

PERIODISMO

ADMISIÓN 2024



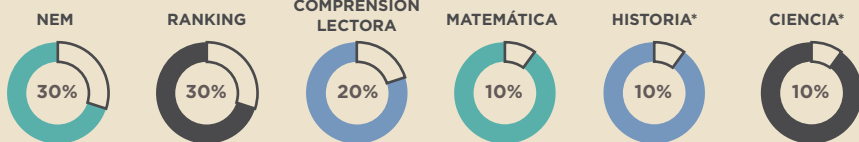
UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Juntos escribimos tu futuro

PERIODISMO

El periodista de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional de las comunicaciones sociales que aborda el entorno desde una perspectiva ética, crítica y responsable, que conoce y maneja con fluidez los distintos tipos de lenguajes -oral, escrito, visual, audiovisual y transmedia- y las posibilidades expresivas de las diversas tecnologías para articular mensajes informativos en los distintos géneros periodísticos intencionados para audiencias propias de los medios de comunicación social tradicionales y emergentes, así como para las organizaciones con sus públicos relevantes. Para el ejercicio de su profesión, el periodista de la Universidad Gabriela Mistral da un tratamiento ético, riguroso y crítico a la información en todas las etapas: desde la búsqueda, jerarquización y selección, hasta en la entrega final, incluidos los procesos de edición y producción, de modo que sus usuarios puedan comprender su rol en la sociedad y tomar decisiones libres e informadas.

PONDERACIONES



*Se considera la prueba de mayor puntaje.

REQUISITOS DE INGRESO: 458

PERFIL DE EGRESO

El periodista egresado(a) de la Universidad Gabriela Mistral se relaciona con las fuentes y las audiencias dentro de un sólido marco ético de acuerdo con los valores y principios que inspiran a la Universidad Gabriela Mistral, manteniendo un firme compromiso con la verdad, la libertad y el bien común. Además, está capacitado para desempeñarse en un medio de comunicación periodístico, en empresas u organizaciones, y para elaborar y desarrollar proyectos comunicacionales profesionales integrados por diversas disciplinas en el ámbito público y privado o como profesional independiente.

CAMPO LABORAL

Medios de comunicación, tanto en las áreas propiamente informativas como en la producción periodística de otras áreas. Agencias de comunicaciones estratégicas. Direcciones, gerencias o departamentos de Comunicaciones de empresas, organismos públicos, ONG, gobiernos locales, poderes del Estado, asociaciones gremiales, fundaciones y corporaciones, iglesias y centros de estudios. Consultoría de Asuntos Públicos, lobby y relacionamiento con comunidades. Productoras audiovisuales. Ejercicio libre de la profesión como asesor o consultor de comunicaciones para empresas, gremios, partidos políticos y candidatos, y organizaciones de la sociedad civil.

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA
SANTIAGO DE CHILE
TELÉFONO: (56 2) 2414 4170
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

UNIVERSIDAD ACREDITADA



▪ Gestión Institucional
▪ Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años
Hasta diciembre 2024

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN				05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	09 SEMESTRE
ECOSISTEMA DIGITAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	RETÓRICA Y POÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	MEDIOS, REDES Y PLATAFORMAS	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	TALLER DE REPORTEO Y PAUTA	TALLER DE REPORTAJE	TALLER DE PERIODISMO AVANZADO	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL				PRÁCTICA PROFESIONAL
STORYTELLING	NARRACIÓN GRÁFICA	NARRACIÓN AUDIOVISUAL	NARRACIÓN TRANSMEDIA		INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA I	INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA II	PERIODISMO DE COMUNIDADES		PRÁCTICA INTERNA			
TALLER DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL	TALLER DE ALFABETIZACIÓN MEDIAL	AUDIENCIAS	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		GÉNEROS PERIODÍSTICOS	TALLER DE CRÓNICA Y ENTREVISTA	TALLER DE PRODUCTO PERIODÍSTICO		PROYECTO DE GRADO			
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN SOCIAL	ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES	LEGISLACIÓN DE LAS COMUNICACIONES		PODER SOCIAL	PODER ECONOMICO Y CORPORATIVO	PODER POLITICO		COMUNICACIÓN POLÍTICA			
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	PENSAMIENTO SISTEMICO	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	BRANDING		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PÚBLICOS INTERNOS	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PÚBLICOS EXTERNOS		ESTRATEGIA CORPORATIVA			
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL I	ENGLISH I	ENGLISH II		ENGLISH III	ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL II						

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL.

CURSOS CARRERA

FORMACIÓN INTEGRAL

PERIODISMO

GRADO ACADÉMICO

• LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO PROFESIONAL

PERIODISTA

DURACIÓN

9 SEMESTRES

DIRECTOR DE CARRERA

JOSÉ AGUSTÍN MUÑOZ

MODALIDAD

PRESENCIAL

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro