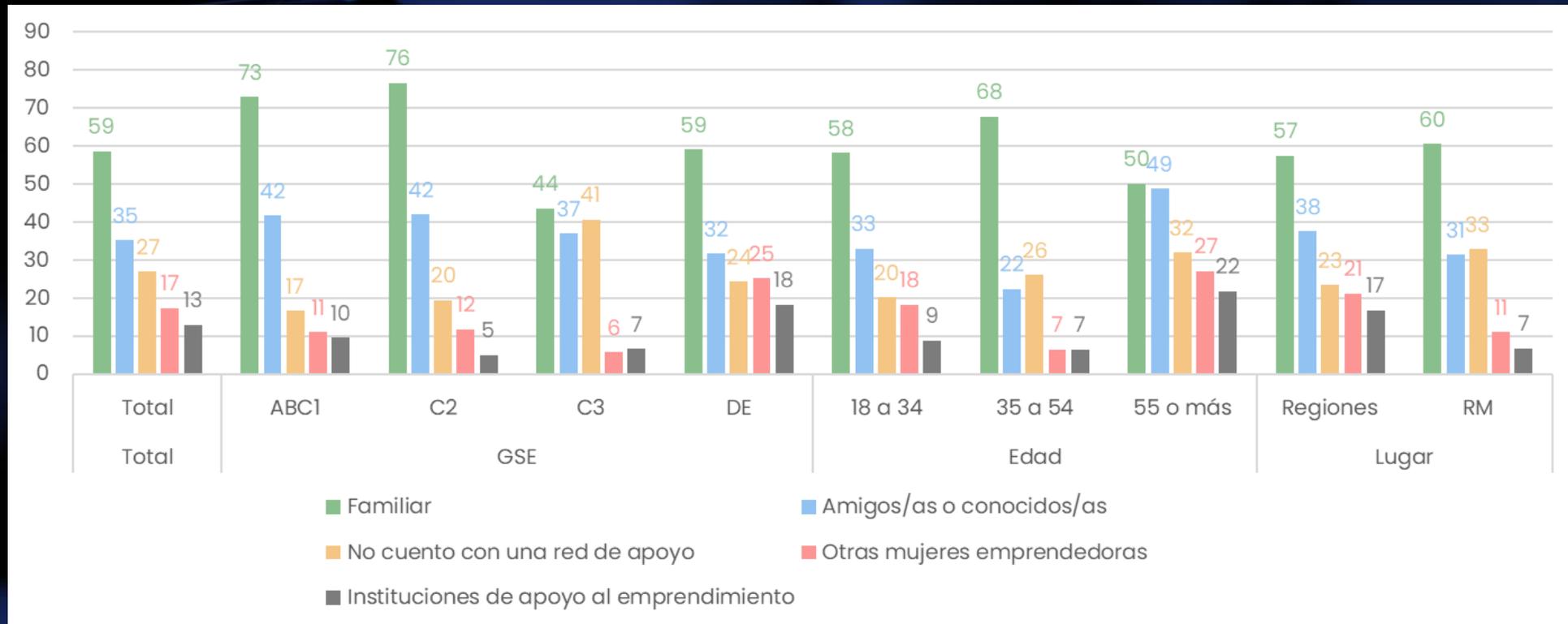


# Resultados | Redes de apoyo

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**59%**) cuenta con redes familiares. Proporción aumenta en GSE ABC1 y C2, y entre personas con 35 a 54 años.
- Un importante 27% declara no contar con redes de apoyo. Proporción aumenta en GSE C3, personas con 55 o más años y en RM.

¿Con cuál de las siguientes redes de apoyo cuenta para su emprendimiento? Marque todas las que correspondan. Si Ud. no tiene una red de apoyo, marque "no cuento con una red de apoyo".

*%Sí cuenta con. Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento*

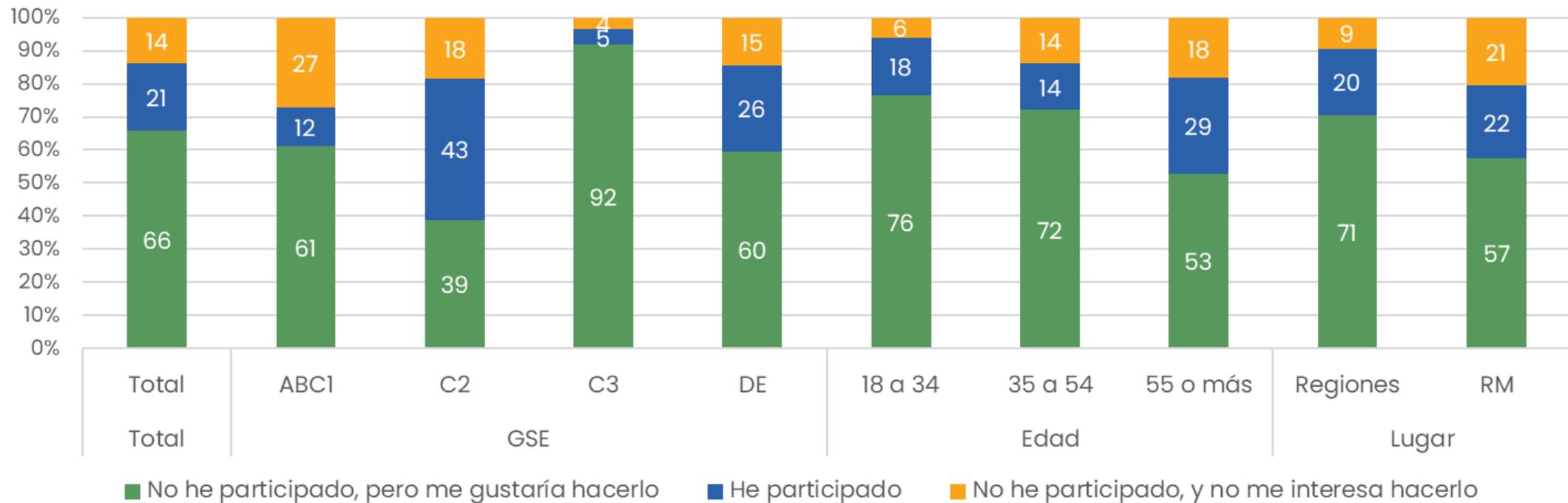


# Resultados | Participación en programas de mentoría o redes de mujeres emprendedoras

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (**66%**) declara que **no ha participado en programas de mentoría o redes de mujeres emprendedoras**, pero le gustaría hacerlo.
- Proporción aumenta en GSE C3, a medida que disminuye la edad y en regiones.

Pensando en programas de mentoría o redes de mujeres emprendedoras, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su situación?

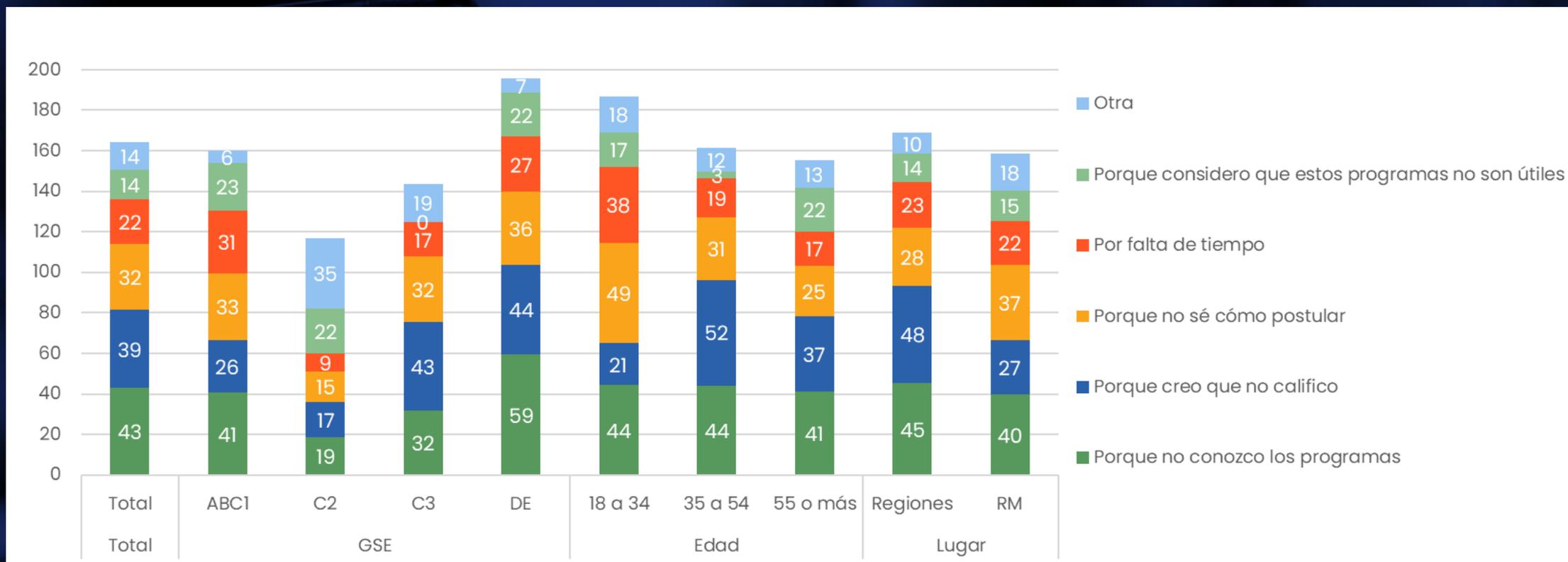
Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | Razones para no postular a un programa de apoyo gubernamental

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento y no han postulado a programas de apoyo al emprendimiento femenino, la mayoría relativa (**43%**) declara que **no lo ha hecho porque no conoce los programas**, seguido de un **39% que no lo ha hecho porque cree que no califica**, y un **32% por no saber cómo postular**.
- Proporción de quienes no han postulado por falta de conocimiento aumenta en GSE DE.

¿Por qué no ha postulado a los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento femenino? Marque todas las alternativas que correspondan:  
 %Sí marcó. Base: mujeres que tienen o han tenido emprendimiento y NO han postulado a programas de apoyo al emprendimiento femenino





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

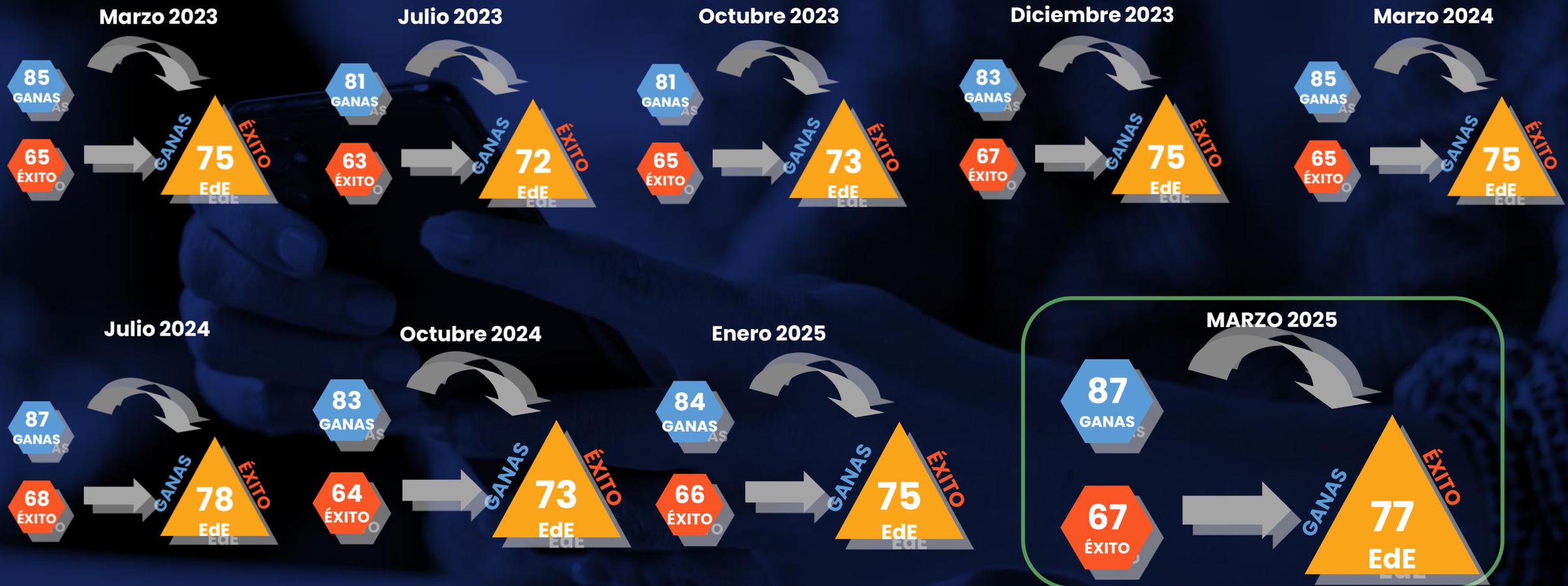
*Juntos escribimos tu futuro*

# 2.8

Índices

# Resultados | Expectativas de emprendimiento (EdE)

- ▶ El Índice de Expectativas de Emprendimiento aumentó en 2 puntos, alcanzando un valor de 77 (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento).
- ▶ Ganas de emprender aumentan en 3 puntos, y la percepción de éxito aumentó en 1 punto.



