

DISEÑO EN MARKETING DIGITAL



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

ADMISIÓN 2024

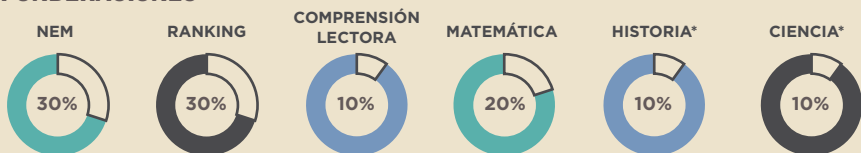
DISEÑO EN MARKETING DIGITAL

El Diseñador(a) en Marketing Digital egresado de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional que ha desarrollado competencias que le permiten desenvolverse en proyectos de diseño estratégico, seleccionando, determinando y jerarquizando los elementos más adecuados para su integración en propuestas orientadas a la producción de medios digitales y plataformas de comunicación e información, integrar equipos de trabajo más amplios en el contexto local y global de una economía cambiante, sobre la base de una visión integral y sistémica en el desarrollo y posterior gestión de proyectos, teniendo como tareas principales el diseño, planificación e implementación de estrategias de marketing focalizadas en bienes y servicios que utilizan los medios digitales, redes sociales y de transferencia de información, identificando, confiando y comunicando la propuesta de valor en congruencia con los indicadores y oportunidades de negocio, necesidades de usuario y estrategia empresarial. Sería una de las pocas carreras que durante su proceso de estudio acompaña al estudiante en tener las dos certificaciones oficiales que Google entrega a especialistas del área del marketing digital.

PERFIL DE EGRESO

El Diseñador(a) egresado de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional que ha desarrollado habilidades para desempeñarse en el ámbito del diseño, aportando soluciones integradas en áreas de la comunicación visual y gráfica en movimiento. Sus sólidos conocimientos le permiten seleccionar los elementos más adecuados para ser integrados en propuestas innovadoras, permitiéndole elaborar y gestionar proyectos de diseño demandados por la industria con el propósito de dar solución a problemáticas del diseño asociadas a la comunicación de usuarios y sus contextos sociales, económicos, artísticos, educacionales o de salud.

PONDERACIONES



*Se considera la prueba de mayor puntaje.

REQUISITOS DE INGRESO: 458

CAMPO LABORAL

Los principales campos laborales del Diseñador(a) en Marketing Digital son:

- Empresas privadas de servicios, tales como empresas de comunicaciones y sus asociados, suministros básicos, asistencia al cliente y consultoría, etc.
- Divisiones de la administración del Estado y empresas públicas, liderando la comunicación, difusión y posicionamiento de políticas públicas, en el diseño y gestión colaborativa de planes de desarrollo a nivel país y regional.
- En áreas de comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial en empresas productivas del sector primario (Codelco, Forestal Arauco, CMPC), dirigiendo y coordinando proyectos de financiamiento mixto dirigidos a la comunidad, impacto social y medioambiental identitario patrimonial y cultural.
- Empresas de comunicaciones, agencias de diseño, publicidad y área audiovisual. En la gestión de proyectos y desarrollo de plataformas de difusión, instalación en eventos y ferias de proyectos del área cultural y creativa, nacionales e internacionales.

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA
SANTIAGO DE CHILE
TELÉFONO: (56 2) 2414 4170
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

UNIVERSIDAD ACREDITADA



▪ Gestión Institucional
▪ Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años
Hasta diciembre 2024

