

INGENIERIA COMERCIAL



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Juntos escribimos tu futuro

ADMISIÓN 2024

INGENIERÍA COMERCIAL

El egresado(a) de nuestra institución es capaz de implementar procesos administrativos efectivos y eficientes, así como de tomar decisiones sobre la base de técnicas cuantitativas y al empleo de tecnologías de la información, seleccionando las opciones más eficientes para el logro de las metas establecidas por la organización, sean estas instituciones de carácter social, públicas o privadas. El Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral es capaz de desarrollar estrategias de marketing, utilizando la investigación de mercado y el mix comercial para alcanzar los objetivos de comercialización definidos por la organización, evaluar proyectos relacionados con inversiones operacionales y financieras, basado en el análisis de la información financiera-contable y definir e implementar las políticas de gestión y dirección de los recursos humanos de la organización. Su visión estratégica y potencial emprendedor le permiten evaluar e implementar propuestas innovadoras de mejora de las áreas funcionales de organizaciones existentes y/o para la creación de nuevos negocios, emprendimientos personales o sociales, considerando las rentabilidades asociadas, así como los impactos sociales y medioambientales de sus decisiones.

CAMPO LABORAL

El título de Ingeniero(a) Comercial de la Universidad Gabriela Mistral prepara a los egresados para desempeñarse en la gestión de cualquier tipo de organización, pública o privada.

REQUISITOS DE INGRESO



*Se considera la prueba de mayor puntaje.

REQUISITOS DE INGRESO: 458

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA
SANTIAGO DE CHILE
TELÉFONO: (56 2) 2414 4170
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

UNIVERSIDAD ACREDITADA



▪ Gestión Institucional
▪ Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años
Hasta diciembre 2024

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN				05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	09 SEMESTRE	10 SEMESTRE
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS Y A TECNOLOGÍA	MÉTODOS	CONTABILIDAD FINANCIERA	DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO					MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	ECONOMÍA CHILENA	EVALUACIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL DE PROYECTOS	GERENCIA ESTRATEGICA	PRÁCTICA PROFESIONAL
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN I	CÁLCULO DIFERENCIAL INTEGRAL	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II					METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	FINANZAS I	FINANZAS II	POLÍTICA DE EMPRESA	PROYECTO DE EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
MATEMÁTICA GENERAL	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	COSTOS					ECONOMETRÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	MACROECONOMÍA ABIERTA	EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	POLÍTICA Y ACTUALIDAD ECONÓMICA	MERCADO DE CAPITALES	EMPRENDIMIENTO REAL
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN II	DERECHO Y EMPRESA	LOGÍSTICA Y OPERACIONES					MARKETING ESTRATÉGICO (ESPAÑOL O INGLÉS)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (ESPAÑOL O INGLÉS)	MODELO DE EMPRESA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	EXAMEN DE TÍTULO
TALLER DE NEGOCIACIONES Y RELACIONES EN LAS ORGANIZACIONES	ÁLGEBRA LINEAL	ECUACIONES DIFERENCIALES	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (ESPAÑOL O INGLÉS)					GESTIÓN DE PERSONAS I	GESTIÓN DE PERSONAS II	PROYECTO DE EMPRESAS I	PROYECTO DE EMPRESAS II	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	ELECTIVO FORMACIÓN INTEGRAL II	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO							CONTROL DE GESTIÓN (ESPAÑOL E INGLÉS)	COACHING PARA LA INSERCIÓN LABORAL		
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ELECTIVO FORMACIÓN INTEGRAL I	ENGLISH I	ENGLISH II					ENGLISH III	ELECTIVO I	ELECTIVO II			
			PRÁCTICA TEMPRANA										
				BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN				LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA ADMINISTRACIÓN				TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL	

POSIBILIDAD DE MAGÍSTER DE CONTINUIDAD

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL

■ CURSOS CARRERA
 ■ FORMACIÓN INTEGRAL
 ■ OPCIONES ACTIVIDAD DE TITULACIÓN
 ■ Microsoft

*Para obtener las certificaciones MICROSOFT el estudiante debe rendir un examen específico y pagar el arancel que las empresas determinen, respectivamente.

INGENIERIA COMERCIAL

GRADO ACADÉMICO

• LICENCIADO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

TÍTULO PROFESIONAL

INGENIERO(A) COMERCIAL

DURACIÓN

10 SEMESTRES

DIRECTORA DE CARRERA

TATIANA GOMES RAMIRES

MODALIDAD

PRESENCIAL

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Juntos escribimos tu futuro