# Resultados | Barreras de emprendimiento

- ▶ El **Índice de Barreras de Emprendimiento** es de **61**, aumentando en 1 punto respecto a la medición anterior (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- ▶ Las limitantes (falta de acceso a financiamiento; burocracia del Estado; condiciones económicas del país y la falta de redes) disminuyeron en 1 punto. Las expectativas de obtener recursos aumentaron en 1 punto, y la percepción de peor año para emprender aumentó en 2 puntos.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 03

**Hallazgos y  
conclusiones**

# Resumen | Hallazgos y conclusiones

- **Aires de pesimismo y anhelos:** Disminuye la proporción de los que tienen algún emprendimiento o están emprendiendo. Sin embargo, continúan subiendo las ganas de emprender y la sensación de que les iría bien si emprendieran.
- **El contexto empeora:** Se mantiene percepción que el emprendimiento no es prioridad y sensación de limitantes, y aumenta sensación de que es poco probable conseguir recursos, y que este año es peor para emprender que el anterior.
- **Emprendimiento es una actividad de esfuerzo propio y autogestión.**

- **Valoración no equivale a preferencia:** Si bien el emprendimiento es la actividad más valorada, con un notable 70% que la valora mucho, la mayoría (51%) prefiere ser empresario/a antes que emprendedor/a.

- **Índice de expectativas emprendimiento:** El índice de gente a la que le gustaría emprender en el futuro aumentó en 3 puntos; la proporción de personas que consideran que les iría bien emprendiendo (percepción de éxito) aumentó en 1 punto, con lo que el **índice de expectativas de emprendimiento aumentó en 2 puntos, alcanzando un valor de 77.**

- **Índice de barreras emprendimiento:** El índice de limitantes disminuyó en 1 punto, el índice de percepción para conseguir recursos mejoró en 1 punto, y la percepción del año para emprender respecto al anterior mejoró en 2 puntos. En suma, el índice de barreras mejoró en 1 punto, alcanzando 61.

- **Contexto para emprender empeoró y hay pesimismo:** Disminuye 2 puntos la proporción de gente que actualmente tiene un emprendimiento, se mantiene la percepción de limitaciones, y aumenta la percepción negativa del contexto (probabilidad de éxito del negocio, probabilidad de conseguir recursos, y de que el año pasado era mejor para emprender que el actual).

# Resumen | Hallazgos y conclusiones

- **A pesar o como consecuencia del contexto hostil, emprender es muy deseable:** A pesar de que disminuyó la proporción de gente que actualmente tiene un emprendimiento, aumenta la proporción de gente a la que le gustaría emprender en un futuro.
- **Emprender por necesidad, y para apalancar recursos personales:** Entre quienes han emprendido, la principal motivación para hacerlo es por necesidad (ingresos). El mayor beneficio percibido es aprovechar habilidades personales. La mayoría declara llevar su negocio a cabo en su hogar, y ponerlo en marcha con sus ahorros y recursos propios, evidenciando autogestión.
- **Hay motivación y orden, pero el contexto limita:** Entre quienes han emprendido, la mayoría no mantiene deudas de su negocio, y declaran que la incertidumbre sobre el estado de la economía es la principal restricción para el crecimiento de su negocio.
- **Internet es clave:** Entre quienes han emprendido, la gran mayoría sí utiliza internet, principalmente para promocionar su negocio. Entre la minoría que no lo utiliza, el pensar que no es necesario es la razón primordial para no hacerlo.
- **Mujeres emprendedoras: mucho esfuerzo, poco apoyo:** La mayoría de las mujeres que han emprendido perciben que hay más barreras para hacerlo en comparación a hombres, y que la principal barrera es poder conciliar el trabajo con sus responsabilidades familiares. Un 27% declara no tener redes de apoyo, y un 35% ha tenido que pausar su negocio por responsabilidades familiares.
- **Programas de apoyo: gran interés, mucho desconocimiento:** Un 66% NO ha participado en programas de mentoría de emprendimiento, pero hay un gran interés por hacerlo. Las razones para no participar son: no conocer los programas, creer que no se califica, y no saber cómo postular.



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# X<sup>a</sup> Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor UGM

## Mujeres y Emprendimiento

Facultad de Negocios y Tecnologías  
Universidad Gabriela Mistral